

COMUNICATO STAMPA

RADDOPPIANO I TEDESCHI CHE SCEGLIERANNO L'ITALIA COME META TURISTICA NEL PROSSIMO TRIENNIO. DARDANELLO: "IL PIEMONTE NON PUÒ PERDERE QUESTO TRENO"

L'appeal della destinazione Italia nei confronti del mercato tedesco è elevata e, nonostante la crisi economica e la crescente concorrenzialità delle mete a basso costo, **il nostro Paese si conferma meta privilegiata per il turista proveniente dalla Germania.**

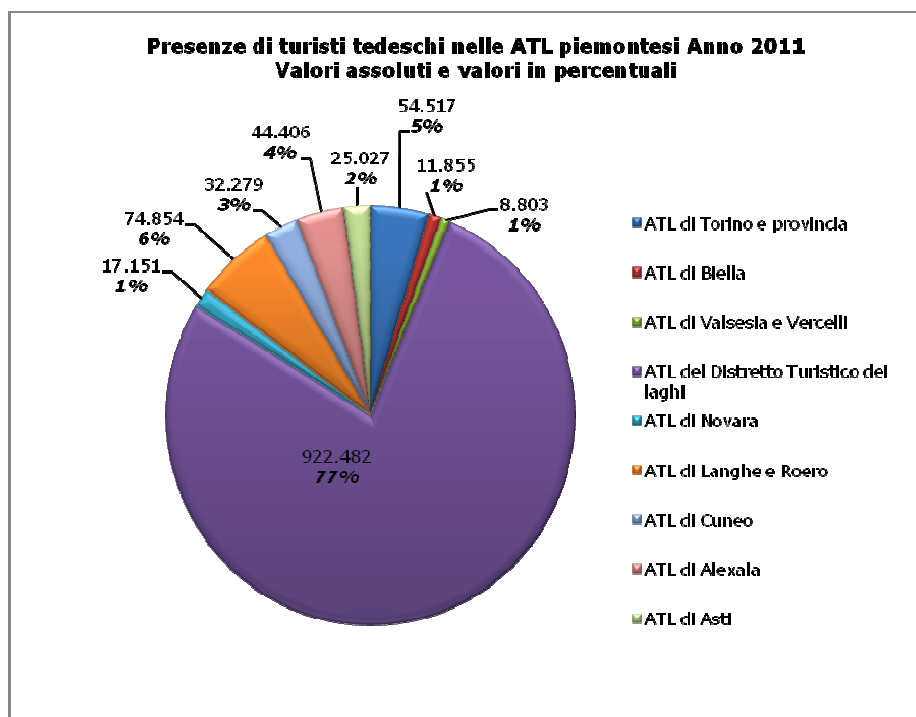
È quanto emerge dall'indagine realizzata per l'Osservatorio nazionale sul turismo di Unioncamere - Isnart dall'istituto di ricerca tedesco FUR che ha intervistato circa 7.700 tedeschi all'inizio del 2012. L'indagine evidenzia che il 31,4% dei tedeschi ha in programma di fare un viaggio in Italia nei prossimi tre anni; una quota pari a circa il doppio di quella rilevata per le vacanze realizzate nel periodo 2009-2011 (16,8%).

In Piemonte, inoltre, secondo gli ultimi dati, i tedeschi si confermano primi per presenze turistiche: la Germania rappresenta, infatti, circa il 30% del totale estero. Con 1.191.374 presenze di turisti tedeschi in Piemonte nel 2011, la meta privilegiata è quella del Distretto dei Laghi. Seguono le Langhe e il Roero, Torino con la sua provincia, la provincia alessandrina, il cuneese e infine le aree di Novara, Asti e Biella.

"Oltre ad essere il nostro primo partner commerciale, il mercato tedesco è fondamentale per la nostra economia turistica. Il Piemonte non può e non deve perdere questo treno, che nei prossimi anni sarà il vero motore dell'economia del nostro Paese. L'intero sistema turistico piemontese deve attrezzarsi per saper essere concorrenziale: nonostante un patrimonio ricchissimo a livello culturale, enogastronomico e paesaggistico, dobbiamo lavorare ancora molto sul fronte delle infrastrutture, di un marketing integrato e della qualità dell'ospitalità. Ad esempio, le Camere di commercio, con il marchio Ospitalità Italiana, certificano già da anni l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia. Solo con strumenti come questi potremo accogliere i potenziali e nuovi turisti e si riuscirà a creare anche nuova occupazione" dichiara **Ferruccio Dardanello**, presidente di Unioncamere Piemonte.

PRESENZE DI TURISTI TEDESCHI NELLE ATL PIEMONTESI (ANNO 2011)

ATL	2011
ATL di Torino e provincia	54.517
ATL di Biella	11.855
ATL di Valsesia e Vercelli	8.803
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	922.482
ATL di Novara	17.151
ATL di Langhe e Roero	74.854
ATL di Cuneo	32.279
ATL di Alexala	44.406
ATL di Asti	25.027
Totale ATL piemontesi	1.191.374



Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio Turistico Regionale, Rapporto Dati Statistici 2011

Le aspettative nei confronti di una vacanza in Italia sono elevate e le nostre località turistiche vengono preferite ad altre destinazioni in primis perché **considerate ideali per trascorrere soggiorni in pieno relax, per fuggire dalla routine quotidiana** (importante per il 69,4% dei tedeschi che hanno in programma di soggiornare in Italia) **e per fare nuove conoscenze** (37,3%). Ad attrarre i tedeschi sono la **tradizione enogastronomica**, le **risorse culturali**, ma anche l'opportunità di praticare **sport** e immergersi nella **natura**, con il sole, il caldo e la possibilità di portare a casa un'abbronzatura invidiabile quali fattori fondamentali di preferenza per questi turisti potenziali.

Internet è uno strumento privilegiato per raggiungere ed influenzare il turista tedesco: lo utilizza per ricercare informazioni su località turistiche, strutture, servizi e facility il 63,7% dei tedeschi ed il 39,4% prenota la vacanza attraverso il web (portali di settore, siti web delle strutture e dei Tour Operator, etc.).

I tedeschi viaggiano all'estero soprattutto in estate (in media 4 viaggi su 10 si svolgono nei mesi di luglio e agosto, sia in Italia che nelle altre mete internazionali), si spostano in automobile (56,4% dei viaggi svolti in Italia nel 2011), aereo (22,4%) e autobus/pullman (12,9%) e soggiornano prevalentemente in hotel (47,2%), case private (34,5%) e strutture open air (circa l'8% dei viaggi 2011 in Italia).

Torino, 3 agosto 2012

