

UNIONCAMERE PIEMONTE PRESENTA IL BILANCIO SOCIALE E OTTIENE LA CERTIFICAZIONE PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2007

Per il terzo anno consecutivo **Unioncamere Piemonte**, l'associazione delle otto Camere di commercio piemontesi, ai sensi della legge 580/92, **ha scelto di far certificare il proprio Bilancio d'esercizio** al 31 dicembre 2007. Durante l'Assemblea dell'ente è stato **approvato infatti il Bilancio d'esercizio che ha superato il valore di 5 milioni di euro di entrate totali.**

Anche quest'anno il percorso di valorizzazione della trasparenza ha portato alla **redazione del Bilancio Sociale**, uno strumento di gestione e comunicazione volto a qualificare il rapporto con tutti gli stakeholders, che si propone di fare emergere nella sua completezza la dimensione operativa e istituzionale dell'ente. Trattandosi di uno **strumento volontario**, sono stati assunti come modalità operative i "Principi generali e linee guida per l'adozione del Bilancio Sociale nelle aziende non profit" elaborati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, e come schema di riferimento i "Principi GBS di redazione del Bilancio Sociale", strumenti che a loro volta integrano e accolgono le metodologie di Corporate Social Responsibility - CSR più accreditate a livello internazionale.

Da un punto di vista operativo, il Bilancio Sociale di Unioncamere Piemonte è stato realizzato da un Gruppo di lavoro interno, coordinato dal Direttore Massimo Deandreis, con l'intervento del **Gruppo di studio in materia di Bilancio Sociale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino-Ivrea-Pinerolo**, che in ogni fase del processo ha svolto un ruolo di supervisione scientifica finalizzato alla validazione professionale della metodologia adottata.

"Anche quest'anno Unioncamere Piemonte ha provveduto alla stesura del proprio Bilancio Sociale, che viene presentato contestualmente al Bilancio di esercizio 2007, nell'ottica di fornire un utile strumento di conoscenza e comprensione dell'insieme delle attività che svolge il nostro ente, e per realizzare una ulteriore tappa nel percorso di trasparenza e chiarezza delle relazioni con i portatori di interesse" ha commentato il presidente di Unioncamere Piemonte, **Renato Viale**.

All'interno del Bilancio Sociale, Unioncamere ha presentato infatti **"I numeri del sistema camerale piemontese", un'analisi dell'impatto del sistema camerale sulla promozione dell'economia locale**, basato sui bilanci e sulle iniziative promozionali dirette delle Camere di commercio e di Unioncamere Piemonte.

"Quest'anno abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti, inserendo nella presente edizione uno studio che analizza l'impatto del sistema camerale sulla promozione dell'economia piemontese, basandosi sui bilanci e sulle risorse spese per iniziative promozionali dirette delle Camere di commercio e di Unioncamere Piemonte" ha dichiarato **Massimo Deandreis**, direttore di Unioncamere Piemonte.

Dallo studio emerge che il sistema camerale regionale spende annualmente 54,5 milioni di euro (circa il 60% del totale del bilancio delle Camere di commercio) in iniziative volte alla promozione dell'economia locale, confermandosi così uno degli attori chiave per la crescita del tessuto imprenditoriale del Piemonte.



Per ulteriori informazioni:

Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte

Tel. 011.56.69.270 – email: ufficio.stampa@pie.camcom.it