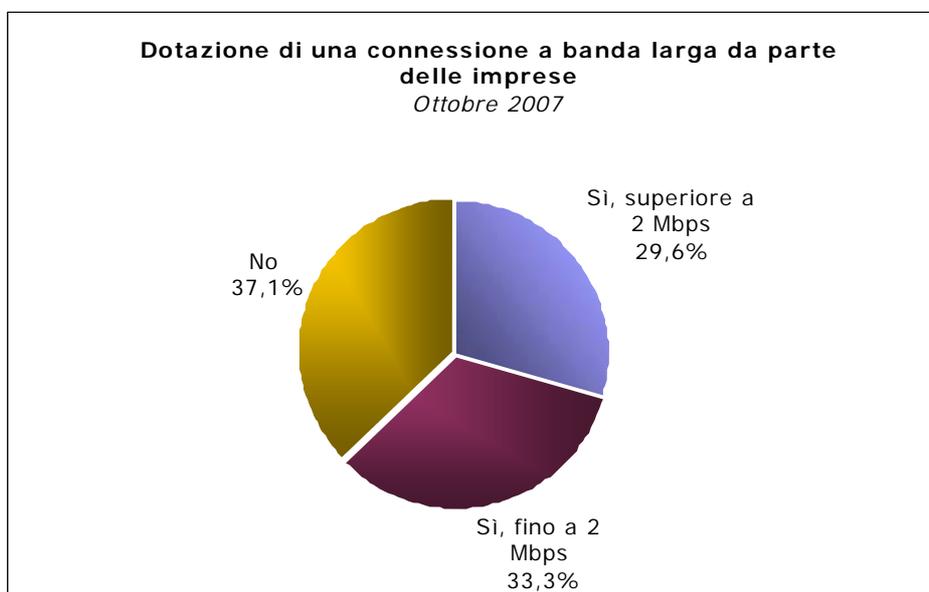


DOTAZIONE E UTILIZZO DELL'ICT NELLE IMPRESE INDUSTRIALI PIEMONTESI

63 aziende su 100 dispongono di una connessione a banda larga, 70 su 100 hanno un sito web

Da un'indagine realizzata nel mese di ottobre 2007 da Unioncamere Piemonte su oltre **1000 imprese industriali piemontesi con più di 10 addetti**, emerge come **il 69,8%** delle aziende intervistate **possieda un sito web**, mentre quasi **una su tre dispone di una connessione a banda larga**. La dotazione di una connessione a banda larga è superiore ai 2 Mbps (Megabit al secondo) per il 29,6% delle imprese piemontesi, mentre per una su 3 tale soglia non viene superata.

L'indagine è stata realizzata in un'ottica di raffronto con una precedente ricerca condotta da Unioncamere Piemonte sullo stesso tema nel mese di luglio 2006. Il confronto della situazione attuale con quella di quindici mesi or sono mostra come la dotazione e l'utilizzo dell'Ict nelle imprese della regione assuma un'importanza crescente rispetto al passato. Se quindici mesi fa la quota di aziende che disponeva di una connessione a banda larga superava il 56%, oggi sfiora, infatti, il 63%.

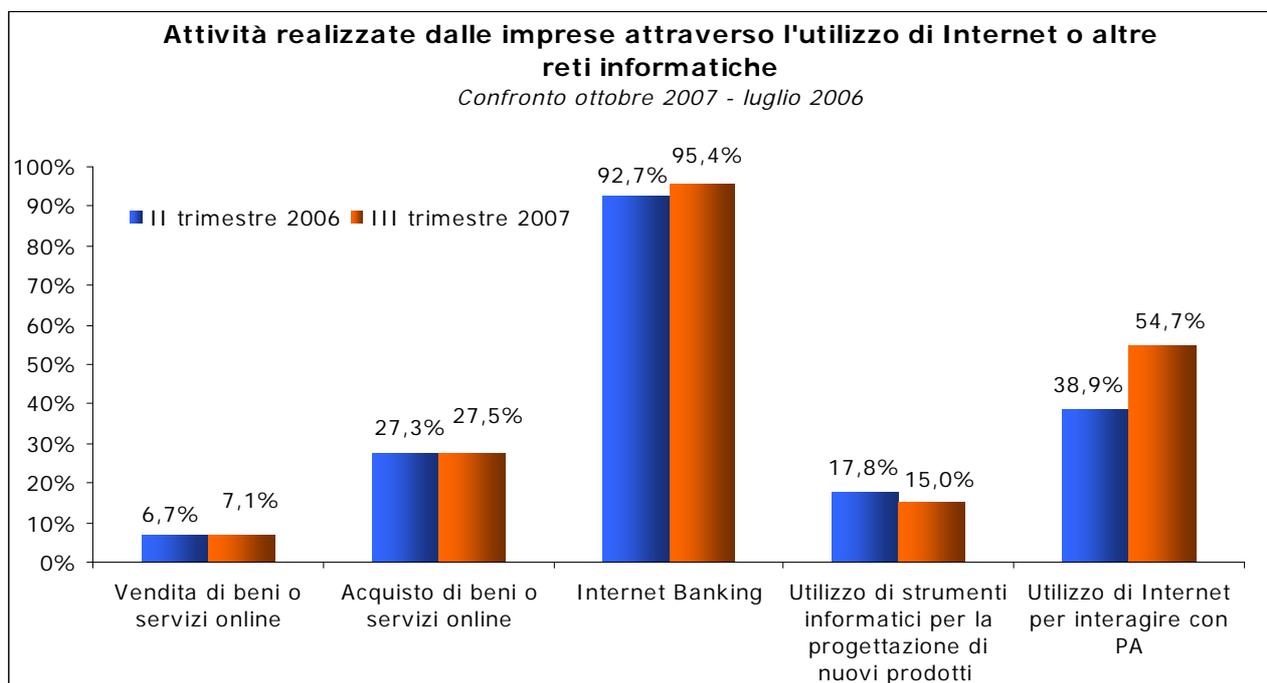


Fonte: Unioncamere Piemonte, 144^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

Il sito web, di cui sono dotate 70 imprese su 100, **rappresenta una vetrina commerciale** su prodotti e servizi **per l'86,5%** degli imprenditori intervistati, **un canale attraverso il quale i clienti possono interagire** (ricerche su catalogo, controllo consegne, etc.) **per il 9%**, mentre il 3,5% e l'1,1% delle aziende dispone rispettivamente di un sito internet in cui i clienti possono effettuare transazioni commerciali (e-commerce), e di un sito in cui le transazioni commerciali si integrano con il software di gestione dei materiali dell'azienda.

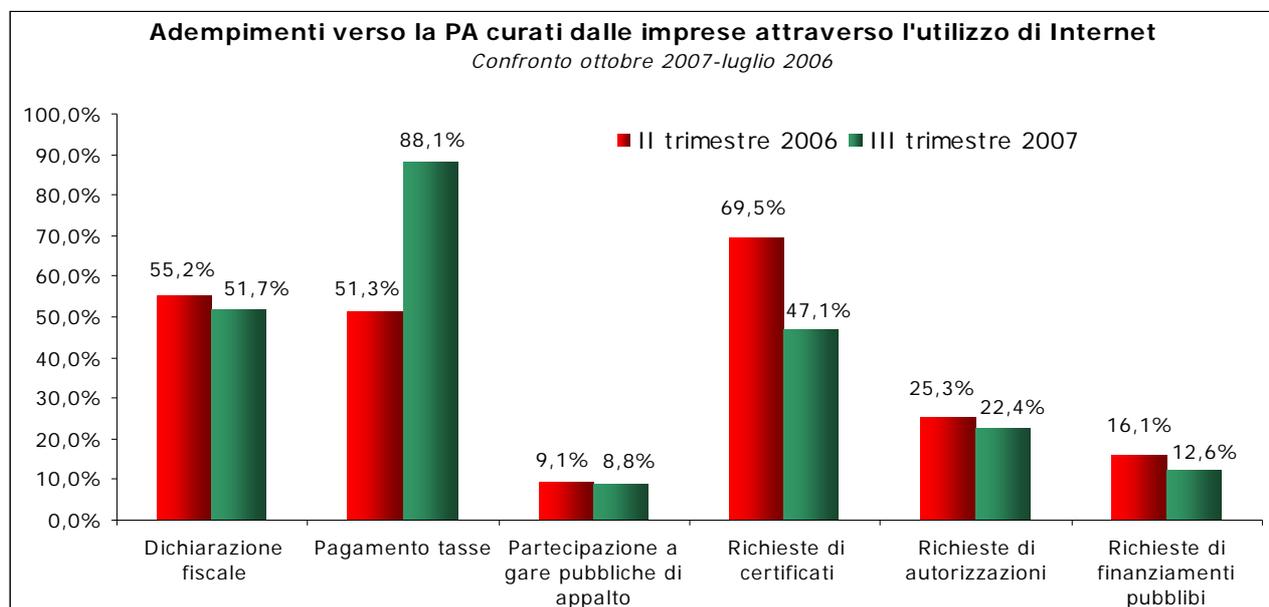
Quanto alle attività realizzate attraverso l'utilizzo di Internet o per mezzo di altre reti informatiche, l'indagine rivela come la quasi totalità delle imprese (**il 95,4%**) **utilizzi servizi di Internet banking, il 54,7% sfrutti le potenzialità delle reti per interagire con la Pubblica Amministrazione, il 27,5% per l'acquisto di beni o servizi on line.** Il confronto con l'indagine condotta nel 2006 rivela un utilizzo sostanzialmente invariato dei sistemi di Internet banking, mentre la quota di imprese che cura gli adempimenti verso la Pubblica Amministrazione è progredita di ben 16 punti percentuale.

Tra gli adempimenti burocratici che le imprese curano tramite Internet si segnalano il pagamento delle tasse (per l'88,1% delle imprese), la dichiarazione fiscale (57,1%), le richieste di certificati (47,1%) e di autorizzazioni (22,4%). Il 12,6% delle imprese sfrutta Internet per le richieste di finanziamenti pubblici, mentre solo l'8,8% per partecipare a gare pubbliche di appalto. Le principali differenze rispetto alla situazione fotografata a luglio 2006 riguardano il pagamento delle tasse (la quota delle imprese che curavano questa attività tramite Internet era ferma al 51,3%) e la richiesta di certificati (69,5%, contro il 47,1%).



Fonte: Unioncamere Piemonte, 144^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese





Fonte: Unioncamere Piemonte, 144^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

L'analisi dei dati disaggregati a livello settoriale rivela come **prevalgano soprattutto nel comparto meccanico le imprese dotate di una connessione a banda larga e quelle che possiedono un sito web**; da segnalare anche il settore dei prodotti elettrici ed elettronici che, insieme alla filiera meccanica e al comparto di carta, stampa ed editoria, spicca quanto a dotazione di siti web che consentano ai clienti di effettuare transazioni commerciali (e-commerce).

A livello territoriale, **ad Alessandria spetta il primato relativo alla banda larga, a Cuneo e Torino quello per la dotazione di un sito internet**. Nella provincia di Vercelli, seguita dal torinese, si ritrova la quota maggiore di imprese che consentono di effettuare transazioni commerciali sul proprio sito, mentre è tra le aziende del capoluogo regionale che si riscontra il più frequente utilizzo di Internet per interagire con la pubblica amministrazione.

Torino, 13 novembre 2007



Per ulteriori informazioni:
Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte
Tel. 011.56.69.270 – email: ufficio.stampa@pie.camcom.it