

TORINO  
FASHION  
WEEK

con il patrocinio di

CBI  
CAMERA BUYER ITALIA  
THE BEST SHOPS®

**Promuove il**  
**b2b Torino FashionMatch Virtual Edition**  
**5-8 ottobre 2020**



**Torino Fashion Week** è un format indipendente e innovativo che si rivolge ai brands emergenti, ai giovani stilisti e alle piccole e medie imprese che operano nel settore fashion e tessile manifatturiero. Giunta al quinto anno, l'edizione 2020 si trasforma in **digital grazie ad una Web APP** che propone i diversi incontri e connette i protagonisti dell'evento, i buyers e i viewers in ogni parte del mondo. **Con Torino Fashion Week 2020 nasce quindi un HUB della moda emergente e si delinea il nuovo futuro del fashion show** che include sfilate in streaming presso Rinascente Torino Via Lagrange, talk on line con prestigiosi speakers internazionali del settore moda, e-commerce per i fashion designers e un'importante partnership con CBI Camera Buyer Italia.

L'evento digital sarà in live streaming **dal 3 al 9 ottobre alle ore 21** (in calce il QR code) e garantirà la spettacolarizzazione della moda grazie alle **sfilate** serali che si terranno **a porte chiuse presso Rinascente Torino** e che avranno per protagonisti i fashion designer torinesi, italiani e internazionali.

Come ogni anno, **nell'ambito della Torino Fashion Week si terrà il b2b Torino FashionMatch**, evento **organizzato da Unioncamere Piemonte in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network e del Sector Group Textile and Fashion**. La rete EEN, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto organizzati in consorzi dislocati in oltre 50 Paesi.

**Declinato anch'esso in versione digital, il b2b sarà dal 5 all'8 ottobre** e includerà **webinar** destinati alle PMI, alle start up e agli imprenditori del settore tessile e fashion e una serie di incontri internazionali online dedicati al b2b e organizzati tramite la piattaforma b2match ai quali potranno partecipare i fashion designer, i fashion store, i buyers, le PR Agency, i Marketing and Business consultants e gli operatori di e-commerce platform.

È possibile registrarsi alla virtual edition sino al 30 settembre al link <https://torino-fashionmatch-2020.b2match.io/> e i temi trattati saranno: Omnichannel, Digital Marketing and International, Woman Empowerment and Gender Equality as Sustainability Issues, European Support's Actions for Smes, Enterprise Europe Network, IPR Help Desk for Smes, Circular Fashion and Case Studies, Digital & Fashion Technology, Focus Africa.

Novità targata 2020, grazie alla collaborazione con la Camera Buyer Italia, con la Camera di commercio di Torino e con lo store Rinascente Torino **saranno ospitati buyers e fashion retailers nazionali ed internazionali che parteciperanno alle sessioni di b2b selezionando aziende e brands** di loro interesse e inviando richieste di appuntamento direttamente dalla piattaforma del b2b Torino FashionMatch 2020.

**A conferma del successo del b2b Torino FashionMatch, nel 2019 l'evento ha ricevuto il premio come miglior Best Practice** tra tutte le attività di b2b svolte nell'ambito dei 17 Sector Groups della rete EEN. La Commissione Europea e la sua Agenzia per le Piccole e Medie Imprese lo hanno premiato per l'impatto innovativo, per la visibilità mediatica che offre alle imprese e alla rete stessa e per il potenziale di networking che genera favorendo la nascita di collaborazioni internazionali.

# TORINO FASHION WEEK

**Torino Fashion Week** è organizzata dalla società TModa s.r.l.; i **partner istituzionali** sono Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Commissione Europea, Enterprise Europe Network (rete europea a sostegno delle PMI cofinanziata dalla Commissione europea), CNA, Slow Fashion. Tra i **partner non istituzionali** Rinascente, Banca Cooperativa di Cherasco BCC, AIMC Torino, U.I.L.D.M., Mondo, Hangover, Q-easy e Dott, una startup che punta sulla sostenibilità ed offre un servizio di monopattini elettrici in sharing per aiutare le città europee a creare centri liberi da automobili e inquinamento. Il casting e le sfilate sono curate da Fashion Team, il maquillage da GV Make up Academy supported by Kryolan e l'hairstyling da GV Make up Academy in collaborazione con Luigi Silvestro di Giovio&Silvestro parrucchieri.

**Inserito tra le fashion week mondiali** dagli operatori del settore, **TFW è un evento indipendente e innovativo rivolto a marchi emergenti, giovani stilisti e piccole e medie imprese di moda.** La vocazione internazionale della TFW – che tuttavia non sottovaluta l'importanza dei talenti del territorio e nazionali – è confermata dalla capacità di richiamare aziende, marchi, buyers e stilisti da tutto il mondo grazie alla collaborazione con enti locali e stranieri per offrire ai fashion designer una vetrina internazionale. Dal 2016 ad oggi i brand provenienti da tutto il mondo prendono parte a questo **appuntamento che unisce 7 giorni di sfilate internazionali, conferenze e workshop con relatori di ogni continente ed una serie di incontri bilaterali (b2b) tra aziende acquirenti ed esperti del settore internazionali.**

Il format è promosso a livello mondiale grazie alla **collaborazione con la rete Enterprise Europe Network (EEN)**, la più importante rete europea, cofinanziata dalla Commissione Europea, a supporto delle piccole medie imprese attraverso servizi volti all'innovazione e all'internazionalizzazione. La rete EEN è diffusa ovunque con oltre 600 punti di contatto per facilitare la crescita e la competitività delle imprese che desiderano innovare e crescere a livello internazionale. L'ampio e così grande richiamo che l'evento ha avuto in 4 anni ha consolidato la forza del format favorendo un'esponenziale crescita soprattutto a livello globale. **Questa è la nuova generazione di sfilate dedicate agli emergenti, alle piccole e medie imprese e a tutti i nuovi marchi che desiderano essere notati**, che vogliono affermarsi e che sono sempre più orientati alla sostenibilità prestando maggiore attenzione alla qualità e ai contenuti reali piuttosto che all'ornamento. La **TFW** rappresenta sicuramente il **futuro sostenibile e giovane, un nuovo modo di intendere la spettacolarizzazione della moda.**

Evidenzia Claudio Azzolini: "Siamo orgogliosi di essere *altro* rispetto alle già ben note Fashion Week. Desideriamo soprattutto dare voce a tutti i talentuosi designer e alle aziende di tutto il mondo, invitandoli a partecipare ad una settimana straordinaria ricca di contenuti e contatti stimolanti! **Il nostro obiettivo è scovare in ogni singolo angolo di mondo nuovi brands ed emergenti che desiderano davvero essere notati.** Il futuro delle sfilate è cambiato. Come tutto quello che ci circonda. E come molte cose anche il settore del tessile/fashion sarà sempre più digitale. La visione innovativa è sempre stata l'anima della Torino Fashion Week che fin da subito si è voluta distanziare dai metodi tradizionali di concepire le sfilate. Ma oggi diventa per tutti un imperativo. Gli stessi stilisti si stanno finalmente rendendo conto che il ritmo di un tempo, insostenibile, ad oggi diventa quasi imbarazzante. Non si può più correre per produrre di più e più in fretta. La pandemia che ci ha travolto, togliendoci molte cose, forse ci ha ridato il senso del tempo e di ciò che è davvero importante, oltre ad una maggiore attenzione verso la qualità di ciò che conta. Anche nel lavoro".

Si fornisce il QR code per scaricare l'App della TFW

[www.torino-fashion-week.eu](http://www.torino-fashion-week.eu)



## **TMODA**

TModa s.r.l. è una società nata tra professionisti nel febbraio 2020 per volontà di Claudio Azzolini (ideatore e organizzatore della Torino Fashion Week) con lo scopo di rappresentare i più alti valori della moda emergente, è una piattaforma che accelera il business, proponendo uno spazio fisico che va oltre i comuni atelier ed allaccia rapporti internazionali con il settore. I suoi intenti sono tutelare, coordinare, diffondere e potenziare l'immagine e lo stile sia in Italia sia all'estero e riproporre il mondo del fashion nella Città di Torino e in Piemonte sviluppando e promuovendo il commercio grazie anche agli stilisti emergenti. La sua finalità è rispondere in maniera concreta al processo di sviluppo e riaffermazione del comparto moda nel capoluogo piemontese passando attraverso gli stilisti locali e internazionali. Grazie a TMODA, quindi, Torino torna ad essere un osservatorio del fashion locale, nazionale e mondiale.

## **RINASCENTE**

Rinascente è una prestigiosa collezione di negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food. Conta nove negozi in Italia, situati nel centro delle città principali, e uno store on-line lanciato a Giugno del 2020. Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma, inaugurato nel 2017 che è un department store unico nel suo genere, poiché incorpora nella struttura architettonica un piccolo edificio del '900 e al piano -1 mette in luce una parte dell'Acquedotto Vergine del 19 a.C. Rinascente propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made in Italy e del panorama internazionale. È il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di personaggi importanti e dei lanci di nuovi prodotti. Considerata una tappa obbligata nei percorsi dello shopping, propone un'offerta ricca e varia senza formule preconfezionate, perfetta per un target sempre più aggiornato ed esigente. Ogni store è un vero e proprio polo d'attrazione, dove lo shopping diventa un'esperienza coinvolgente e gratificante, tanto che a maggio 2016 il flagship store di Milano viene proclamato "Miglior Department Store al Mondo" da Intercontinental Group of Department Stores (IGDS), la più importante associazione internazionale di department store. Nel 2017 Rinascente ha festeggiato i 100 anni del suo nome, ideato dal poeta Gabriele D'Annunzio, con una grande mostra a Palazzo Reale, LR 100 - Rinascente Stories of Innovation, mettendo in luce la passione, il talento e la capacità di visione con cui ha scritto la sua storia.

### **TMODA**

[www.torino-fashion-week.eu](http://www.torino-fashion-week.eu)



**Torino Fashion Week**



**Torinofashionweek**

**[torino-fashionmatch-2020.b2match.io](http://torino-fashionmatch-2020.b2match.io)**

**Ufficio Stampa Barbara Odetto Comunicazione & Immagine**

+39 339 6343997 - [info@barbaraodetto.com](mailto:info@barbaraodetto.com)

PARTNER

TORINO FASHION WEEK

RINASCENTE



dott

giovio & silvestro  
PARRUCCHIERI



HANGOVER



PARTNER ISTITUZIONALI



CON IL PATROCINIO DI



PRESS OFFICE

