

INNOVATION DAYS

AGROFOOD INNOVATION DAYS

Al Centro Congressi Torino Incontra una due giorni dedicata all'innovazione nel settore agro-alimentare

L'**innovazione nel settore agro-alimentare** è il tema centrale della manifestazione organizzata da **Unioncamere Piemonte** e dalla **Camera di commercio di Torino**, in collaborazione con il **Centro di ricerca Agroinnova** e i partner italiani ed europei della rete **Enterprise Europe Network**, che si terrà a Torino **presso il Centro Congressi Torino Incontra di via Nino Costa 8 nelle giornate del 12 e 13 aprile 2011**.

L'evento si articolerà in due sessioni dedicate alle **opportunità di ricerca in materia agro-alimentare** e una mezza giornata di **incontri bilaterali** per favorire la collaborazione tecnologica tra grandi aziende, Pmi, centri di ricerca e Università sui temi dell'innovazione nella filiera agro-alimentare.

Nella prima giornata, **il 12 aprile alle ore 9**, il programma prevede la **presentazione della rete Enterprise Europe Network e delle attività del suo Sector Group Food in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio della regione**. Sarà anche presentata la nuova rete mondiale sulle attività di ricerca e sviluppo sull'agro-alimentare, World Food Innovation Network (WoFIN). Interverranno **Marco Mangiantini**, responsabile dell'Ufficio Innovazione e Trasferimento Tecnologico di Unioncamere Piemonte e attuale rappresentante italiano SAG (Steering Advisory Group) per la rete Enterprise Europe Network; **Michel Pinel**, responsabile del cluster francese F2C Innovation; **Maria Lodovica Gullino**, direttore del Centro di ricerca Agroinnova di Torino, e **Anita Fassio**, funzionario dell'Agenzia europea per la competitività e l'innovazione (EACI).

L'evento di brokeraggio del pomeriggio permetterà ai partecipanti - oltre una quarantina tra aziende e centri di ricerca italiani e stranieri - di realizzare incontri personalizzati per ricercare partner per progetti di ricerca e sviluppo o per avviare collaborazioni tecnologiche e commerciali. In parallelo, saranno organizzati workshop tematici per i membri della rete WoFIN, con il coinvolgimento anche di alcune aziende e istituti di ricerca piemontesi che ne hanno fatto richiesta.

La sessione del **13 aprile**, dal titolo "Making the food and drink industry more sustainable through innovation", sarà invece dedicata alla **presentazione del programma Eco-Innovation dell'Unione europea per il settore alimentare** con la descrizione di alcuni progetti in corso. Interverranno **Anita Fassio**, funzionario dell'Agenzia europea per la Competitività e l'Innovazione (EACI), **Aurelio Politano**, funzionario della DG Ambiente della Commissione europea, e i responsabili di diverse aziende da Ungheria, Israele, Francia, Spagna e Italia che hanno partecipato al bando 2008-2009.

Al momento gli iscritti all'evento sono 110, di cui 39 stranieri (rappresentanti di 32 realtà tra aziende, centri di ricerca ed enti di 10 diversi Paesi); sono invece 44 gli iscritti al brokerage, di cui 19 stranieri.

Per scaricare il programma completo: www.b2match.eu/foodinnodays.

Enterprise Europe Network è la rete creata dalla Commissione europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle Pmi europee. La rete offre assistenza su finanziamenti e normative comunitarie, ricerca partner per collaborazioni internazionali in ambito commerciale, tecnologico e di ricerca. Unioncamere Piemonte e la Camera di commercio di Torino sono membri della rete EEN all'interno del **Consorzio ALPS** competente per l'area geografica di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

World Food Innovation Network è la rete nata nel 2010 per sviluppare a livello mondiale una strategia coordinata tra raggruppamenti di imprese, poli e centri di ricerca che operano nel settore agro-alimentare, in particolare attraverso progetti di ricerca e sviluppo. Attualmente è composta da 16 organizzazioni di diversi Paesi tra cui il Centro di ricerca torinese Agroinnova.

Il **Programma Eco-Innovation dell'Unione Europea** supporta le soluzioni innovative che proteggono l'ambiente, sostenendo progetti di prima applicazione commerciale di prodotti, processi o pratiche eco-innovative, già dimostrati tecnicamente, ma che necessitano di incentivi per affermarsi sul mercato. Nel settore alimentare si propone di:

- promuovere l'utilizzo di prodotti innovativi e più puliti, inclusi metodi e materiali per il packaging, processi e servizi finalizzati ad accrescere l'efficienza delle risorse;
- promuovere il pieno utilizzo delle materie prime nel settore alimentare, per garantire una maggiore efficienza e produttività delle risorse, la riduzione dei rifiuti biodegradabili, e il sostegno alla transizione verso un'economia a biologica;
- promuovere l'utilizzo di prodotti, processi e servizi innovativi e più puliti, finalizzati alla riduzione dei rifiuti e ad accrescere le attività di riciclo e di recupero;
- accrescere l'efficienza nel consumo idrico di un processo o l'eco-efficienza nella gestione idrica;
- promuovere l'utilizzo di prodotti, processi e servizi innovativi e più puliti, finalizzati a ridurre l'impatto ambientale del consumo di cibi e bevande, come ad esempio il ricorso all'etichettatura o a servizi logistici rivolti alle decisioni relative al packaging, alla distribuzione e all'acquisto.

(Fonte: <http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation>)

Torino, 6 aprile 2011



Per ulteriori informazioni:

Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte

Tel. 011.56.69.270 – email: ufficio.stampa@pie.camcom.it