



COMUNICATO STAMPA

IMPRESE FEMMINILI IN PIEMONTE: POSITIVO IL BILANCIO ANAGRAFICO EVIDENZIATO NEL 2021 Crescono dello 0,8% le imprese in rosa in Piemonte

A fine dicembre **2021** le **imprese femminili** con sede in Piemonte ammontavano a **96.433** unità, in aumento rispetto alle 95.879 del 2020, ma ancora leggermente inferiori rispetto alle 96.591 di fine 2019.

Le aziende in rosa rappresentano una fetta importante del tessuto imprenditoriale regionale, **raggiungendo una quota del 22,5% delle imprese complessivamente registrate in Piemonte**; operano prevalentemente nei settori del **commercio, dell'agricoltura** e dei **servizi alla persona**; nel **11,8%** dei casi sono guidate da **straniere**; il **10,8%** è amministrato da **giovani imprenditrici**: è questo l'identikit delle imprese femminili registrate in Piemonte.

Nel corso del 2021, il Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi ha registrato la **nascita di 6.138 imprese femminili**, a fronte delle **5.403** che **hanno, invece, cessato la propria attività** (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il **saldo** tra i due flussi è risultato, dunque, **positivo per 735 unità**, traducendosi in un **tasso di crescita del +0,8%**.

Sebbene il dato sia meno brillante rispetto a quello del sistema imprenditoriale valutato nel suo complesso (+1,1%), l'imprenditoria femminile piemontese manifesta una maggiore vivacità, sia in termini di natalità (tasso del 6,4%, a fronte del 5,9% registrato per il totale delle imprese), che di mortalità (tasso del 5,6%, contro un 4,8%).

La dinamica mostrata dalla componente femminile del tessuto imprenditoriale piemontese appare, tuttavia, meno intensa rispetto a quanto osservato a livello complessivo nazionale (+1,5%).

"L'imprenditoria femminile rappresenta una fetta importante della nostra economia che deve essere valorizzata e sostenuta. Il Sistema camerale dedica un'attenzione particolare alle imprenditrici: presso le Camere di commercio piemontesi sono costituiti i CIF, Comitati provinciali per la promozione dell'imprenditoria femminile, che si occupano di sviluppo e qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, promuovendo azioni per il miglioramento dell'accesso al credito per le imprese femminili, attività di formazione e studi per analizzare le dinamiche che caratterizzano il legame donna-impresa" commenta **Gian Paolo Coscia**, Presidente Unioncamere Piemonte.

Un quarto delle 96.433 imprese guidate da donne svolge la propria attività nel commercio, seguito, a distanza ragguardevole, dalle attività dell'**agricoltura**, che concentrano il **13,3%** delle realtà imprenditoriali, e dalle **altre attività dei servizi**, in cui trovano spazio le attività dei servizi alla persona, che convogliano il **12,0%** delle aziende. Quote significative di imprese femminili operano, inoltre, nelle **attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,8%)** e in quelle **immobiliari (7,8%)**.

Valutando l'**incidenza** delle imprese femminili sul totale delle registrate per settore, si segnala l'importante **specializzazione femminile delle altre attività dei servizi (oltre il 57,6% delle imprese è amministrato da donne)**, delle **attività di alloggio e ristorazione (31,3%)** e di **noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (30,5%)**.

Analizzando la dinamica espressa dalle imprese "in rosa" nel corso del 2021 emerge come, a fronte di una crescita complessiva dello 0,8%, esistano rilevanti differenze settoriali.

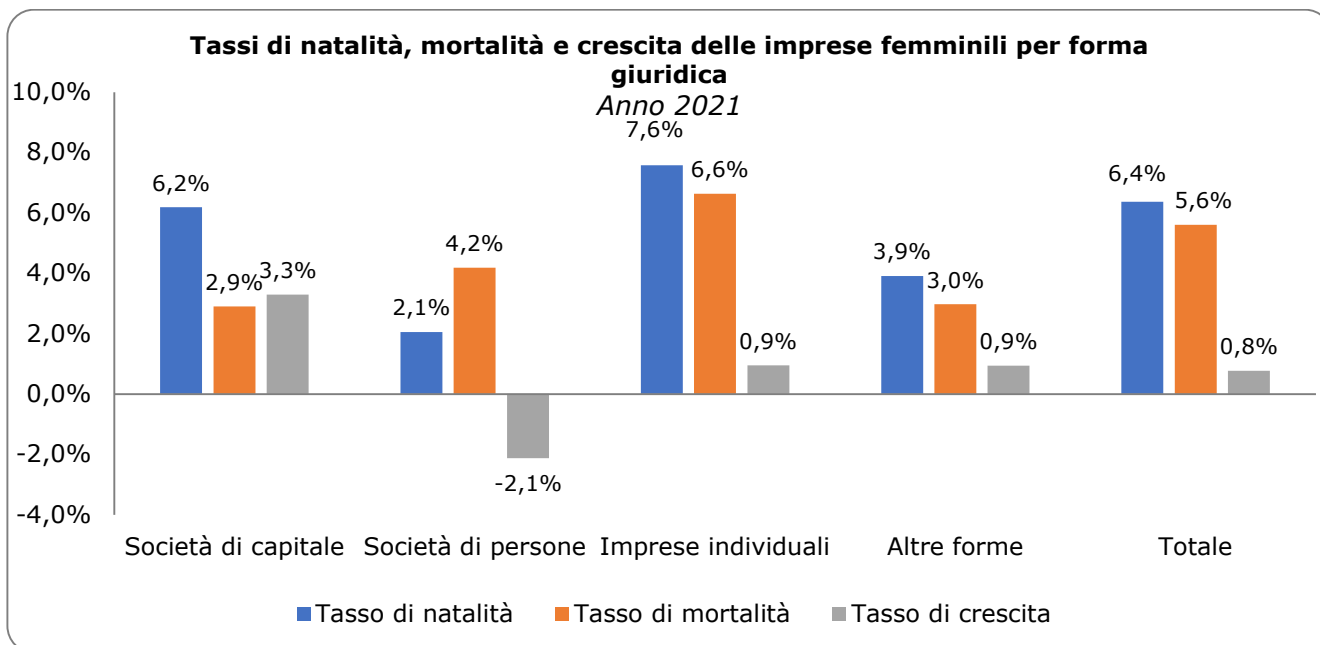
Le imprese femminili hanno subito ancora una contrazione nel comparto **agricolo (-1,5%)** e sono rimaste sostanzialmente stabili in quello **turistico (-0,1%)**. Uno sviluppo di intensità limitata ha riguardato le **altre attività di servizi (+0,6%)**, il **commercio e l'industria manifatturiera (entrambi i settori con un tasso di crescita del +0,8%)**. Le **attività immobiliari** hanno vissuto un **incremento dell'1,2%** e il **Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese del +3,1%**. Il ritmo espansivo ha assunto maggior intensità **nelle attività finanziarie e assicurative (+3,6%)**, nel comparto delle **costruzioni (+4,2%)** e soprattutto nelle **attività professionali scientifiche e tecniche (+6,4%)**.

I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in Piemonte

Anno 2021

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2021	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	24.139	25,0%	25,0%	0,8%
Agricoltura, silvicoltura pesca	12.848	25,6%	13,3%	-1,5%
Altre attività di servizi	11.572	57,6%	12,0%	0,6%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9.482	31,3%	9,8%	-0,1%
Attività immobiliari	7.521	23,7%	7,8%	1,2%
Attività manifatturiere	6.424	16,5%	6,7%	0,8%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	5.080	30,5%	5,3%	3,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.818	21,4%	4,0%	6,4%
Costruzioni	2.949	4,6%	3,1%	4,2%
Attività finanziarie e assicurative	2.575	23,2%	2,7%	3,6%

Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

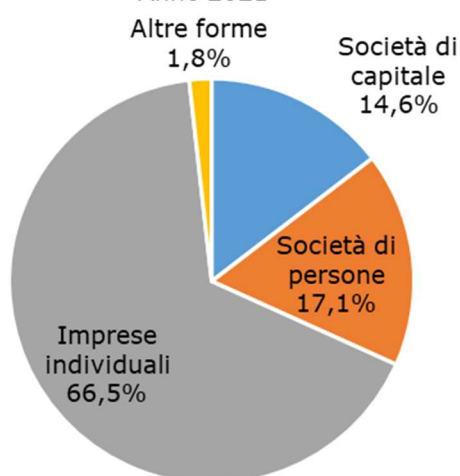


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi per forma giuridica assunta dalle imprese femminili piemontesi segnala, rispetto al sistema imprenditoriale nel suo complesso, una maggiore concentrazione di **ditte individuali**, che rappresentano il **66,5%** delle realtà guidate da donne, a fronte di una quota del 56,3% osservata a livello complessivo regionale. Il **17,1%** delle aziende "in rosa" si è costituito nella forma di **società di persone** (contro il 21,5% per il totale delle imprese), il **14,6%** è una **società di capitale** (contro un 20,0% complessivo); solo l'1,8% delle imprese femminili, infine, assume forme giuridiche diverse dalle precedenti.

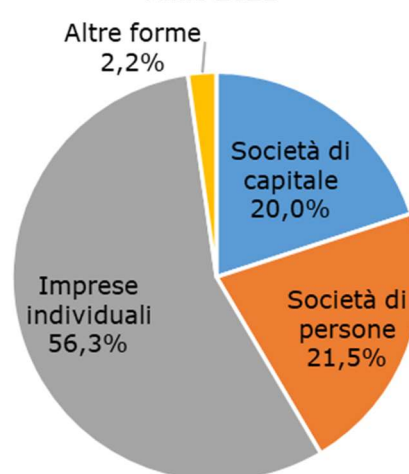
Imprese femminili per forma giuridica

Anno 2021



Imprese per forma giuridica

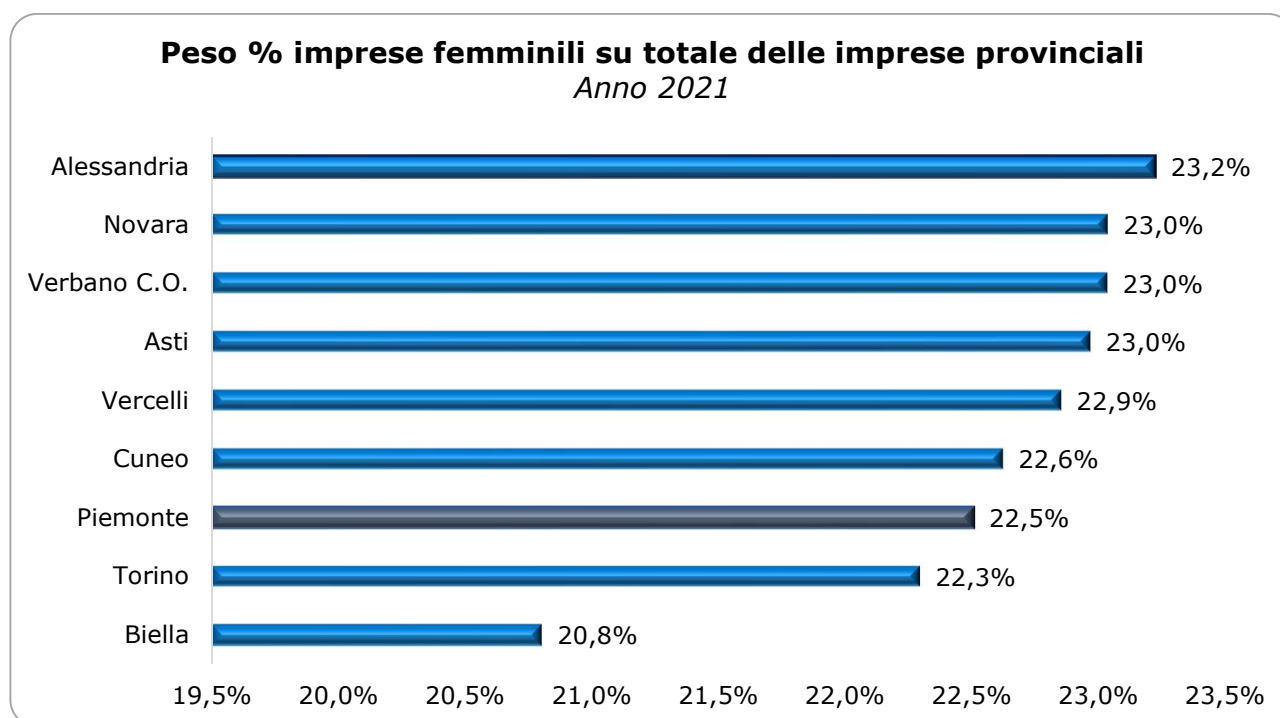
Anno 2021



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Si rileva, anche per l'imprenditoria femminile piemontese, la tendenza al progressivo rafforzamento strutturale: nel 2021, infatti, la dinamica migliore spetta alle **società di capitale**, che registrano un **tasso di crescita del +3,3%**. Le **società di persone** scontano il risultato peggiore (**-2,1%**), le **imprese individuali** e le **altre forme** segnano entrambe un **tasso di sviluppo del +0,9%**.

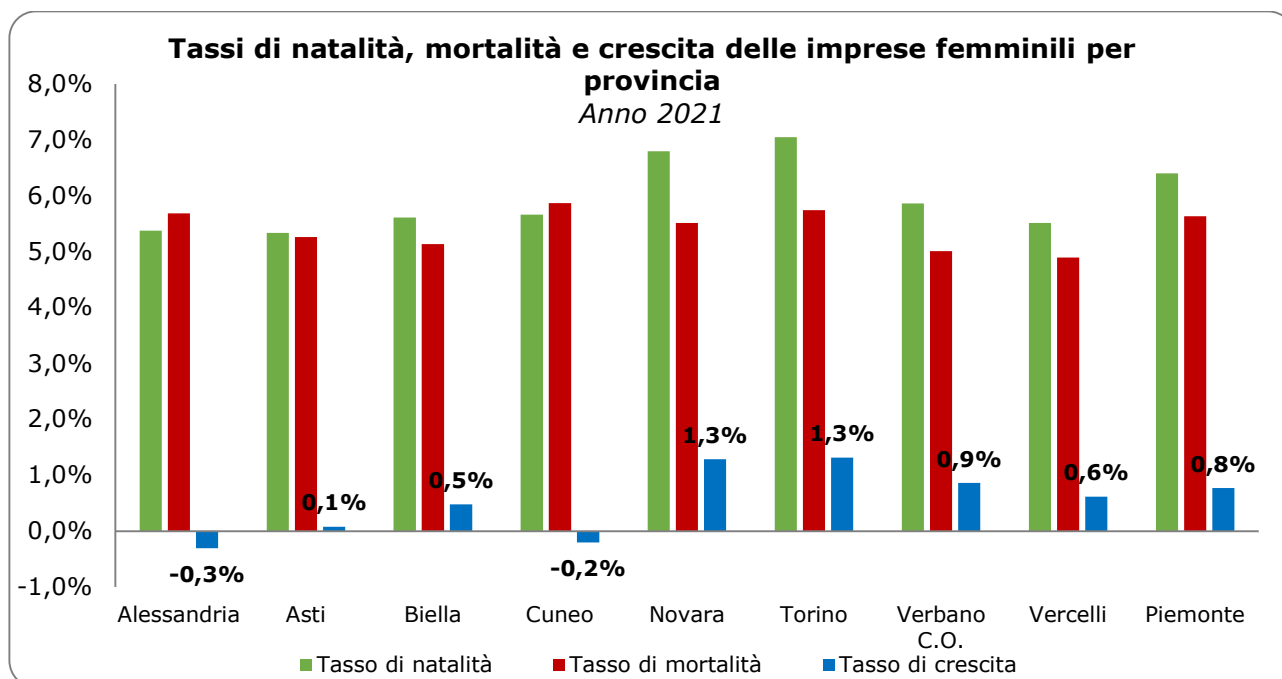


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi territoriale rivela come la componente femminile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Alessandria (23,2%)** e di **Novara, Verbania e Asti**, realtà in cui le imprese femminili rappresentano il **23,0%** delle imprese provinciali. A **Vercelli** l'incidenza delle imprese "in rosa" si attesta al **22,9%** e a **Cuneo al 22,6%**. Al di sotto della media regionale, infine, risulta la concentrazione di imprese femminili a **Torino (22,3%)** e a **Biella (20,8%)**.

Quanto alla dinamica esibita nel corso del 2021, si evidenziano variazioni positive per la maggior parte delle province. Solo **Alessandria (-0,3%)** e **Cuneo (-0,2%)** segnano dati ancora, seppur debolmente, negativi. **Asti** registra una variazione piatta (**+0,1%**), mentre **Biella** manifesta una **crescita di mezzo punto percentuale**, seguita a breve distanza da **Vercelli (+0,6%)**. Al di sopra della media regionale appare il risultato delle imprese in rosa di **Verbania (+0,9%)**, **Novara (+1,3%)** e **Torino (+1,3%)**.





Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 4 marzo 2022



**Annalisa D'Errico - Responsabile Ufficio Comunicazione,
Stampa e Redazione web Unioncamere Piemonte**
Tel. 011.56.69.270 - email: a.derrico@pie.camcom.it
Twitter @Unioncamere_Pie