

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo | Europa | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Mobile

Seguici su:      

ANSA.it PMI

 Fai la ricerca  Vai alla Borsa  Vai al Meteo

Video



PRIMOPIANO • LAVORO • FISCO • ASSOCIAZIONI • REGIONI • ESTERO • PIANETA CAMERE (DI COMMERCIO)

ANSA.it > PMI > Pianeta Camere (di commercio) >

Comunicazione: forum Unioncamere per 'digital leader'

Comunicazione: forum Unioncamere per 'digital leader'

A Torino lunedì 16 gennaio con il Circolo dei lettori

Redazione ANSA

TORINO

09 gennaio 2017

12:22

NEWS

 Suggestisci Facebook Twitter Google+ Altri Stampa Scrivi alla redazione

(ANSA) - TORINO, 9 GEN - "Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader": questo il titolo del forum organizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con il Circolo dei Lettori, che si terrà lunedì prossimo, 16 gennaio, presso il Circolo dei Lettori in via Bogino 9 a Torino.

Con l'obiettivo di raccogliere la sfida che ci è stata lanciata dai nuovi modelli di comunicazione, questo percorso formativo è stato pensato da Unioncamere Piemonte per aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.

Il Forum, accreditato presso l'Odg Piemonte, è rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata, giornalisti, blogger, esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital Pr, agenzie, centri media e concessionarie, laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti Seo e Sem. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

 Condividi  Suggestisci

COMMENTI

ANSA ViaggiArt

ULTIMA ORA

- 12:06 Borsa: Milano -1,3% con finanziari
- 11:29 Lloyds: Londra taglia quota sotto 6%
- 10:37 Banca di Francia, Pil +0,4% IV trimestre
- 10:13 Fca: sprint in Borsa, oggi Salone Detroit
- 09:52 Borsa: Europa inverte rotta, Milano -0,2%
- 09:31 Borsa: Milano in parità, bene Stm e Fca
- 09:16 Borsa: Europa, Londra +0,4% in apertura
- 09:03 Borsa: Milano apre in rialzo (+0,41%)
- 08:51 Borsa: Asia a ranghi ridotti, Tokyo chiusa
- 08:44 Spread Btp-Bund si restringe a 163 punti

> Tutte le news

AL CIRCOLO DEI LETTORI

Le chances da cogliere per i "digital speeches"

“DIGITAL speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader” è il titolo del forum organizzato da Unioncamere Piemonte con il Circolo dei Lettori, che si tiene lunedì dalle 9.30 in via Bogino 9. L’obiettivo dell’incontro è aiutare i professionisti di comunicazione (giornalisti, blogger, esperti di marketing, responsabili delle pubbliche relazioni e così via) a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dal web. Dopo i saluti di Paolo Bertolino, segreta-

rio di Unioncamere Piemonte, si parte con gli interventi del giornalista Michele Zizza, del social media editor Marco Lo Conte e di Marco Ladonio, che cura la strategia digitale del ministero dell’Economia. Il forum è gratuito, ma occorre iscriversi entro oggi a ufficio.comunicazione@pie.camcom.it.



Peso: 5%

#Digital Speeches: comunicazione social

REDAZIONE / 09 GENNAIO 2017



P.IVA 11486800011

ATTUALITÀ · CULTURA · SPORT · TEMPO LIBERO

Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader. Forum organizzato da Unioncamere Piemonte, in collaborazione con il Circolo dei Lettori, lunedì 16 gennaio in via Bogino 9 a Torino, a partire dalle ore 9.

"Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader". Questo il titolo del forum organizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con il Circolo dei Lettori, che si terrà lunedì 16 gennaio 2017 presso il Circolo dei Lettori in via Bogino 9 a Torino, a partire dalle ore 9.

Il Forum, accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, è rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata, giornalisti, blogger, esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR, agenzie, centri media e concessionarie, laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche e specialisti SEO e SEM.

Una rivoluzione epocale i social, che si ripercuote sulla vita quotidiana e su quella lavorativa, dove il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing la fanno da padroni. Con l'obiettivo di raccogliere la sfida che ci è stata lanciata dai nuovi modelli di comunicazione, questo percorso formativo è stato pensato da Unioncamere Piemonte per aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.

Questo il programma della giornata:

Ore 9.30 Registrazione partecipanti; Ore 9.45 Saluti - Paolo Bertolino, Segretario Generale Unioncamere Piemonte; Ore 10.00 Il management dei social network nell'apparato istituzionale - Michele Zizza; Ore 11.00 Il data analytics e il social media editing in editoria - Marco Lo Conte:

Ore 12.00 Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF - Marco Laudonio.

La partecipazione al Forum è gratuita, previa conferma, entro il 10.01.2017, all'Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web di Unioncamere Piemonte all'indirizzo mail ufficio.comunicazione@pie.camcom.it (mailto:ufficio.comunicazione@pie.camcom.it)

FORUM Unioncamere il 16 gennaio

#Digitalspeeches: le sfide social

“Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader”: questo il titolo del forum organizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con il Circolo dei Lettori, che si terrà lunedì 16 gennaio 2017 presso il Circolo dei Lettori in via Bogino 9 a Torino tra le 9,30 e le 13. Se non sei digital non sei nessuno. Questo sembra volerci dire il mare magnum della comunicazione on line, da Internet ai social e ai new media. Una rivoluzione epocale che si ripercuote sulla vita quotidiana e su quella lavorativa, dove il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing la fanno da padroni. Con l’obiettivo di raccogliere la sfida che ci è

stata lanciata dai nuovi modelli di comunicazione, questo percorso formativo è stato pensato da Unioncamere Piemonte per aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete. Il Forum è rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, Pr centri media e concessionarie.



Peso: 6%

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo | Europa | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Mobile

Seguici su:      

ANSA.it PMI

 Fai la ricerca  Vai alla Borsa  Vai al Meteo

Video



PRIMOPIANO • LAVORO • FISCO • ASSOCIAZIONI • REGIONI • ESTERO • PIANETA CAMERE (DI COMMERCIO)

ANSA.it > PMI > Pianeta Camere (di commercio) >

Unioncamere, a Torino Forum per diventare digital leader

Unioncamere, a Torino Forum per diventare digital leader

Con Circolo dei Lettori, rivolto a chi opera nella comunicazione

Redazione ANSA

TORINO

19 dicembre 2016

15:22

NEWS

 Suggestisci Facebook Twitter Google+ Altri Stampa Scrivi alla redazione

(ANSA) - TORINO, 19 DIC - Aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete: E' questo l'obiettivo del forum 'Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader', pensato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con il Circolo dei Lettori. Il Forum, in corso di accreditamento presso l'Odg Piemonte, si terrà il 16 gennaio presso il Circolo dei Lettori. E' rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata, giornalisti, blogger, esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital pr, agenzie, centri media e concessionarie, laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

 Condividi  Suggestisci

COMMENTI



ULTIMA ORA

- 23:28 Anas, rinnovato contratto nazionale
- 20:55 Fininvest, da Vivendi gravi irregolarità
- 20:38 Petrolio: chiude a 52,12 dlr a NY
- 20:07 Spread Btp chiude in rialzo a 157
- 20:00 Borsa:Milano debole, giù Mps e Unicredit
- 18:54 Mediaset: Vivendi, puntiamo al 30%
- 18:49 Mediaset: esposto Consob da Fininvest
- 17:16 Borsa: Europa galleggia, Milano -0,4%
- 16:55 Bcc, Fracalossi, due gruppi collaborino
- 15:39 Poletti, pronti cambiare norme voucher

> Tutte le news

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **ECONOMIA** ATTUALITÀ EVENTI CULTURA SPORT OGGI JUVE OGGI TORO TUTTE LE NOTIZIE

CIRCOSCRIZIONI

CITTÀ

SPORT

/ **ECONOMIA**

Mobile Radio GRP Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ECONOMIA | lunedì 19 dicembre 2016, 10:10

Torino Oggi



Il 16 gennaio al Circolo dei Lettori "Digital speeches", per trasformarsi da opinion leader in digital leader

Alle 9 in via Bogino



"Digital speeches. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader": questo il titolo del , che si terrà lunedì 16 gennaio 2017 presso il Circolo dei Lettori in via Bogino 9 a Torino.

Se non sei digital non sei nessuno. Questo sembra volerci dire il mare magnum della comunicazione on line, da Internet ai social e ai new media. Una rivoluzione epocale che si ripercuote sulla vita quotidiana e su quella lavorativa, dove il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing la fanno da padroni. .

Il Forum, , è rivolto a professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR; agenzie; centri

AFFARI & ANNUNCI

PANCHETTE

posteriore per Land Rover Defender comprese cinghie e arrotrattori praticamente nuovi vendo. Pinerolo

MINIESCAVATORE

16-20-30 escavatore Cat 120q.li Fh200 telescopico 35/12 occasione vendo.

TRICICLO

+ bicicletta bimbo anni 3/5 colore rosso tutto in ottimo stato vendo. Pinerolo

[Vedi tutti gli annunci](#)

IN BREVE

🕒 lunedì 19 dicembre

Passa tra accuse l'assestamento di bilancio 2016, Appendino: "Me ne assumo le responsabilità politiche" (h. 19:25)



RUBRICHE

- Scuola Formazione e Dintorni
- Lavoro
- Il Mondo visto da Torino (di Mauro De Marco)
- Viabilità
- L'oroscopo di Corinne
- Fotogallery
- Videogallery

NEWSLETTER

Nome:
E-mail:
Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

ISCRIVITI

CERCA NEL WEB



ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca

Le Gru, allarme bomba, artificieri nel centro commerciale



Cronaca

Disabile ruba una felpa e tenta di fuggire, fermato dai carabinieri



Oggi Juve

La Juventus vince a Carpi 3-1, settima vittoria consecutiva

Leggi tutte le notizie

media e concessionarie, laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti SEO e SEM.

Programma

ù 9.30 Registrazione partecipanti

ù 9.45 Saluti - , Segretario Generale Unioncamere Piemonte

ù 10.00 Il management dei social network nell'apparato istituzionale -

ù 11.00 Il data analytics e il social media editing in editoria -

ù 12.00 Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF -

Testimonianze

ù Marco Laudonio - Cura dal 2015 la strategia digitale del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Coordinatore editoriale del sito e social media manager del Governo italiano con il Governo Letta. Ha collaborato con La Stampa, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, la Rai.

ù Marco Lo Conte - Responsabile del team di social media editor del Sole 24 Ore. Lavora per il gruppo dal 1999. Da anni si occupa anche di finanza personale e previdenza.

ù Michele Zizza - Giornalista con una laurea dedicata alla Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio, ha incentrato lo studio sulla digital life e i fenomeni più insidiosi come il cyberbullismo. Si occupa principalmente di comunicazione e social management istituzionale, ha un blog su Huffington Post.

La partecipazione al Forum è gratuita, previa conferma, , all'Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web di Unioncamere Piemonte all'indirizzo mail ufficio.comunicazione@pie.camcom.it.

Donazione e trapianti, il Piemonte torna in vetta
(h. 15:30)



Un inizio 2017 fosco per le imprese torinesi: sfiducia nel settore servizi e Trump fa paura
(h. 12:57)



Nei primi 9 mesi del 2016 l'export piemontese cala del 4,9% rispetto allo stesso periodo del 2015
(h. 12:17)



domenica 18 dicembre

La Sisal ha sfornato FantaMister, un nuovo gioco online che farà impazzire gli italiani
(h. 21:45)



Pasticceria Pfatisch: 100 e uno anni di cioccolato artigianale
(h. 15:30)



Ai torinesi piace ancora la Fiat, ma la preferita è la Golf
(h. 09:00)



venerdì 16 dicembre

Barbagallo: "Il Jobs Act va modificato con i contratti"
(h. 15:40)



Lavoro: il tasso di occupazione torna a livelli pre-crisi
(h. 12:32)



Houghton International inaugura il nuovo Customer Solutions Centre a Moncalieri
(h. 11:54)



Leggi le ultime di: Economia



c.s.

Ti potrebbero interessare anche: