

## COMUNICATO STAMPA

### UNIONCAMERE PIEMONTE SBARCA SU TWITTER: DA OGGI L'INFORMAZIONE ECONOMICA E STATISTICA DEL PIEMONTE VIAGGIA IN 140 CARATTERI

Da oggi c'è un modo in più per essere informati sulle attività di Unioncamere Piemonte: seguire l'account ufficiale di Unioncamere Piemonte su Twitter [@Unioncamere\\_Pie](#).

Già presente sul web con il sito [www.pie.camcom.it](http://www.pie.camcom.it), Unioncamere Piemonte approda da oggi anche sul social media Twitter, consentendo a tutti i cittadini e le imprese interessati di seguire in tempo reale, dal proprio smartphone o computer, **aggiornamenti e approfondimenti sull'informazione economica e statistica del Piemonte**, come risultati di indagini, dati relativi all'economia regionale e comunicati stampa, oltre a informazioni fondamentali per chiunque lavori nel campo dell'imprenditoria, come notizie di avvisi ed esiti di gara, comunicazioni su progetti europei, concorsi e selezioni.

Attraverso questo canale verranno inoltre promossi convegni, iniziative territoriali e seminari legati alle attività del sistema camerale.

L'account di Unioncamere Piemonte è "un modo per interagire in maniera quotidiana con la rete di professionisti legati al sistema economico piemontese – spiega il **Segretario Generale di Unioncamere Piemonte Paolo Bertolino** –. *Stiamo lavorando perché la nostra comunicazione sia più veloce, tempestiva e capillare, per rendere più agile l'interazione con i nostri interlocutori e stakeholders, oltre che per fornire un servizio informativo integrato al contesto, ormai imprescindibile, dei social media e del web 2.0*".

#### Qualche dato sull'ICT:

Il 78% delle **famiglie** dispone di un PC a casa, il 72% di connessione a Internet, il 67% di una connessione a banda larga.

Alla fine del 2010 circa l'84,30% delle **imprese** piemontesi disponeva di forme di accesso all'infrastruttura a banda larga. Solo il 6,8% delle imprese in Piemonte dichiarava di non essere in grado di accedere all'infrastruttura a banda larga, a seguito della sua localizzazione in aree in cui essa non è disponibile. A queste, si aggiunge un 3% circa delle imprese che afferma invece di non aver bisogno di banda larga, mentre un ulteriore 2% ritiene che il costo della tecnologia sia troppo elevato. Si tratta, in entrambi i casi, di imprese molto piccole (prossime alla soglia dei 10 dipendenti), in cui la domanda latente di ICT è praticamente nulla.

*Fonte: Rapporto 2011 dell'Osservatorio ICT della Regione Piemonte*

Come dimostrano i dati, sono sempre più numerose le imprese che utilizzano i canali dei social media per far crescere il proprio business e rimanere aggiornate, e Unioncamere Piemonte, in quanto fonte di dati, rilevazioni e informazioni economiche fortemente collegati al territorio piemontese, avrà quindi da oggi un canale in più per interagire con i propri interlocutori e rendere un servizio informativo agile e in costante aggiornamento.

Torino, 18 ottobre 2012

Per ulteriori informazioni:

**Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte**

Tel. 011.56.69.270 - email: [ufficio.stampa@pie.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@pie.camcom.it) - **Twitter @Unioncamere\_Pie**