

COMUNICATO STAMPA

NEL 2016 LE ESPORTAZIONI PIEMONTESI CALANO DEL 3% RISPETTO AL 2015

Si registrano flessioni in quasi tutti i principali comparti delle vendite piemontesi all'estero

Le esportazioni piemontesi nel 2016

Export: -3,0% rispetto al 2015

Saldo bilancia commerciale: +13,8 miliardi di euro

Export verso Ue 28: +2,1%

Export verso extra-Ue 28: -9,1%

Nel **2016** il **valore delle esportazioni piemontesi** si è attestato sui **44,4 miliardi di euro**, registrando una **contrazione del 3,0% rispetto al 2015**.

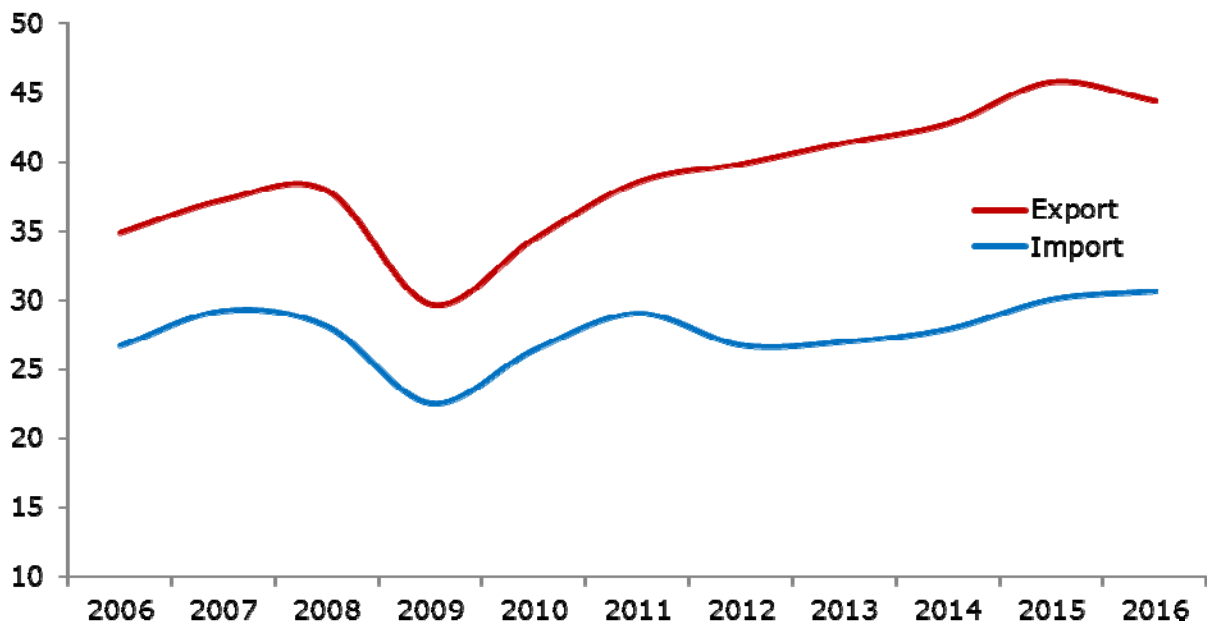
Valutando le singole performance trimestrali, si rileva come il calo del valore delle vendite all'estero sia derivato dalla dinamica poco incoraggiante registrata nella prima parte del 2016, cui ha fatto seguito un'inversione di tendenza, che ha solo in parte attenuato la negatività del risultato complessivo annuo. Alla variazione tendenziale del **-7,1%** del **I trimestre 2016** è seguita quella del **-7,6%** del periodo **aprile-giugno**; solo nel **terzo trimestre** il risultato è tornato, seppur di poco, positivo (**+0,5%**). Migliore la performance degli **ultimi tre mesi del 2016**, periodo in cui l'export regionale ha vissuto un **incremento del 2,7%**.

Sul fronte delle **importazioni**, invece, il 2016 ha registrato un **incremento dell'1,9%** rispetto all'anno precedente; il valore dell'import piemontese di merci ha raggiunto i **30,6 miliardi di euro**.

Il **saldo della bilancia commerciale**, pari a **13,8 miliardi** di euro, permane, dunque, di segno positivo, sebbene in diminuzione rispetto all'anno precedente, quando raggiungeva i 16,1 miliardi.

"Il Piemonte ha evidenziato il risultato peggiore tra le principali regioni esportatrici, pur confermandosi in quarta regione posizione, con una quota del 10,7% delle esportazioni complessive nazionali. Quasi tutti i principali comparti delle vendite piemontesi all'estero hanno vissuto delle difficoltà, soprattutto nei primi sei mesi dell'anno. Questo risultato, molto legato alle vendite extra-Ue e alle esportazioni di prodotti legati all'automotive, non ci deve scoraggiare. Le nostre imprese, negli ultimi anni, si sono strutturate, investendo in innovazione ed efficienza: le imprese hanno subito un naturale processo di selezione competitiva, da cui sono emersi solo i migliori brand. La qualità delle imprese italiane ci è riconosciuta dagli investitori internazionali e il nostro 'made in' continua ad essere il miglior portavoce nel mondo delle nostre produzioni. Ora dobbiamo puntare sulle nostre professionalità, supportando le imprese nei loro processi di internazionalizzazione, valorizzando le produzioni di eccellenza, in particolare agroalimentari, tutelando i marchi e le certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti" commenta **Ferruccio Dardanella**, Presidente Unioncamere Piemonte.

Import-export in Piemonte Anni 1996-2016 miliardi di euro



Fonte: Istat

Il risultato evidenziato dal Piemonte nel corso del 2016 è apparso in controtendenza rispetto a quello medio nazionale. Le **esportazioni italiane** hanno registrato, infatti, una **crescita dell'1,2%** rispetto all'anno precedente. Disaggregando il dato nazionale, si rileva un andamento positivo per tutte le diverse ripartizioni territoriali, ad eccezione dell'**Italia insulare (-15,0%)** e dell'**Italia nord-occidentale**, che manifesta una sostanziale stazionarietà (+0,0%). L'**Italia meridionale** ha registrato la crescita più ampia (+8,5%), seguita dalle ripartizioni **centrale (+2,1%)** e **nord-orientale (+1,8%)**.

Tra le principali regioni esportatrici, la performance migliore è stata realizzata dall'**Emilia Romagna (+1,5%)**, seguita dal **Veneto (+1,3%)**, dalla **Lombardia (+0,8%)** e dalla **Toscana (+0,6%)**. Il **Piemonte** ha evidenziato il risultato peggiore, pur confermandosi la **quarta regione esportatrice**, con una **quota del 10,7% delle esportazioni complessive nazionali**, dato in diminuzione rispetto al 2015 (11,1%) e identico a quello registrato nel 2014 (10,7%).

Nel 2016 il trend negativo dell'export ha coinvolto quasi tutti i principali comparti delle vendite piemontesi all'estero. **Le esportazioni di mezzi di trasporto sono diminuite dell'8,9%** rispetto al 2015, contrazione alimentata in maggior misura dagli **autoveicoli (-14,9%)** e dagli **aeromobili (-12,0%)**, mentre positivo è stata la dinamica evidenziata dalla componentistica autoveicolare (+2,3%). Nonostante la performance realizzata, anche nel 2016 i mezzi di trasporto si confermano il primo settore delle esportazioni regionali.

Al secondo posto troviamo le vendite all'estero della **meccanica**, con una quota del 18,6% del totale piemontese. Anche per questo settore il 2016 non è stato un anno positivo: l'export si è infatti **contratto del 2,4%**.

Una performance più incoraggiante ha caratterizzato, invece, le vendite all'estero di **prodotti alimentari (+1,4%)** e di **articoli in gomma e materie plastiche (+0,2%)**.

I prodotti del **tessile-abbigliamento**, che si collocano in quarta posizione con una quota del 7,5% dell'export regionale, hanno subito un **calo delle esportazioni del 2,6%**, mentre una **flessione dello 0,8%** ha caratterizzato il comparto dei **metalli**.



Esportazioni piemontesi per principali prodotti (dati in euro)

	Anno 2015	Anno 2016	Quota % 2016	Var. % 2016/2015
Mezzi di trasporto	12.303.174.615	11.207.339.958	25,2%	-8,9%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	8.472.810.639	8.270.960.476	18,6%	-2,4%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	4.453.066.919	4.517.187.835	10,2%	1,4%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	3.421.451.590	3.334.147.096	7,5%	-2,6%
Articoli in gomma e materie plastiche	3.224.106.383	3.228.957.208	7,3%	0,2%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	3.050.650.922	3.027.012.363	6,8%	-0,8%
Altri prodotti manifatturieri	10.048.864.129	9.996.409.504	22,5%	-0,5%
Altri prodotti non manifatturieri	815.344.824	841.948.475	1,9%	3,3%
Totale	45.789.470.021	44.423.962.915	100,0%	-3,0%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat

Analizzando la destinazione delle vendite piemontesi oltre confine si osserva come il principale bacino di riferimento risulti, anche nel 2016, l'**Ue 28**, verso cui è diretto il **57,5%** dell'export regionale, contro il **42,5%** destinato ai mercati **extra-Ue 28**. Va evidenziato come, nel 2016, il peso dei mercati comunitari si sia nuovamente rafforzato, dopo anni di calo (era il 54,6% nel 2015), a fronte di una diminuzione del peso esercitato dai Paesi extra-Ue (era il 45,4% nel 2015).

La performance evidenziata dall'**export piemontese verso i mercati comunitari** è risultata complessivamente positiva nel 2016, **crescendo del 2,1%** rispetto all'anno precedente.

Il buon risultato è dovuto principalmente all'ottima performance registrata dall'esportazioni piemontesi verso la **Germania (+4,9%)**, primo mercato per le vendite all'estero della regione. Una crescita, seppur di ridotta intensità, è stata registrata anche dall'export verso la **Francia (+0,4%)**, secondo mercato di riferimento. Le **vendite sul mercato spagnolo** sono **aumentate del 2,5%**, quelle verso il **Belgio** sono **cresciute del 6,6%**, mentre quelle dirette nei **Paesi bassi** hanno evidenziato un incremento a doppia cifra: **+11,5%**. Sono apparse in calo, invece, le esportazioni verso il **Regno Unito (-3,4%)** e la **Polonia (-3,0%)**.

Le vendite piemontesi dirette ai **Paesi extra-Ue 28** hanno mostrato, nel corso del 2016, un trend complessivamente negativo, registrando un **calo del 9,1%** rispetto all'anno precedente. Su questo risultato hanno influito pesantemente le dinamiche evidenziate verso il **mercato statunitense (-27,3%)** e quello **svizzero (11,8%)**. Sono apparse positive, invece, le esportazioni regionali dirette in **Turchia (+19,1%)** e in **Cina (+15,2%)**. Ancora in flessione la vendita di prodotti piemontesi in **Brasile (-20,6%)**.



Esportazioni piemontesi per principali Paesi (dati in euro)

	Anno 2015	Anno 2016	Quota % 2016	Var. % 2016/2015
Germania	5.852.765.161	6.136.665.612	13,8%	4,9%
Francia	5.811.262.675	5.837.374.825	13,1%	0,4%
Spagna	2.404.688.563	2.464.533.046	5,5%	2,5%
Regno Unito	2.390.905.967	2.308.466.898	5,2%	-3,4%
Polonia	2.068.367.171	2.006.954.753	4,5%	-3,0%
Belgio	953.834.480	1.016.516.393	2,3%	6,6%
Paesi Bassi	688.137.530	767.056.974	1,7%	11,5%
Austria	692.486.412	719.426.868	1,6%	3,9%
Repubblica ceca	584.273.269	620.201.608	1,4%	6,1%
Romania	601.944.798	612.139.878	1,4%	1,7%
Totale Ue 28	25.011.519.812	25.529.610.113	57,5%	2,1%
Stati Uniti	5.287.672.492	3.843.145.717	8,7%	-27,3%
Svizzera	3.045.776.648	2.685.582.832	6,0%	-11,8%
Turchia	1.612.494.229	1.919.951.263	4,3%	19,1%
Cina	1.462.107.531	1.684.942.607	3,8%	15,2%
Brasile	843.999.184	670.537.855	1,5%	-20,6%
Giappone	567.516.339	647.082.525	1,5%	14,0%
Messico	531.162.080	626.464.556	1,4%	17,9%
Russia	536.843.616	537.512.453	1,2%	0,1%
Corea del Sud	485.565.655	487.954.842	1,1%	0,5%
Hong Kong	488.842.702	439.338.707	1,0%	-10,1%
Totale extra-Ue 28	20.777.950.209	18.894.352.802	42,5%	-9,1%
Mondo	45.789.470.021	44.423.962.915	100,0%	-3,0%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat

Torino, 13 marzo 2017

