

Un progetto della Camera di commercio, Unioncamere e Regione Piemonte

# Breedy: una piattaforma integrata per unire l'eccellenza dei prodotti tipici con la storia

E nata "Breedy", una piattaforma che integra la vendita on line di prodotti tipici con la promozione e valorizzazione del territorio cuneese: le aziende mettono a disposizione i loro prodotti, ma anche le loro storie intrecciate con la storia del territorio.

La piattaforma è stata ideata dalla Camera di commercio ed è un progetto che nasce quale esito del "Laboratorio di innovazione territoriale", promosso da CSR Piemonte (Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte) e realizzato con la collaborazione tecnica di Mixura.

Il denominatore comune di tutte le aziende aderenti al progetto Breedy è rappresentato dalla condivisione di una visione strategica

*Il denominatore comune degli imprenditori è legato a valori di responsabilità sociale coniugati all'innovazione*

ispirata ai principi e valori della responsabilità sociale coniugati a quelli dell'innovazione: «Ci siamo chiesti perché, nonostante l'impegno e il lavoro amorevole che giornalmente mettiamo nelle nostre imprese agricole, siamo costretti a mandare la produzione su un mercato dove l'unica cosa che conta è la legge della domanda e dell'offerta. Le nostre certificazioni sono: la tradizione che ci è stata tramandata, il giudizio di chi consuma i nostri prodotti e la nostra coscienza. Breedy nasce con la volontà di portare sulla vostra tavola non solo i nostri prodotti ma anche le nostre storie e la nostra

genuinità». Questo nuovo modello di concepire la "vendita delle belle storie d'impresa, oltreché dei prodotti" è fondata su quattro parole chiave scaturite e condivise dalle imprese partecipanti nel corso del Laboratorio di innovazione territoriale: Territorio; Tradizione; Tecnologia; Trasferimento. In particolare l'aspetto relativo alla creazione di un "grande gioco del territorio" verrà sviluppato in una fase successiva. L'obiettivo del gioco sarà quello di premiare la riscoperta e la conoscenza del territorio attraverso "missioni" che permetteranno di accumulare punti e sconti sull'acquisto dei prodotti proposti da Breedy. Le "missioni", potranno essere di taglio educativo-esperienziale (partecipare alla vendemmia, visitare una cascina...) o storico-culturale, volte alla riscoperta del patrimonio artistico del cuneese.

Breedy intende crescere, aggregando nuove imprese che condividano gli stessi valori.

«Il progetto - sottolinea **Ferruccio Dardanella** presidente dell'ente camerale cuneese - si inserisce nel percorso di CsrPiemonte che, dal 2009, promuove e valorizza la responsabilità sociale d'impresa in tutto il Piemonte grazie all'impegno di Unioncamere e Regione e che, nell'ultimo anno, si è concretizzato in particolare in laboratori concreti dedicati alle imprese. La Camera di commercio di Cuneo è ancora una volta vicina alle imprese che, in questi anni difficili, riscoprono nuove opportunità nella collaborazione, nel fare squadra e nell'utilizzare le nuove frontiere della comunicazione sociale».

Per maggiori informazioni [www.breedy.co](http://www.breedy.co)



Foto di gruppo per i protagonisti del progetto durante la presentazione dei risultati

