

È strategico comunicare innovazione e sostenibilità

Lunedì 25 giugno 2012, presso il salone d'onore dell'ente camerale, in collaborazione con Unioncamere e Regione Piemonte si è presentata la campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia di CSR (Corporate Social Responsibility - Responsabilità Sociale d'Impresa) IO ADERISCO, promossa all'interno del progetto CSRPiemonte. La campagna mette a disposizione delle imprese che aderiscono al progetto un format di comunicazione coordinata e una serie di elementi creativi e concettuali di cui servirsi per caratterizzare strumenti e canali di comunicazione aziendale, trasmettendo messaggi positivi in tema di sostenibilità, innovazione e competitività. Obiettivo principale della campagna è diffondere la cultura della CSR all'interno e all'esterno delle aziende, dando visibilità all'impegno assunto dalle singole realtà imprenditoriali che hanno aderito al progetto CSRPiemonte e che decidono di essere riconoscibili all'interno di un network di imprese responsabili, testimoni e ambasciatori di una modalità innovativa, sostenibile e coinvolgente di perseguire il business.

