

COMUNICATO STAMPA

PIEMONTE INCONTRACT

Ideato per promuovere all'estero le imprese del contract, il progetto ha selezionato 105 imprese rappresentative di tutto il territorio regionale

Scende in campo la nuova squadra di **105 imprese piemontesi** selezionate tra le **300** che si sono candidate per entrare a far parte di Piemonte InContract, progetto triennale (2009-2011) promosso dal sistema camerale piemontese e gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) per promuovere lo **sviluppo del contract piemontese su scala internazionale**. Primo appuntamento operativo oggi, 21 settembre, a Torino Incontra, dove le aziende si sono incontrate per conoscersi e per condividere il piano di attività dei prossimi mesi.

Tutto il territorio piemontese è coinvolto nel progetto: il 41% delle aziende è della provincia di Torino, il 18% del cuneese e la stessa percentuale del novarese, il 9% ha sede nel Verbano Cusio Ossola, il 6% a Biella, il 3% rispettivamente a Vercelli e Alessandria, 2% ad Asti. Ampia la gamma di prodotti complessivamente offerti: **interior decoration, finiture interne, rubinetteria, materiali elettrici ed elettronici, mobili, arredo tessile, allestimenti, complementi d'arredo e casalinghi, domotica e sicurezza**. La maggior parte delle aziende ha una dimensione medio-piccola (con meno di 50 dipendenti) e un fatturato annuo compreso tra 1,4 e 3 milioni di euro.

Il Piemonte si dota così di una squadra di imprese completa, in grado di rispondere alle commesse internazionali del settore, che coinvolge comparti come: opere destinate a ospitalità (alberghi, aeroporti, aree pubbliche), ristorazione (ristoranti, bar, negozi, centri commerciali), uffici (banche, centri congressi), ricreazione (teatri, musei, mostre), industria navale (allestimenti per navi da crociera). **www.piemonteincontract.com** è il sito vetrina del progetto, dove i buyer possono facilmente raccogliere informazioni sulle imprese selezionate e sul comparto piemontese.

“Con questo progetto diamo alle piccole e medie imprese del nostro territorio la possibilità di portare all'estero le proprie eccellenze in maniera aggregata e, quindi, con un'efficacia e un impatto più forti di quelli che otterrebbero se agissero ciascuna singolarmente – spiega Ferruccio Dardanella, presidente di Unioncamere Piemonte -. Competere sui mercati esteri è un fattore strategico fondamentale, soprattutto in questa fase difficile dell'economia internazionale, in cui proprio la qualità del Made in Italy e delle produzioni locali rappresenta un forte fattore di spinta verso la ripresa. Dopo la fase di selezione delle aziende, iniziata la scorsa primavera, Piemonte InContract entra oggi nella sua fase operativa, a testimonianza dell'impegno concreto e tangibile del sistema camerale piemontese per il sostegno delle imprese della regione”.

Europa, Asia, Paesi del Golfo, Bacino del Mediterraneo e Russia sono i principali mercati di sbocco identificati dal team di esperti dedicato alla gestione del progetto. Da queste aree tra ottobre e agosto 2010 verranno invitati a Torino **potenziali buyer**, parallelamente prenderanno il via alcuni programmi di **formazione** rivolti alle imprese piemontesi selezionate, mentre il team del progetto porterà avanti un programma di **scouting** presso la committenza estera per la verifica operativa delle potenzialità. La concorrenza verrà analizzata in occasione di importanti **manifestazioni** fieristiche tra cui 100% Design di Londra, Host di Milano, Contractworld di Hannover.

Un primo corner dedicato alla **promozione** del progetto sarà proposto a Big 5, salone internazionale dell'edilizia che si tiene a Dubai dal 23 al 26 novembre, nell'ambito della collettiva piemontese coordinata da Camera di commercio di Torino.

La filiera piemontese del contract nasce da un contesto industriale e dei servizi di grande tradizione e dispone di eccellenze lungo tutto l'arco del processo industriale, dalla creatività al design, dalla progettazione alla produzione, dalla ricerca all'innovazione dei materiali, ed è quindi in grado di proporsi come referente unico anche per la realizzazione di progetti complessi e di grandi dimensioni. In questo contesto, la strada della **selezione** delle aziende è necessaria per individuare le realtà imprenditoriali in grado di misurarsi con successo sui mercati esteri, generando un'ampia ricaduta sull'intera economia locale. Questo percorso, adottato in iniziative analoghe della Camera di commercio di Torino (From Concept to Car, Think Up, Torino Piemonte Aerospace), che Ceipiemonte gestisce operativamente, ha portato a concreti risultati positivi.

Torino, 21 settembre 2009



SCHEDA TECNICA

Obiettivi principali

- Creare contatti con operatori stranieri
- Far conoscere ai committenti le eccellenze delle aziende
- Supportare le aziende nella consapevolezza e nell'accrescimento delle loro potenzialità
- Stimolare e accompagnare la nascita di aggregazioni aziendali
- Proporre percorsi formativi

Attività programmata fino a febbraio 2010

Workshop/inviti a buyer in Piemonte

- Incontri B2B a Torino con buyer e imprese piemontesi da loro selezionate
Paesi coinvolti:
 - Paesi del Golfo Persico → Ottobre 2009
 - Bacino del Mediterraneo → Dicembre 2009
 - Europa occidentale e orientale → Febbraio 2010
 - India → Aprile 2010
 - Russia → Giugno 2010

Missioni scouting presso committenti e verifica potenzialità operative

- Incontri con general contractor, progettisti e decision maker in:
 - Anno 2009 - Gran Bretagna (settembre), Austria, Germania, Svizzera, Libano, Qatar (ottobre), Francia (novembre)
 - Anno 2010 – Tunisia (gennaio), Spagna (maggio), Turchia (luglio)
- Analisi della concorrenza, verifica potenzialità filiera in occasione delle seguenti manifestazioni fieristiche di settore:
 - 100% Design - Londra 24-27 settembre 2009
 - HOST - Milano, 23-27 ottobre 2009
 - SIA GUEST - Rimini, 21-24 novembre 2009
 - BIG 5 – Dubai, 23-26 novembre 2009
 - Contractworld - Hannover, 16-19 gennaio 2010
 - Interiors U.A.E. – Abu Dhabi, 29-31 marzo 2010

Formazione

- 11 corsi formativi "Il Mondo come mercato. Strumenti e tecniche per competere all'Estero", in svolgimento da settembre 2009 a febbraio 2010
- Partecipazione ad una giornata di seminari tecnici nell'ambito dell'evento "Business to Contract", Torino 1 dicembre 2009 (evento supportato dalla Camera di commercio di Torino)

Assistenza e monitoraggio

- Il team di progetto svolge la propria attività con il supporto di consulenti esperti di settore e dei Desk esteri della Camera di commercio di Torino
- Alle imprese viene assicurata assistenza consulenziale mirata continua
- Verrà fatta attività di monitoraggio degli esiti commerciali del progetto per una costante modulazione delle attività in funzione dei risultati.

La squadra di Piemonte InContract

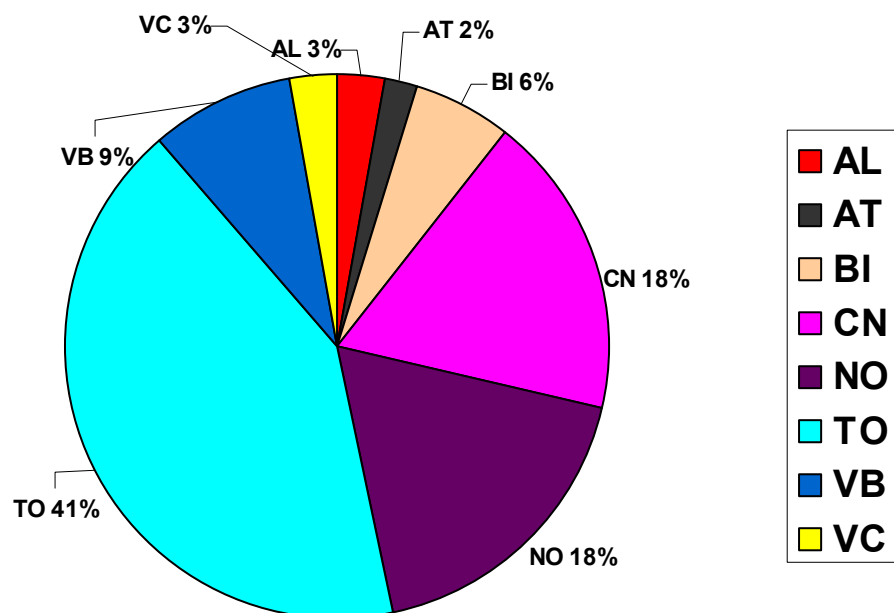
Interior decoration		5
Emanuele Franco (C201 Architettura)	TO	
Easyhome.It	TO	
Società di Ingegneria Steget	TO	
Studio Mario Fanelli	TO	
Scale Elicoidali Salvador	TO	
Finiture interne		26
Reale Fiorenzo	AL	
Ucic Srl	AT	
Mega Marmi	BI	
Intec	CN	
Klinker Sire	CN	
Bertolotto Porte	CN	
Burdese	CN	
Cometal	CN	
Doc Legno	CN	
Falegnameria Ambrosio	CN	
Ferrerolegno	CN	
Millone Serramenti	CN	
In-Glass	CN	
Novarparquets	NO	
Sogega	NO	
Europlast	NO	
Fandis	NO	
Sivit	TO	
Resinflex	TO	
Am Srl Tecniche in Legno	TO	
Audasso Antonio	TO	
Gstramandinoli	TO	
Tecnofer	TO	
Tosco	TO	
Moro Serizzo	VB	
Rattazzi Carluccio e Figli	VB	
Rubinetteria		15
Ausital	NO	
Fima Carlo Frattini	NO	
Flexdoccia	NO	
Miro Europe	NO	
Neve Rubinetterie	NO	
Nuova Osmo	NO	
Renato Piralla	NO	
Rubinetteria Giulini Giovanni & C.	NO	
Rubinetteria Stella	NO	
Zucchetti Rubinetteria	NO	

Sciocco H	NO	
Equa	VB	
Fornara & Maulini	VB	
Rubinetteria Eurorama	VC	
Rubinetteria Ritmonio	VC	
Materiali elettrici ed elettronici		8
Epsilon Elettronica System	TO	
Ilti Luce	TO	
Lampadesign	TO	
Tecnelit	TO	
Carloangela	TO	
Officina 304	TO	
I.E.M Impianti Elettrici	NO	
Molinatti	TO	
Mobili / Arredi		14
Cappa Arredamenti	AL	
Mobilgili	CN	
Origlia	CN	
M.F.B. di Monchio & C.	CN	
Ilmag	CN	
R.B.B.	CN	
Monteleone	NO	
New Line	NO	
Olivari B.	NO	
Arredare In di Teifreto Massimiliano	TO	
Caruso & C.	TO	
Firma	TO	
Chiriotti & F. Aqvastyle	TO	
Projeclima	VB	
Arredo tessile		12
Emmebiesse	AL	
Telerie d'arte	BI	
F.Ili Graziano fu Severino	BI	
Siletti 95	BI	
Clagiart	BI	
Lattore Gerardo Ambientazioni	TO	
Manifattura Tessile di Nole	TO	
Agena	TO	
Ci.Ti.Elle	TO	
Mottura	TO	
Rilox	TO	
Sesia Srl Unipersonale	VC	

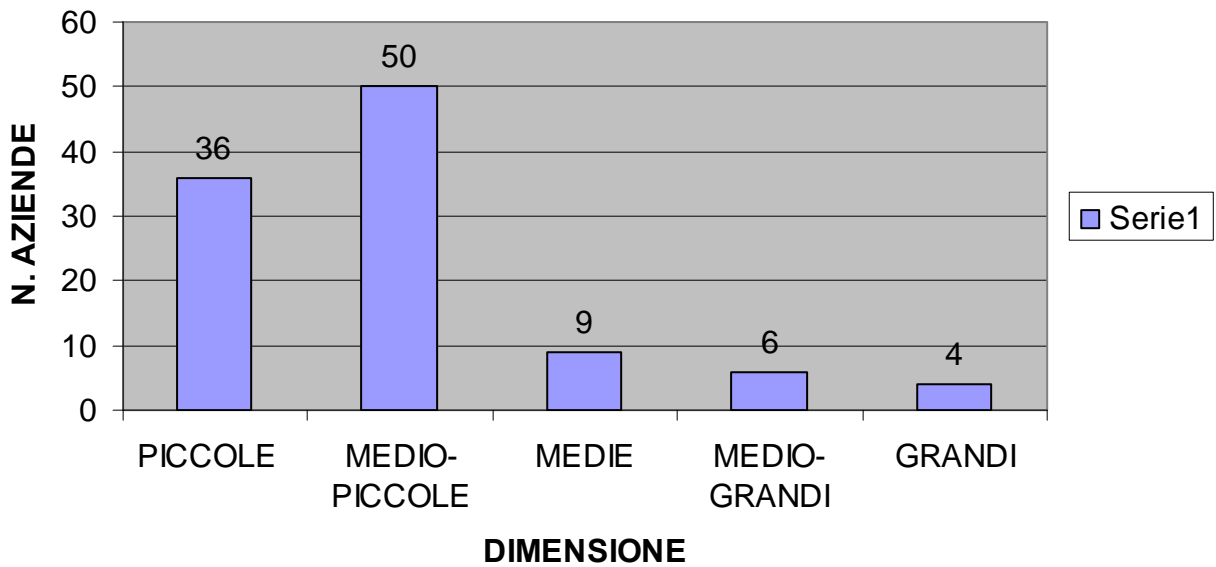
Allestimenti	15
C.A.V.It Arredamenti	AT
Cinzano Arredamenti D&C	CN
F.Lli Groppo	CN
Sport Promotion	CN
Bc Arredamenti	TO
N4 Studio	TO
Q.F.A.	TO
Sepa	TO
Bordi Allestimenti	TO
Gruppo Bodino	TO
Im.Form	TO
Ingenio Group	TO
Guarna	TO
Litterae	TO

Wood System	TO
Complementi di arredo / Casalinghi	4
Facem Spa	TO
Calderoni F.Lli	VB
Cerutti Inox	VB
Ruffoni	VB
Domotica	3
Sonitus	CN
Dylog Italia	TO
Telecom & Capital Express	TO
Sicurezza	2
Tecnoalarm	TO
Novodoor	VB
Varie (Carrelli per pulizia)	1
Falpi	BI

AZIENDE FILIERA SELEZIONATE PER PROVINCIA



NUMERO DI ADDETTI



FATTURATI ANNO 2008

