



COMUNICATO STAMPA

IMPRESSE FEMMINILI: IN STALLO IL BILANCIO ANAGRAFICO NEL 2019

Calano dello 0,5% le imprese in rosa in Piemonte

A fine dicembre 2019 le imprese femminili con sede in Piemonte si attestavano a 96.591, in leggera diminuzione rispetto alle 97.137 di fine 2018.

Le aziende in rosa rappresentano una fetta importante del tessuto imprenditoriale regionale, **raggiungendo una quota del 22,5% delle imprese complessivamente registrate in Piemonte**; operano prevalentemente nei settori del **commercio, dell'agricoltura** e dei **servizi alla persona**; nell'**11,0%** dei casi sono guidate da **straniere**; e infine l'**11,2%** è amministrato da **giovani imprenditrici**: questo **l'identikit delle imprese femminili in Piemonte**.

Nel corso del 2019, il Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi ha segnato la **nascita di 7.026 imprese femminili**, a fronte delle **7.477** che **hanno, invece, cessato la propria attività** (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il **saldo** tra i due flussi è risultato, dunque, **negativo per 451 unità**, traducendosi in un **tasso di crescita del -0,5%**.

Sebbene il dato sia analogo a quello del sistema imprenditoriale valutato nel suo complesso (-0,4%), **l'imprenditoria femminile piemontese manifesta una maggiore vivacità**, sia in termini di natalità (tasso del 7,3%, a fronte del 6,1% registrato per il totale delle imprese), che di mortalità (tasso del 7,7%, contro un 6,4%).

La dinamica mostrata dalla componente femminile del tessuto imprenditoriale piemontese appare, inoltre, in controtendenza rispetto a quanto osservato a livello complessivo nazionale (+0,6%).

*"L'imprenditoria femminile riveste un ruolo fondamentale nell'economia del nostro territorio, mostrando una tenacia che sorprende da anni - commenta **Ferruccio Dardanello**, Vice Presidente vicario di Unioncamere Piemonte -. Il Sistema camerale dedica un'attenzione particolare alle imprenditrici, occupandosi di sviluppo e qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, promuovendo azioni per il miglioramento dell'accesso al credito per le imprese femminili, realizzando attività di formazione e indagini conoscitive per analizzare le dinamiche che caratterizzano il legame donna-impresa".*

Oltre un quarto delle oltre 96mila imprese guidate da donne svolge la propria attività nel **commercio**, seguito, a distanza ragguardevole, dalle attività dell'**agricoltura**, che concentrano il **13,9%** delle realtà imprenditoriali, e dalle **altre attività dei servizi**, in cui trovano spazio le attività dei servizi alla persona, che convogliano l'**11,9%** delle aziende. Quote significative di imprese femminili operano, inoltre, nelle **attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,9%)** e in quelle **immobiliari (7,7%)**.

Valutando l'**incidenza** delle imprese femminili sul totale delle registrate per settore, si segnala l'importante **specializzazione femminile delle altre attività dei servizi (oltre il 58,1% delle imprese è amministrato da donne)**, delle **attività di alloggio e ristorazione e di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese** (in entrambi i comparti oltre **tre imprese su dieci sono femminili**).

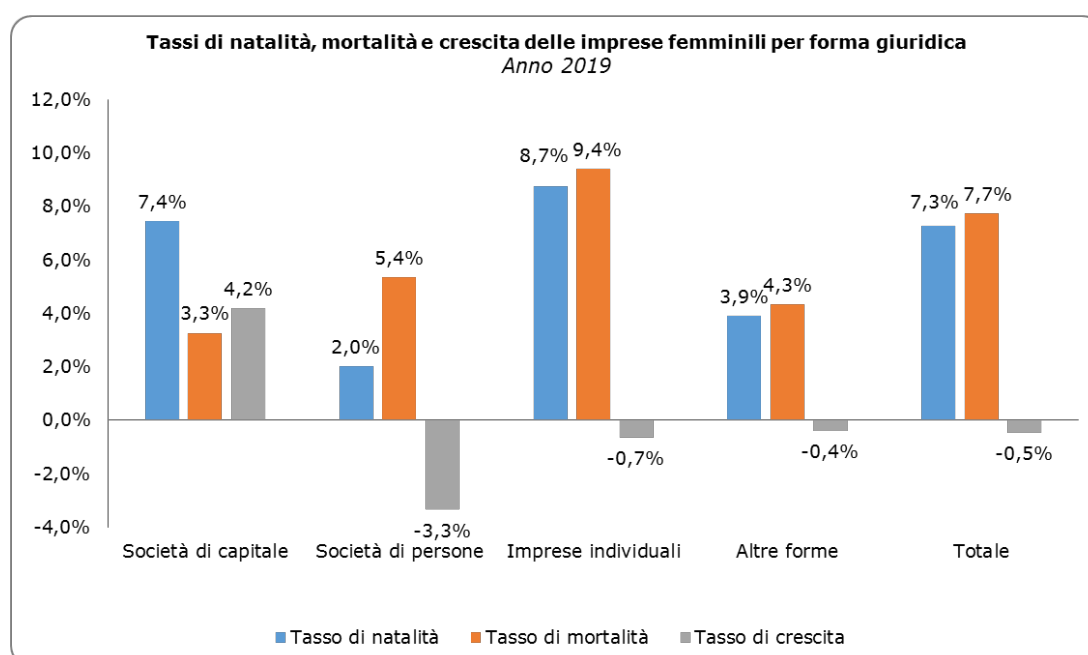
Analizzando la dinamica espressa dalle imprese "in rosa" nel corso del 2019 emerge come, a fronte di una lieve flessione complessiva, esistano rilevanti differenze settoriali.

Le imprese femminili hanno subito una consistente contrazione nel comparto **agricolo (-3,0%)** e nel **commercio (-2,5%)**. Stabili le imprese femminili del settore delle **costruzioni e dell'industria manifatturiera** (entrambe registrano un tasso di crescita pari a **+0,1%**). In crescita il dato del **comparto turistico** che comprende le imprese di alloggio e ristorazione (**+1,2%**), quello delle imprese in rosa degli **altri servizi (+1,5%)** e quello delle **attività finanziarie e assicurative (+2,0%)**. Le **attività immobiliari (+0,8%)** registrano un tasso inferiore al punto percentuale. Le imprese femminili evidenziano, infine, i risultati più brillanti nel **noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+3,9%)** e nei comparti delle **attività professionali scientifiche e tecniche (+3,2%)**.

I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in Piemonte Anno 2019

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2019	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	24.650	25,1%	25,5%	-2,5%
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.412	26,0%	13,9%	-3,0%
Altre attività di servizi	11.485	58,1%	11,9%	1,5%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9.526	31,5%	9,9%	1,2%
Attività immobiliari	7.392	23,4%	7,7%	0,8%
Attività manifatturiere	6.515	16,2%	6,7%	0,1%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	4.910	31,3%	5,1%	3,9%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.537	20,6%	3,7%	3,2%
Costruzioni	2.806	4,4%	2,9%	0,1%
Attività finanziarie e assicurative	2.369	22,5%	2,5%	2,0%

Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

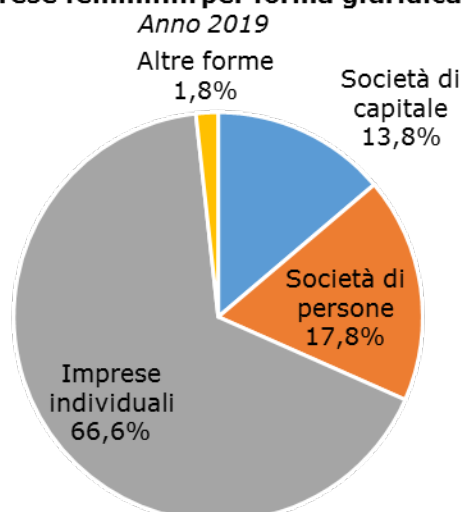


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

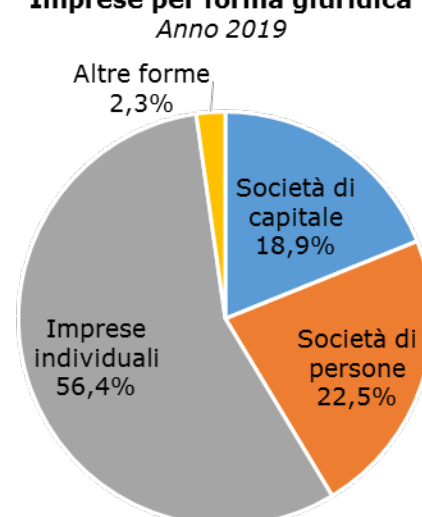


L'analisi per forma giuridica assunta dalle imprese femminili piemontesi segnala, rispetto al sistema imprenditoriale nel suo complesso, una maggiore concentrazione di **ditte individuali**, che rappresentano il **66,6%** delle realtà guidate da donne, a fronte di una quota del 56,4% osservata a livello complessivo regionale. Il **17,8%** delle aziende "in rosa" si è costituito nella forma di **società di persone** (contro il 22,5% per il totale delle imprese), il **13,8%** è una **società di capitale** (contro un 18,9% complessivo); mentre quasi **2 imprese su 10** assumono **forme giuridiche diverse** dalle precedenti.

Imprese femminili per forma giuridica



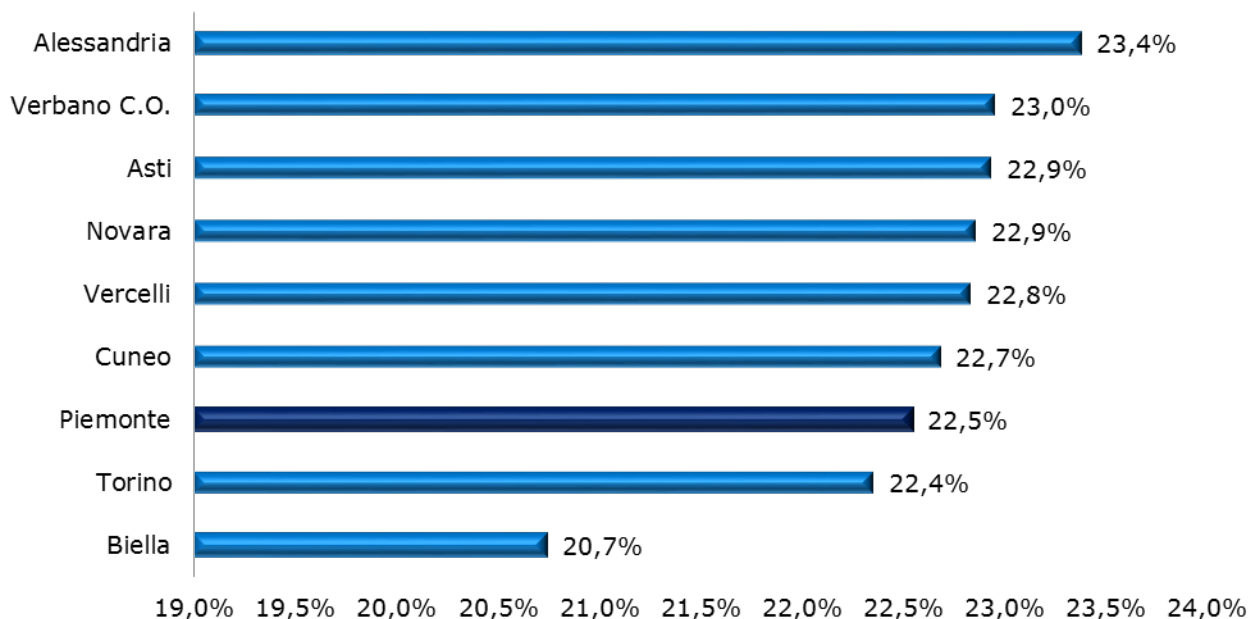
Imprese per forma giuridica



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Si rileva, anche per l'imprenditoria femminile piemontese, la tendenza al progressivo rafforzamento strutturale: nel 2019, infatti, la dinamica migliore spetta alle **società di capitale**, che registrano un **tasso di crescita del 1,2%**. Le **società di persone** scontano il risultato peggiore (**-1,3%**), le **imprese individuali** mostrano una lieve flessione (**-0,4%**), mentre le **altre forme** rivelano un **tasso di sviluppo sostanzialmente piatto (-0,2%)**.

Peso % imprese femminili su totale delle imprese provinciali

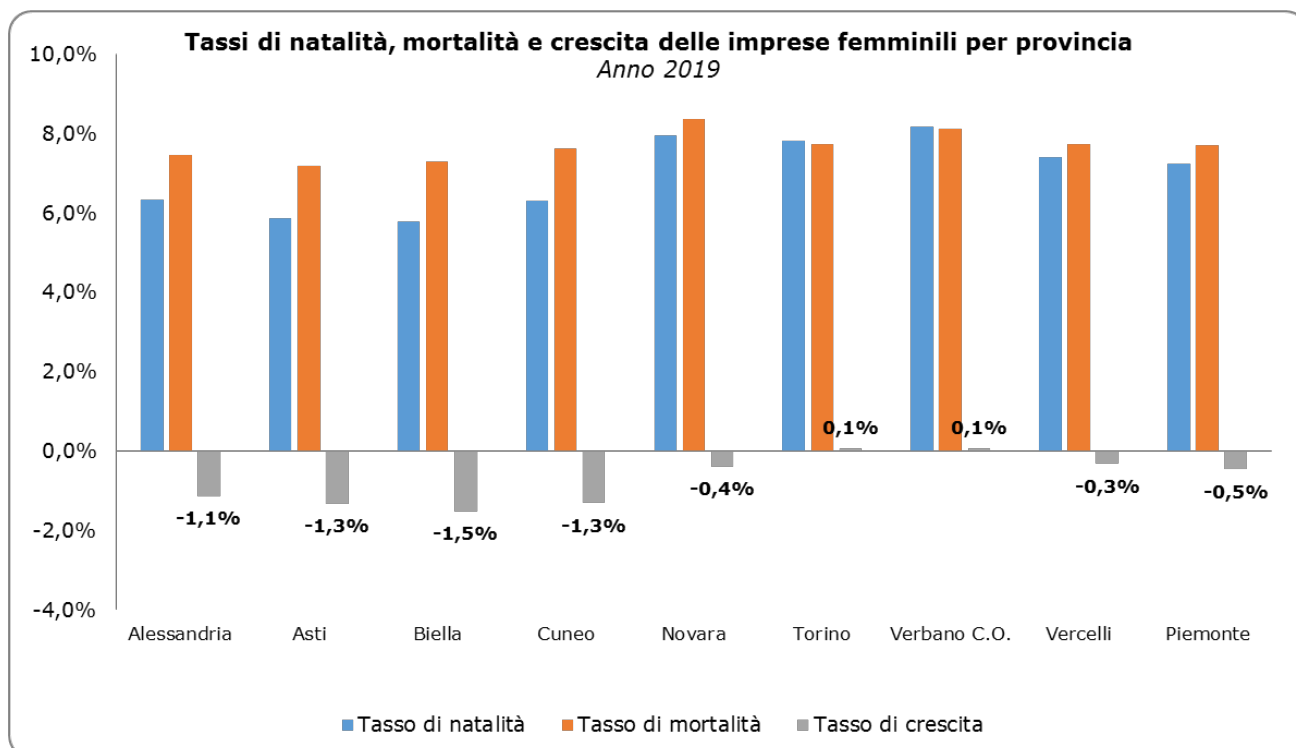


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



L'analisi territoriale rivela come la componente femminile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Alessandria (23,4%) e Verbania (23,0%)**. Ad **Asti e Novara** le imprese femminili rappresentano il **22,9%** delle imprese provinciali, dato analogo si rileva per **Vercelli (22,8%)**. L'incidenza delle imprese "in rosa" scende al **22,7% a Cuneo e al 22,4% a Torino**. **Biella** registra la presenza relativa minore (**20,7%**).

Quanto alla dinamica esibita nel corso del 2019, si evidenziano variazioni seppur debolmente negative per la maggior parte delle province. I dati più critici riguardano **Biella (-1,5%), Asti (-1,3%) e Cuneo (-1,3%)**. Stazionarietà si rileva per le imprese in rosa di **Torino (+0,1%) e Verbania (+0,1%)**.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 5 marzo 2020

