



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



CONFINDUSTRIA  
Piemonte

## COMUNICATO STAMPA

### DA OGGI EEN ANNUAL CONFERENCE A TORINO: IL CUORE DELL'EUROPA CHE AIUTA L'IMPRESA

Oltre 2,6 milioni di euro di ricadute economiche sul territorio  
#EENAC2014

Dopo Strasburgo, Stoccolma, Anversa, Varsavia, Cipro e Vilnius, **sarà Torino, prima città in Italia, ad ospitare oggi e domani la Conferenza annuale di Enterprise Europe Network (EEN)**, la rete creata dalla Commissione Europea per sostenere la competitività e l'innovazione delle piccole e medie imprese.

Il network EEN costituisce la più estesa rete transnazionale di assistenza alle imprese nel settore commerciale, dei servizi e dello scambio tecnologico. In Italia la rete è costituita da oltre 50 membri, organizzati in 5 consorzi multiregionali che coprono l'intero territorio nazionale. EEN offre i suoi servizi nel nord ovest d'Italia (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) attraverso il Consorzio ALPS, di cui la Camera di commercio di Torino è coordinatore.

La Conferenza annuale di EEN rappresenta un'opportunità unica per produrre nuove idee e progetti internazionali a supporto del mondo imprenditoriale e accademico e per portarli all'attenzione dei vertici europei. È, inoltre, un'importante opportunità di business per tutti gli operatori del comparto turistico e congressuale coinvolti, e un'ulteriore occasione per promuovere la città di Torino e la regione nel suo complesso.

**Oltre 800 delegati da 55 Paesi, rappresentanti di 600 organizzazioni per più di 8.000 incontri, circa 150 enti del sistema camerale (di cui 17 italiani):** sono solo alcuni dei numeri che si conteranno oggi e domani a Torino. Sono attese le più importanti istituzioni europee d'interesse per il mondo delle imprese, a partire dalla Commissione Europea con la Direzione Generale Imprese e Industria.

La Camera di commercio di Torino ha valutato le ricadute dell'evento in **2,6 milioni di euro** di cui 1,4 milioni di euro per ricadute dirette (ad es. allestimenti, alberghi, ristoranti, trasporti, ecc.) e 1,2 milioni di euro di ricadute indirette e indotte. **Ogni euro** speso per la realizzazione dell'Annual Conference ne genera **4,9** sul territorio con un effetto moltiplicatore di quasi 5 volte.

Bandi europei (Horizon 2020 e gli strumenti di finanziamento per le Pmi), innovazione e competitività sui mercati internazionali, start-up e investitori, smart cities, sfide ambientali economicamente sostenibili, cambiamento economico, politiche regionali di innovazione e Rete EEN come motore dei servizi locali per le imprese saranno i temi al centro del programma dell'Annual Conference. All'interno del Congresso, al Pala Alpitour, sono previste anche attività di team building, incontri di matchmaking tra i partecipanti e momenti per far scoprire alle centinaia di delegati le bellezze e i prossimi grandi appuntamenti del territorio. Durante la due giorni, infatti, Torino sarà raccontata nelle sue diverse identità: non solo Torino capitale europea del business, ma dell'innovazione, della regalità, del "made in", dello sport e dei valori olimpici.



**L'Annual Conference della Rete EEN si inserisce nell'ambito del semestre di Presidenza italiana al Consiglio dell'Unione Europea (luglio-dicembre 2014). L'assegnazione dell'evento a Torino è stata ottenuta grazie all'attività di tutto il Consorzio ALPS, e in particolare della Camera di commercio di Torino, di Unioncamere Piemonte e Confindustria Piemonte**

*"Torino è la prima città italiana ad ospitare la Conferenza Annuale della Rete europea EEN. L'evento Annual Conference evidenzia come il sistema camerale sia un riferimento nei rapporti tra imprese e Commissione Europea. Un ruolo confermato pochi giorni fa dalla notizia che nel periodo 2015-2020 la Camera di commercio continuerà a guidare il Consorzio EEN del nord ovest d'Italia, con servizi sempre più mirati e rinnovati a sostegno delle imprese, al centro delle politiche regionali di sviluppo"* commenta **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio di Torino.

*"La scelta di Torino quale sede della Conferenza Annuale 2014 dell'Enterprise Europe Network rappresenta un risultato di assoluto rilievo per il nostro territorio e per il lavoro svolto in questi anni. Siamo sicuri che questo evento consentirà di far conoscere le eccellenze italiane nel campo dell'innovazione e della ricerca, favorendo in particolare le sinergie fra le aziende del sistema Piemonte e le realtà imprenditoriali europee. L'obiettivo delle Camere di commercio è, da sempre, di affiancare le Pmi, aiutandole ad accedere ai bandi europei e ad internazionalizzarsi"* dichiara Ferruccio **Dardanella**, Presidente di Unioncamere Piemonte.

*"Le PMI rappresentano una ricchezza di idee, di potenziale e di creatività che accomuna tutta l'Europa; è necessario ritrovare e capitalizzare la consapevolezza di questo potenziale, e riconoscere che solo operando in rete le Piccole imprese possono esprimere tutto il proprio valore. Gli imprenditori italiani, e in particolare piemontesi, hanno una cultura dell'accoglienza e dell'apertura verso i partner esteri con pochi eguali in Europa. Ritengo che l'avvio della nuova programmazione comunitaria 2014-2020, e gli input che la nuova Commissione Europea sapranno dare, rappresentino delle ottime occasioni che le imprese piemontesi sapranno cogliere"* sottolinea **Debora Garetto**, Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Piemonte.

Durante la due giorni di Conferenza saranno conferiti inoltre i **"Nobel EEN"** ai consorzi europei che

- hanno saputo attrarre più clienti
- hanno avuto più successo con i media
- hanno lavorato a supporto dell'innovazione
- sono stati più abili nell'organizzazione di b2b
- possiedono il migliore "Spirito del network" (business e capacità di networking).

## **LA RETE EEN IN EUROPA: RUOLO E NUMERI**

**Con dicembre 2014 si concludono i primi 7 anni di attività di EEN** e da gennaio si avvierà una nuova composizione della rete che opererà per i prossimi 5 anni. Pare naturale quindi tirare le somme di questi anni.

### **IN EUROPA**

Dal 2008 al 2013 si calcolano circa 1.350.000 operatori che hanno partecipato agli eventi organizzati da EEN a livello globale, circa 230.000 i servizi **specialistici** in materia di **internazionalizzazione** e **innovazione erogati** alle Pmi (brevetti, audit tecnologici; business review; indagini di mercato; ricerca finanziamenti, etc), oltre **137.000 i partecipanti** a eventi B2B e le missioni imprenditoriali organizzate dalle rete per un totale di **circa 350.000 incontri one to one tra operatori**.

Nello stesso periodo sono stati conclusi grazie all'assistenza della rete EEN complessivamente **11.467 di accordi di partnership internazionali tra operatori di cui 3.490 nel campo commerciale, 3.717 del trasferimento tecnologico e 4.280 della ricerca**.

### **IN ITALIA**

**Anche con riferimento al nostro Paese**, che ha visto una situazione particolarmente difficile negli ultimi anni per le piccole imprese, **i dati sembrano incoraggianti**. EEN Italia si colloca tra i primi posti in Europa quanto a risultati ottenuti e servizi prestati alle Pmi **nel periodo 2008-2013: 1084 accordi conclusi tra operatori italiani e stranieri, grazie all'assistenza fornita, di cui: 291 commerciali, 264 tecnologici, 529 di ricerca**.

### **NEL NORD OVEST ITALIANO**

**Negli ultimi 18 mesi, si registrano circa 8.000 partecipanti a convegni su programmi europei e 555 b2b organizzati dal consorzio Alps EEN**

*Torino, 16 ottobre 2014*

Per ulteriori informazioni:

**Annalisa D'Errico, Gisella Guatieri - Ufficio Stampa Unioncamere Piemonte**

Tel. 011.56.69.270/2 - email: ufficio.stampa@pie.camcom.it

**Ufficio Stampa Camera di commercio di Torino**

Tel. 011 571 6652/5/7 – email: ufficio.stampa@to.camcom.it

**Isabella Antonetto, Ufficio Stampa Confindustria Piemonte**

Tel. 011.549246 int. 216 - email: isabella.antonetto@confindustria.piemonte.it