

COMUNICATO STAMPA

#DIGITALSPEECHES: COME COGLIERE LE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL E TRASFORMARSI DA OPINION LEADER A DIGITAL LEADER

“Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader”: questo il titolo del **forum organizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con il Circolo dei Lettori**, che si terrà **lunedì 16 gennaio 2017** presso il Circolo dei Lettori in via Bogino 9 a Torino.

Se non sei digital non sei nessuno. Questo sembra volerci dire il mare magnum della comunicazione on line, da Internet ai social e ai new media. Una rivoluzione epocale che si ripercuote sulla vita quotidiana e su quella lavorativa, dove il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing la fanno da padroni. **Con l’obiettivo di raccogliere la sfida che ci è stata lanciata dai nuovi modelli di comunicazione, questo percorso formativo è stato pensato da Unioncamere Piemonte per aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.**

Il Forum, **in corso di accreditamento presso l’Odg Piemonte**, è rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR; agenzie; centri media e concessionarie; laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti SEO e SEM.

Programma

- ✓ 9.30 Registrazione partecipanti
- ✓ 9.45 Saluti - **Paolo Bertolino**, Segretario Generale Unioncamere Piemonte
- ✓ 10.00 Il management dei social network nell’apparato istituzionale - **Michele Zizza**
- ✓ 11.00 Il data analytics e il social media editing in editoria - **Marco Lo Conte**
- ✓ 12.00 Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF - **Marco Laudonio**

Testimonianze

- ✓ **Marco Laudonio** - Cura dal 2015 la strategia digitale del Ministero dell’Economia e delle Finanze. Coordinatore editoriale del sito e social media manager del Governo italiano con il Governo Letta. Ha collaborato con La Stampa, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, la Rai.
- ✓ **Marco Lo Conte** - Responsabile del team di social media editor del Sole 24 Ore. Lavora per il gruppo dal 1999. Da anni si occupa anche di finanza personale e previdenza.
- ✓ **Michele Zizza** - Giornalista con una laurea dedicata alla Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio, ha incentrato lo studio sulla digital life e i fenomeni più insidiosi come il cyberbullismo. Si occupa principalmente di comunicazione e social management istituzionale, ha un blog su Huffington Post.

La partecipazione al Forum è gratuita, previa conferma, **entro il 10.01.2017**, all’Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web di Unioncamere Piemonte all’indirizzo mail **ufficio.comunicazione@pie.camcom.it**.

Torino, 19 dicembre 2016

Per ulteriori informazioni:

Annalisa D’Errico, Gisella Guatieri - Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web Unioncamere Piemonte

Tel. 011.56.69.270/2 - email: ufficio.comunicazione@pie.camcom.it

Twitter @Unioncamere_Pie