

**PROGETTO VOLUTO DA CSR PIEMONTE**

# Nasce la nuova piattaforma «Breedy»

*Coniuga la vendita di eccellenze tipiche con la promozione e valorizzazione locale*

■ CUNEO. Ecco «Breedy», la piattaforma che integra la vendita on line di prodotti tipici con la promozione e valorizzazione del territorio cuneese. Ideato dalla Camera di commercio, il progetto nasce quale esito del «Laboratorio di innovazione territoriale», promosso da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte Csr e realizzato con la collaborazione tecnica di Mixura.

Il denominatore comune di tutte le aziende aderenti al progetto «Breedy» è rappresentato dalla condivisione di una visione strategica ispirata ai principi e valori della responsabilità sociale coniugati a quelli dell'innovazione. «Ci siamo chiesti perché, nonostante l'impegno e il lavoro amorevole che giornalmente mettiamo nelle nostre imprese agricole, siamo costretti a mandare la produzione su un mercato dove l'unica cosa che conta è la legge della domanda e dell'offerta - spiegano gli imprenditori che hanno deciso di aderire alla piattaforma

ma -. Le nostre certificazioni sono: la tradizione, il giudizio di chi consuma i nostri prodotti e la nostra coscienza. Breedy nasce con la volontà di portare sulla vostra tavola non solo i nostri prodotti ma anche le nostre storie e la nostra genuinità».

Un nuovo modello concepito su quattro parole chiave scaturite e condivise dalle imprese partecipanti nel corso del Laboratorio di innovazione territoriale: territorio, tradizione, tecnologia, trasferimento, cui si lega l'idea di sviluppare un «grande gioco del territorio», che verrà studiata in un secondo momento.

L'obiettivo del gioco sarà quello di premiare la riscoperta e la conoscenza del territorio attraverso «missioni» che permetteranno di accumulare punti e sconti sull'acquisto dei prodotti proposti da «Breedy». Le «missioni», potranno essere di taglio educativo-esperienziale o storico-culturale, volte alla riscoperta del patrimonio artisti-

co del cuneese.

«Breedy» intende così crescere, aggregando nuove imprese che condividano gli stessi valori. «Il progetto si inserisce nel percorso di Csr Piemonte che dal 2009 promuove e valorizza la responsabilità sociale d'impresa in tutta la regione - sottolinea Ferruccio Dardanello, presidente dell'Ente camerale cuneese -, grazie all'impegno di Unioncamere e Regione e che, nell'ultimo anno, si è concretizzato in particolare in laboratori concreti dedicati alle imprese. La Camera di commercio di Cuneo è ancora una volta vicina alle imprese che, in questi anni molto difficili, riscoprono nuove opportunità nella collaborazione, nel fare squadra e nell'utilizzare le nuove frontiere della comunicazione sociale».

Chiunque fosse interessato ad aderire al progetto o a reperire maggiori informazioni, può connettersi al sito ufficiale [www.breedy.co](http://www.breedy.co).

