

ICT SEMPRE PIÙ IMPORTANTE PER LE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESI

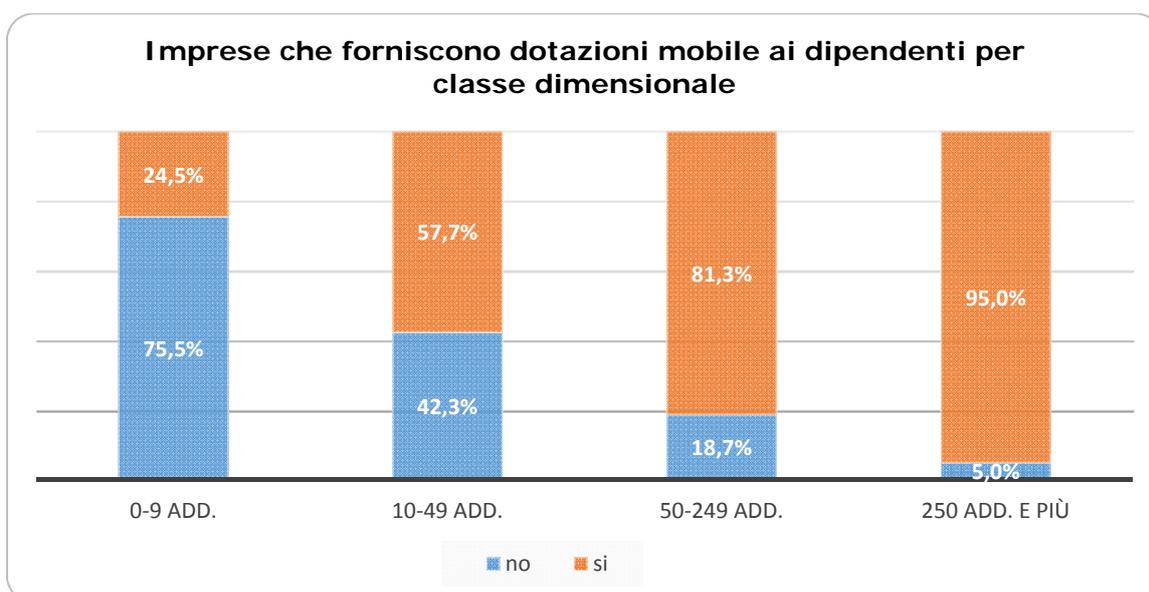
Diffuso l'utilizzo di connessioni dsl e wireless e la dotazione di apparecchiature mobile per i dipendenti. Un'impresa su dieci è attrezzata per il telelavoro.

Data l'importanza della digitalizzazione ai fini dello sviluppo della manifattura regionale, appare importante monitorare la diffusione dei modelli tecnologici e operativi che possono aiutare le imprese del territorio a crescere.

Dall'**Indagine sulla dotazione e l'utilizzo dell'ICT nelle imprese industriali del Piemonte** - effettuata nell'ambito della 175^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese realizzata nel II trimestre 2015 da Unioncamere Piemonte in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi - emerge come **la sostanziale totalità delle imprese manifatturiere regionali sia ormai dotata di una connessione internet.**

"Il sistema imprenditoriale ha maturato la consapevolezza che il futuro sarà sempre più digitale: l'ICT ha provocato, infatti, cambiamenti nel modo di produrre, amministrare e comunicare, generando nuovi modelli di business e nuove filiere. Il sistema camerale è a fianco delle imprese per supportarle anche in questo percorso e diffondere la cultura dell'innovazione digitale: ad esempio, grazie al progetto 'Made in Italy - Eccellenze in digitale' promosso da Google e Unioncamere, le Camere di commercio piemontesi hanno portato nelle Pmi locali dei giovani borsisti per aiutarle nel processo di digitalizzazione e farle crescere sul mercato nazionale e mondiale" commenta **Ferruccio Dardanello**, Presidente Unioncamere Piemonte.

Analizzando la tipologia di connessione, si evidenzia come **9 imprese su 10 abbiano una connessione dsl**, mentre **7 su 10 utilizzino una connessione wireless**. La fibra ottica, invece, risulta ancora poco utilizzata, essendo adottata solo da 1 impresa su 10. Solo il 6,6% delle realtà intervistate, infine, ha una connessione satellitare.

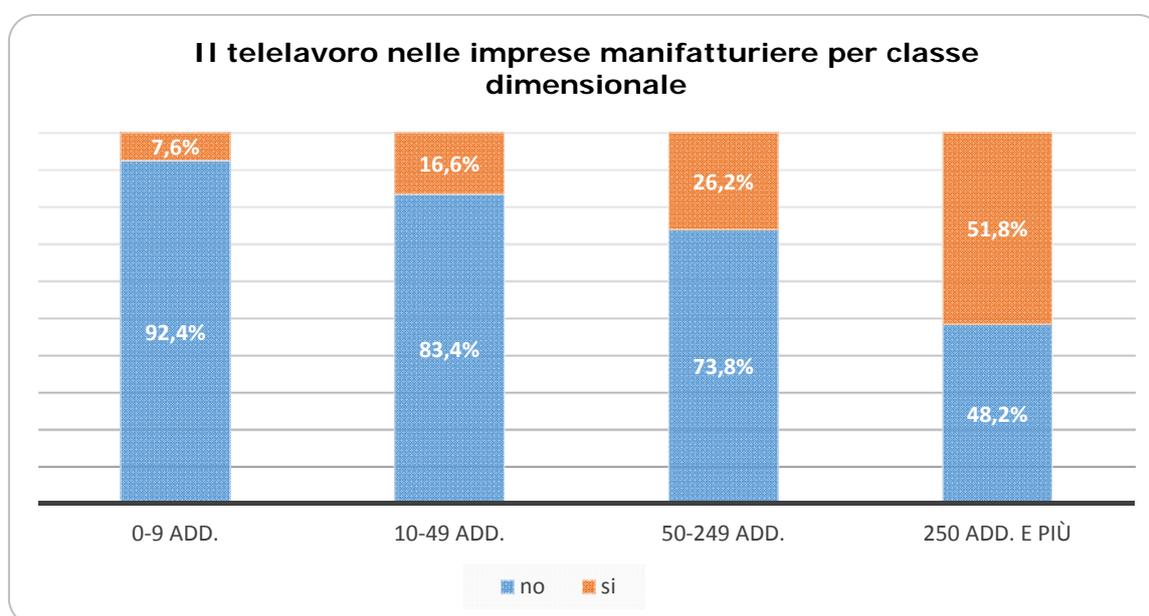


Fonte: Unioncamere Piemonte, 175^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



Tra le dotazioni ICT appare sempre più diffusa tra le imprese la fornitura di **apparecchiature mobile** ai dipendenti. Tra le imprese intervistate, infatti, una su tre adotta questa pratica. La percentuale sale a più di una su due nel comparto dei mezzi di trasporto e in quello delle industrie elettriche ed elettroniche, mentre scende rispettivamente al 26% e 23% per le industrie tessili e quelle del legno e del mobile. A livello dimensionale, quasi tutte le grandi imprese concedono ai dipendenti una dotazione mobile, mentre questa pratica caratterizza solo il 24% delle micro imprese.

Anche il **telelavoro**, seppur ancor poco diffuso, inizia a interessare una fetta consistente delle imprese manifatturiere piemontesi. Un'impresa su dieci è attrezzata, infatti, per il telelavoro, quota che raddoppia per il comparto dei mezzi di trasporto. A livello dimensionale, nelle imprese di grandi dimensioni una su due utilizza il telelavoro, mentre nelle imprese micro la quota scende al 7,6%.



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

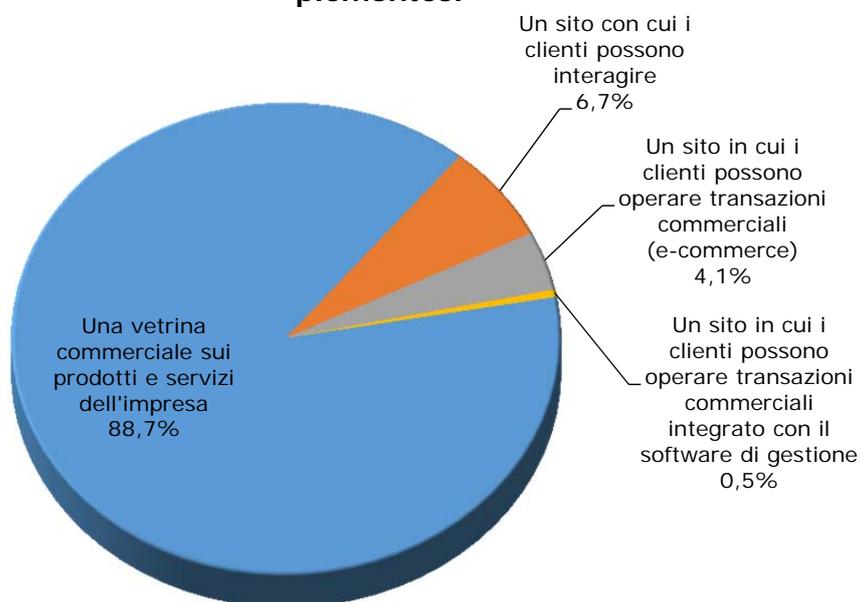
Al giorno d'oggi, per un'azienda appare particolarmente importante avere una presenza sul web: creare un sito aziendale, infatti, da una lato significa comunicare affidabilità e professionalità e dall'altro ottenere maggior visibilità sia in Italia che all'estero.

Tra le imprese coinvolte nell'indagine, due su tre hanno un sito internet. La presenza di un sito internet diventa maggiore per le imprese appartenenti ai comparti delle industrie meccaniche e di quelle elettriche ed elettroniche. La presenza e l'utilizzo del sito, inoltre, aumenta al crescere della dimensione d'impresa, passando dal 63% per le micro imprese al 95% per le imprese di maggiori dimensioni.

Per la maggior parte delle imprese intervistate, la funzione principale del sito è quella di essere una vetrina commerciale dei propri prodotti e servizi. Solo una percentuale di imprese inferiore al 5% permette ai clienti di effettuare e-commerce attraverso il proprio sito.



Funzione del sito internet per le imprese manifatturiere piemontesi



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

Torino, 12 ottobre 2015



Per ulteriori informazioni:

Annalisa D'Errico, Gisella Guatieri - Ufficio stampa Unioncamere Piemonte

Tel. 011.5669270/2 - email: ufficio.stampa@pie.camcom.it - [Twitter @Unioncamere_Pie](https://twitter.com/Unioncamere_Pie)