



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

**Paola Borrione
Vittorio Falletti**

CSS-EBLA



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione



**La moda come
simbolo e
merce**

È l'immagine
simbolica del
mondo del tessile,
delle confezioni,
degli accessori

Offre al territorio
**input di creatività e
identità collettiva**,
con ricadute
economiche in
termini di
promozione e
valorizzazione
culturale, di
attrazione turistica



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

Le tendenze a livello internazionale

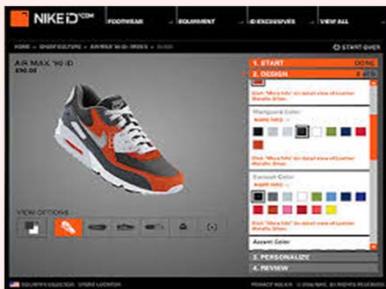
Innovazione dei canali distributivi (e-commerce, personalizzazione di massa)

Innovazione dei modelli di marketing e comunicazione (tempi e molteplici voci)

Innovazione dei prodotti

Moda green

Lusso "di massa"



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

E a livello regionale

Ricerca e innovazione di prodotto e di processo, anche con attenzione alla sostenibilità ambientale delle produzioni e alla dimensione green dei prodotti;

Marketing e comunicazione, in particolare con azioni di brand management, anche con interventi high profile di contaminazione tra arte e fashion e confezioni su misura;

Formazione sia di tipo tecnico sia di tipo creativo, quest'ultima anche con attenzione ai gusti estetici di target di Paesi lontani (ad esempio la Cina);

Nuovi modelli distributivi, gestionali e produttivi: collaborazione con licenziatari, joint venture, e-commerce, brand extension, fast fashion.



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione



I nodi problematici: l'industria del lusso

L'ampliamento dell'offerta di gamma, con produzione – anche nel caso di alcuni tra i brand più affermati – di accessori di abbigliamento, profumi, orologi e gioielli, ecc.;

L'entrata in nuovi mercati, contigui a quelli dell'abbigliamento di lusso, come quello dell'arredamento di design per la casa, ma anche della ristorazione e dell'industria ricettiva;

L'export verso nuovi mercati;

La ristrutturazione del modello di business aziendale al fine di costituire un gruppo multiprodotto, in grado di coprire mercati diversi dal punto di vista del target e sul piano geografico.



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

Nodi problematici: moda green

Far coincidere l'alta e l'altissima qualità del tessile piemontese con requisiti di tutela ambientale molto stringenti

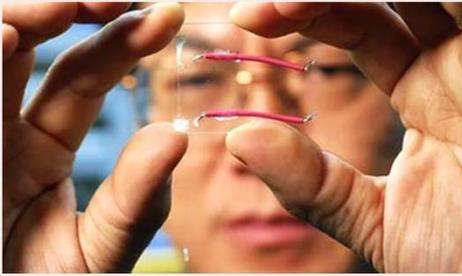
Educazione alla moda green per il benessere individuale, collettivo, ambientale



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

Nodi problematici: innovazione di prodotto

Ideazione dei tessuti
Produzione nuovi materiali
Nanotecnologie
Da prodotti di moda a prodotti tecnologici
Arte e creatività



L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione



I nodi problematici: la distribuzione. Moda a km0?

Reinventare lo spazio di vendita



Sistema dei negozi aziendali

