



## Itinerari turistici alla scoperta delle Eccellenze d'impresa

Le aziende piemontesi aprono le porte ai turisti per svelare i loro segreti.

**Dal 19 marzo al 26 giugno 2015 MADE in PIEMONTE** propone **51 visite guidate in altrettante realtà produttive d'eccellenza dell'Agroalimentare, Lusso e Design.**

Un tour alla scoperta dei mestieri di oggi e di ieri, che coniugano l'eleganza di antiche tradizioni alle più moderne tecnologie d'avanguardia: dalla lavorazione di **lane pregiate e tessuti** a quella del **legno** e della **ceramica**, del **vetro** e della **plastica**, ma anche la **floricoltura** e la **tradizione casearia** del gorgonzola e dei formaggi d'alpeggio, delle **risaie** e della produzione di **vini e distillati**, passando dalle botteghe artigianali dove nascono **giocattoli, fisarmoniche e ombrelli** fino al distretto della **rubinetteria** e del **valvolame**.

Un'occasione unica per scoprire tutte le fasi del processo produttivo che portano sul mercato italiano e internazionale alcuni dei più noti prodotti *made in Piemonte*.

**Protagonista in particolare il Piemonte Orientale** con le province di **Biella** (13 aziende), **Vercelli** (11 aziende), **Novara** (18 aziende) e **Verbano Cusio Ossola** (9 aziende).

Non mancheranno le occasioni per abbinare alla visita d'impresa momenti di **shopping negli spacci aziendali**, ma anche **tour a piedi o in bicicletta** alla scoperta dell'**enogastronomia** locale e del **patrimonio storico e artistico**.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un **progetto transfrontaliero Italia-Svizzera** finanziato dall'**Unione Europea** per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa.

La **Regione Piemonte** ne è il capofila in partnership con **Unioncamere Piemonte** e con il contributo tecnico-scientifico dell'**Università degli Studi di Torino**, oltre al supporto operativo di **Confindustria Piemonte**, delle **Camere di commercio** e delle **Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto**, di **Ceipiemonte** e delle **AtI di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e dell'AtI Turismo Torino e Provincia**, quest'ultima per la parte formativa.

**Il 19 giugno 2015 la Cittadella dell'Expo di Milano ospiterà un momento di condivisione internazionale del progetto** con un evento che vedrà coinvolti anche i partner svizzeri.

**Tra fine aprile e giugno** partirà, invece, sul territorio del Piemonte Orientale una **rassegna di spettacoli teatrali legati al tema**, per coinvolgere i giovani e le scuole e in generale quelli che sono i primi "fruitori" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

*"L'identità di un territorio si fonda anche sulle sue anime produttive - sottolinea **Antonella Parigi**, assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte - **Avere l'opportunità di esplorarle dall'interno offre un'esperienza culturale nuova e insieme storica, perché ognuna di esse è legata indissolubilmente al territorio, che da una parte, con le sue caratteristiche, ha favorito l'insediamento di determinate aziende, e dall'altra ha visto il proprio volto trasformarsi, negli anni, plasmato da quegli stessi processi produttivi. Il nostro obiettivo, partendo dal Piemonte Orientale, è quello di estendere questo progetto a tutto il territorio, integrando Made in Piemonte a tour già collaudati come Made in Torino, e rendendo il turismo d'impresa uno dei prodotti d'eccellenza dell'offerta turistica piemontese.**"*

*"L'impresa come offerta turistica, come asset strategico di conoscenza e attrazione dei nostri territori. Questo l'obiettivo del progetto 'Made in Piemonte' - commenta **Ferruccio Dardanello**, presidente di Unioncamere Piemonte -. **Un nuovo modo di valorizzare il nostro patrimonio industriale, ampiamente diffuso in Piemonte, e di rivitalizzarlo, aprendo le porte delle nostre aziende, mettendo in mostra prodotti 'made in' e processi di qualità. Un'esperienza originale e dall'alto contenuto tecnologico e innovativo che si inserisce in un'ottica di sviluppo strategico delle nostre città e di conoscenza delle produzioni in attività, simbolo della nostra storia e delle nostre eccellenze.**"*

**Per info e calendario visite:**

[www.piemonteitalia.eu](http://www.piemonteitalia.eu)

[www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it)

Torino, 17 marzo 2015

**José Urso** - Ufficio Stampa Made in Piemonte 335/7940036 - joseurso.press@gmail.com

**Annalisa D'Errico** - Ufficio Stampa Unioncamere Piemonte 349/5590935 - ufficio.stampa@pie.camcom.it

