



COMUNICATO STAMPA

ASSISE A BRUXELLES DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EUROREGIONE: L'ALPMED SI PRESENTA AL COMITATO DELLE REGIONI E AI PARLAMENTARI EUROPEI CON QUASI 2 MILIONI DI UNITÀ LOCALI D'IMPRESA

Nel 2011 le Unioni regionali delle Camere di commercio Alpi-Mediterraneo (Liguria, Piemonte, Provenza Alpi Costa Azzurra, Rodano-Alpi e Valle d'Aosta) hanno deciso di presentarsi nel mondo delle istituzioni europee sotto un'unica insegna, **l'Euroregione**, costituendo un **Segretariato permanente**, sotto forma di associazione senza scopo di lucro di diritto belga, **denominato Asbl ApIMed**. Il Segretariato permanente, attivo dal 1° luglio 2011 e che riunisce anche Sardegna e Corsica), ha il compito di promuovere nel cuore dell'Unione Europea i territori, le imprese e tutte le realtà economiche presenti nel territorio dell'Euroregione Alpi-Mediterraneo.

Per celebrare l'inizio dell'attività dell'Asbl "Camere di commercio AlpMed" è stata organizzata la **prima Assemblea che si terrà a Bruxelles il prossimo 23 Novembre alle h. 15 presso il Comitato delle Regioni alla presenza dei Presidenti e Segretari Generali delle 43 Camere di commercio dell'Euroregione**.

L'evento vedrà la partecipazione, tra gli altri, del Presidente del Comitato delle Regioni **Mercedes Bresso**, del Vice Presidente della Commissione Europea **Antonio Tajani**, di alcuni **Presidenti e Vice Presidenti delle corrispettive Regioni AlpMed**, di alcuni **parlamentari europei** e del Presidente di Eurochambres e Presidente della Camera di commercio di Torino **Alessandro Barberis**.

*"Siamo orgogliosi e soddisfatti di questo importante traguardo: la prima Assise delle Camere di commercio presso il Parlamento europeo ci permetterà di presentarci al mondo, di far conoscere le potenzialità di questa area geografica ed economica così importante. Il nostro sogno si afferma sempre più come una realtà, ormai sotto gli occhi di tutti - commenta il Presidente di Unioncamere Piemonte, **Ferruccio Dardanello** -. L'Euroregione è un territorio transfrontaliero ricco e dalle mille potenzialità di sviluppo internazionale: è da qui che, unendo le forze nei confronti delle istituzioni europee, possiamo creare occasioni ed opportunità di crescita che servano concretamente al mondo delle imprese".*

LE CIFRE CHIAVE DELL'EUROREGIONE ALPMED

- o L'Euroregione Alpi Mediterraneo (AlpMed) si estende per circa **142mila km2** con una popolazione di oltre **19 milioni di abitanti**.
- o Il tessuto economico dell'area si compone di quasi **2 milioni di unità locali d'impresa**.
- o Il **Pil** dell'Euroregione AlpMed, che sfiora i **550 miliardi €**, è superiore a quello di numerosi Stati: nella graduatoria ufficiale dei Paesi per Pil stilata dalla Banca Mondiale, l'Euroregione si collocherebbe in **18° posizione nel mondo**, subito dopo la Turchia e prima di Paesi quali Belgio, Svezia, Polonia e Svizzera. L'Euroregione produce inoltre, più del doppio della ricchezza di Paesi come la Danimarca, l'Argentina, l'Irlanda, la Finlandia e circa il triplo del Portogallo.
- o Il sistema economico dell'Euroregione si distingue, poi, per una spiccata capacità di: il valore complessivo delle **esportazioni, che ammonta a 106 miliardi €, rappresenta più del 20% della ricchezza prodotta**.

- Le **spese destinate all'innovazione nell'Euroregione superano i 10 miliardi di euro**, pari al 4,4% della somma complessivamente stanziata per Ricerca e Sviluppo dai 27 Paesi dell'Unione europea. L'Euroregione AlpMed è anche un territorio ad alta vocazione turistica, con un patrimonio naturale e culturale particolarmente vario.
- Il **sistema ricettivo dell'Euroregione conta oltre 9mila strutture alberghiere** in grado di assicurare 107 milioni di pernottamenti turistici ogni anno.

PRINCIPALI COMPETENZE DELLE UNIONI REGIONALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Le Camere di commercio dell'Euroregione AlpMed e le loro Unioni regionali rappresentano gli interessi delle imprese dei loro territori presso gli enti pubblici a livello regionale, nazionale ed europeo. Assistono, inoltre, le imprese nel loro sviluppo, in particolare per quanto riguarda i seguenti settori:

- **Creazione d'impresa**
- **Internazionalizzazione**
- **Accesso al mercato unico europeo**
- **Ambiente**
- **Formazione**
- **Turismo**
- **Innovazione**
- **Osservazione economica.**



Per i Presidenti delle Unioni regionali di Corsica, Liguria, Piemonte, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Sardegna e Valle d'Aosta, l'obiettivo è offrire alle imprese delle nuove opportunità di sviluppo nonché far conoscere meglio una realtà economica che supera le frontiere.

LE PRIORITÀ CONDIVISE DELLE UNIONI REGIONALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Infrastrutture

- Inserirsi all'interno dei corridoi di comunicazione europei (RTE-T)
- Far conoscere la posizione degli attori economici del territorio in vista della revisione della politica europea in materia di trasporti.

Turismo: un'attività comune di forte impatto economico

- Sostenere lo sviluppo di questa filiera sulla base delle problematiche condivise: stagionalità turistica, accessibilità, cambiamenti climatici, professionalizzazione, **impatto ambientale.**

Torino 21 Novembre 2011



Per ulteriori informazioni:

Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte

Tel. 011.56.69.270 – email: ufficio.stampa@pie.camcom.it