

Nel Cuneese

## Come si comunica la competitività

Presentata anche a Cuneo, in Camera di Commercio, la campagna «Io aderisco»: Unioncamere e Regione Piemonte mettono a disposizione un «format di comunicazione coordinata» per le aziende che vogliono trasmettere messaggi positivi in tema di sostenibilità, innovazione e competitività. Ieri a



Cuneo era presente il segretario generale di Unioncamere Piemonte, Pietro Bertolino (nella foto): «Le aziende che applicano la

responsabilità sociale di impresa sono tante e spesso non lo sanno. Questa campagna serve a diffondere questa cultura all'interno e all'esterno delle aziende, dando maggiore visibilità a quanto si fa». All'incontro di Cuneo sono state presentate le testimonianze dei responsabili di imprese del territorio, attive in diversi ambiti. Tra questi Fabrizio Delmastro, Giacomo Ballari, Fabrizio Clerico e Emanuela Bertone.

