

COMUNICATO STAMPA

"TOUR AROUND ITALY": IL MADE IN PIEMONTE PROTAGONISTA A WASHINGTON E NEW YORK DA SABATO 11 MAGGIO

Il Piemonte sarà tra i protagonisti di "Tour around Italy", la mostra fotografica - patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri, dall'Ambasciata italiana negli Stati Uniti e da Expo 2015 - realizzata dall'agenzia giornalistica Ansa con l'obiettivo di valorizzare e far conoscere le eccellenze regionali e italiane negli States.

Insieme ad altri partner istituzionali, **Unioncamere Piemonte e la Regione Piemonte, nell'ambito del Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte gestito dal Ceipiemonte, hanno deciso di sostenere questa iniziativa culturale** che vuole raccontare un'Italia proiettata verso il futuro e che, attraverso sistemi innovativi di crescita, promuove soprattutto le produzioni meno note all'estero e le bellezze storiche e artistiche al di fuori dai circuiti turistici tradizionali.

La mostra, parte del programma "2013 - Anno della cultura italiana negli Stati Uniti", è un viaggio fotografico nel nostro Paese attraverso l'artigianato locale, i presidi slow food, le bellezze dell'arte e le eccellenze nel campo scientifico e della ricerca, destinato in particolare alle comunità italiane e alle associazioni italo-americane che operano sul territorio.

Tra le immagini esposte, anche una selezione delle fotografie incluse nel volume "**Una storia lunga 150 anni**", realizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con l'Ansa.

"L'internazionalizzazione della nostra regione va sostenuta con progetti e azioni mirate a rafforzare la presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri più interessanti per le nostre produzioni e le nostre filiere. Questa mostra, dall'alto valore culturale, ci permette di portare oltreoceano il nostro Made in Piemonte, mostrando un'Italia nuova, fatta di innovazione, tecnologia e attenzione al Green. Senza dimenticare, ovviamente, il Food&Wine, l'arte e la cultura" commenta **Ferruccio Dardanello**, Presidente Unioncamere Piemonte.

"Si tratta di una iniziativa bella ma anche molto concreta per il consolidamento del profilo internazionale del Piemonte. Del resto la nostra regione, sia per quanto concerne la crescita esponenziale dei flussi turistici, sia per quanto riguarda la tradizionale competenza e capacità tecnologica ed industriale, sarà sempre di più una realtà interconnessa col mondo. Partendo da cosa eravamo ieri e mostrando dove siamo arrivati oggi, questa mostra potrà essere un ottimo strumento per far capire a tutti cosa vogliamo essere domani" dichiara il Presidente della Regione Piemonte **Roberto Cota**.

Il percorso fotografico è diviso in sei sezioni tematiche: Arts and Culture, Style Fashion and Design, Food and Wine, Science and Hi-tech, Travel and Leisure, Green and Energy.

E ogni sezione è introdotta dal pensiero di un testimonial dell'eccellenza.

- Food and Wine: Carlo Petrini
- Art and Culture: Michelangelo Pistoletto
- Style, Fashion and Design: Massimiliano Fuksas
- Science and Hi-Tech: Fabiola Gianotti
- Green and Energy: Fulco Pratesi
- Travel and Leisure: Folco Quilici

La prima esposizione sarà allestita nell'Atrio dell'Ambasciata italiana a **Washington** (3000 Whitehaven st. NW, DC 20008): l'inaugurazione è prevista l'**11 maggio**, giorno dell'iniziativa "Porte aperte dell'Ambasciata" - evento al quale partecipano ogni anno oltre seimila visitatori - e durerà fino al **25 maggio**.

Una seconda mostra sarà allestita a **New York** nella sede dell'Ice (Italian Trade Commission, 33 East 67th Street , NY 10065-5949), dal **14 maggio al 2 giugno**.

La mostra "Tour Around Italy" potrà essere "visitata" anche su iPad, scaricando dall'Apple Store l'applicazione gratuita in uscita nei prossimi giorni.

Torino, 9 maggio 2013



Per ulteriori informazioni:

Annalisa D'Errico, Ufficio stampa Unioncamere Piemonte

Tel. 011.56.69.270 - email: ufficio.stampa@pie.camcom.it - **Twitter @Unioncamere_Pie**