

## IL TURISMO D'IMPRESA PROTAGONISTA ALL'EXPO 2015



**MADE IN  
PIEMONTE**

ha incontrato le *best practice* europee

È il turismo d'impresa il tema scelto dalla Regione Piemonte per aprire la sua settimana del protagonismo all'Expo 2015 di Milano.

Una occasione per mettere a confronto con le *best practice* europee il progetto **Made in Piemonte** che, fino al 26 giugno, apre ai turisti le porte di 51 aziende d'eccellenza del territorio, realtà produttive che rappresentano i settori in cui il Piemonte è leader in Italia: l'enogastronomia, il tessile, il lusso, il design e l'alto artigianato.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica.

La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con **Unioncamere Piemonte** e con il contributo tecnico-scientifico dell'**Università degli Studi di Torino**, oltre al supporto operativo di **Confindustria Piemonte**, delle **Camere di commercio** e delle **Unioni Industriali** delle quattro province toccate dal progetto, di **Ceipiemonte** e delle **Atl di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola** e dell'**Atl Turismo Torino e Provincia**, quest'ultima per la parte formativa.

Dai dati elaborati dall'Università di Torino sulle ultime ricerche sul tema, **il turismo industriale vede oggi in Europa circa 18 milioni di presenze**, con una **spesa media di 350 euro per i turisti stranieri e 220 per quelli nazionali**. In Italia le presenze sono attualmente più di 400mila, con una ricaduta economica di oltre 25 milioni di euro. Numeri che, secondo alcune stime, continuando a investire su questo settore, potrebbero quadruplicare.

Se ne è discusso all'Auditorium di Palazzo Italia con esperti nazionali e internazionali sul turismo d'impresa e le case history di aziende che ospitano visite guidate.

*"Il nostro turismo è strettamente connesso al nostro saper fare, alle eccellenze produttive del territorio - ha sottolineato Antonella Parigi, assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte - Dobbiamo investire nello sviluppo turistico abbinandolo sempre di più a quello che è il nostro valore aggiunto: la cultura. Questa sarà anche la chiave della nostra settimana del protagonismo all'Expo".*

*"La presentazione di oggi, a Expo, è un'occasione unica per far conoscere al mondo intero le nostre eccellenze produttive, attraverso le imprese del territorio - ha commentato Ferruccio Dardanella, presidente Unioncamere Piemonte - Il progetto Made in Piemonte è un nuovo modo di valorizzare il nostro patrimonio industriale e di rivitalizzarlo, mettendo in mostra prodotti e processi di qualità e arricchendo così anche l'offerta turistica piemontese che ha pochissimi rivali al mondo".*

All'incontro hanno partecipato in qualità di **relatori**: **Riccardo Beltramo**, del Dipartimento di Management Sezione di Scienze Merceologiche dell'Università degli Studi di Torino, **Cecile Pierre**, direttrice de l'Agence de Développement de la visite d'entreprise Adeve di Parigi, e **Havier Diaz Herranz**, It Europe - European Association of Industrial Tourism.

Tra le testimonianze anche quelle di **Fabrizio Giugiario**, **Cinzia Caneschi**, Quality Manager Arredamenti Caneschi di Arezzo, **Raffaella Bologna**, Azienda Vitivinicola Braida di Rocchetta Tanaro, e **Roberto Strocco**, responsabile dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio di Unioncamere Piemonte.

Nelle **best practice a confronto** hanno raccontato la loro esperienza Marco Montemaggi, dell'Associazione **Museimpresa**, Rino Dal Pos, progetto **Made in Padova** di Confindustria Padova, Foscara Porchia di **ImpaCT**, Marcello Morchio, Associazione **TalenTour di Genova**, Josep Maria Pey, con il **progetto spagnolo El Generator**, Luca Marzo di **Tu non conosci il Sud**.

La voce di Made in Piemonte è stata portata dalle quattro Agenzie turistiche locali coinvolte: **Luciano Rossi**, presidente dell'**Atl di Biella**, **Maria Rosa Fagnoni**, presidente dell'**Atl di Novara**, **Paolo Melotti**, presidente dell'**Atl Valsesia Vercelli**, **Oreste Pastore**, consigliere delegato del **Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli d'Ossola**, e **Danilo Bessone** di **Turismo Torino e Provincia**, oltre alla **Riseria Greppi** che ha rappresentato le 51 aziende protagoniste dell'iniziativa.

Nel finale di giornata protagonista lo **spettacolo di Cirko Vertigo "Circus Made in Piemonte"**, sotto il suggestivo simbolo del padiglione Italia, l'Albero della vita.

Come le imprese hanno aperto le porte per far conoscere i loro segreti e, attraverso di essi, il territorio e le sue eccellenze produttive, così Cirko Vertigo ha creato questo spettacolo mettendo in scena ogni fase, dall'allestimento al trucco, al riscaldamento, allo show vero e proprio: un metissage di tecniche di circo contemporaneo con un cast artistico internazionale.

**José Urso** - Ufficio Stampa Made in Piemonte 335/7940036 - joseurso.press@gmail.com

**Annalisa D'Errico** - Ufficio Stampa Unioncamere Piemonte 349/5590935 - ufficio.stampa@pie.camcom.it



ITALIA  
EXPO MILANO 2015

PIEMONTE EXPERIENCE

