

2° Report sull'impatto economico della cultura in Piemonte



La valutazione economica della cultura in Piemonte



La struttura del 2° Report sull'impatto economico della cultura in Piemonte —

1. La valutazione economica della cultura in Piemonte;
2. Le misure regionali a favore della cultura;
3. I consumi culturali: il racconto di una crisi;
4. Il ruolo della cultura a sostegno delle leve dello sviluppo locale:
 - ✓ *Cultura e territorio*
 - ✓ *Cultura e innovazione*
 - ✓ *Cultura e turismo*

La valutazione economica della cultura in Piemonte

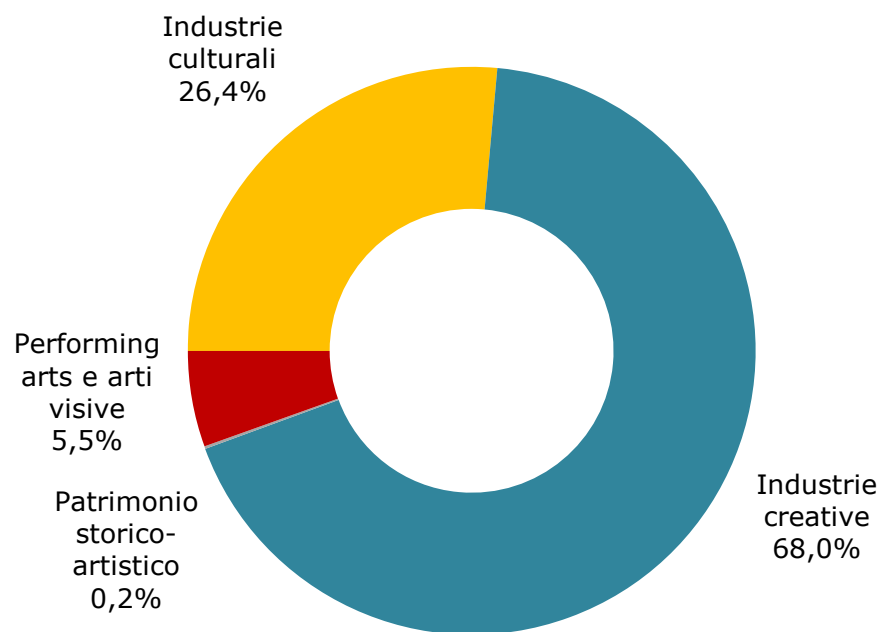
La metodologia Unioncamere - Fondazione Symbola

- **Definizione** del **perimetro** del **sistema produttivo culturale** (limitato alle sole imprese) attraverso l'individuazione di una serie di attività economiche, aggregate nei seguenti comparti:
 - ✓ *Industrie culturali;*
 - ✓ *Industrie creative;*
 - ✓ *Performing arts e arti visive;*
 - ✓ *Patrimonio storico-artistico architettonico.*
- **Stima** dei dati sul **valore aggiunto** e sull'**occupazione** in coerenza con i quadri più attuali di contabilità nazionale elaborati dall'Istat (con riferimento al solo settore privato);
- **Estensione** del **campo di osservazione**, definito in precedenza per le sole imprese, alla **Pubblica Amministrazione** e al **non profit**, e stima del relativo contributo in termini di valore aggiunto;
- **Stima** di tutte le altre **attività economiche** (sia private, pubbliche che non profit) **attivate direttamente o indirettamente** da quelle del sistema produttivo culturale per arrivare così a misurare l'**intera filiera della cultura**.

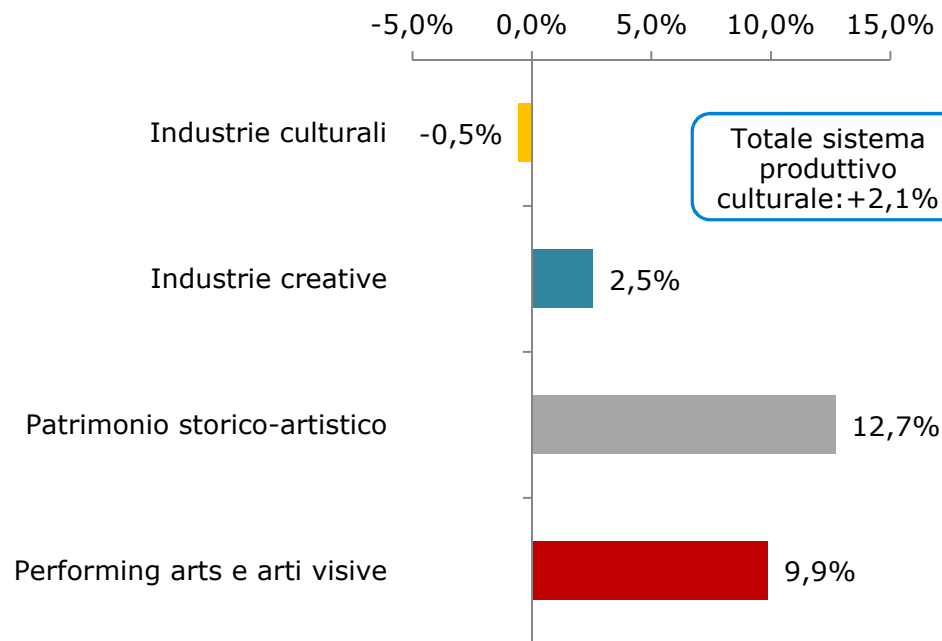
La struttura del sistema produttivo culturale piemontese: le imprese

33.148 imprese del **sistema produttivo culturale** registrate nel 2012 in **Piemonte**,
il **7,2%** del totale delle attività economiche

La distribuzione per settore



Variazione % di stock 2012/2011

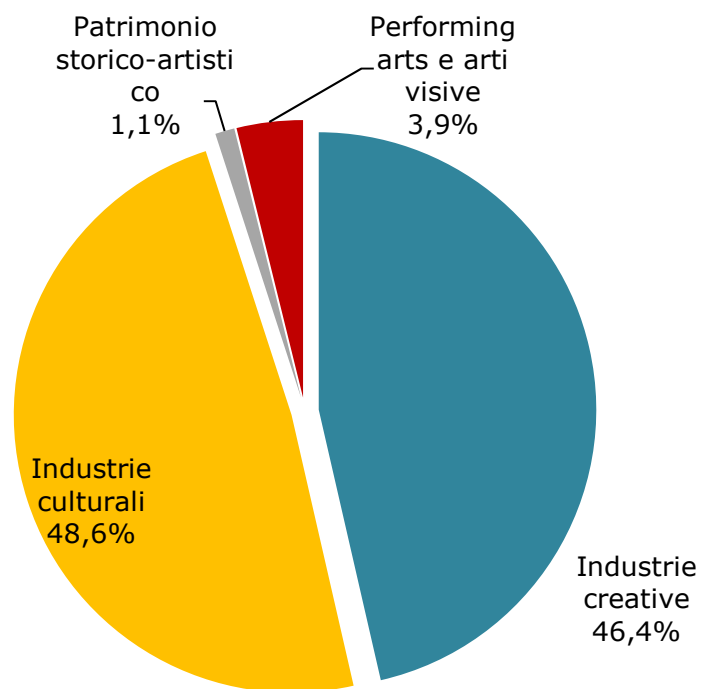


Fonte: Unioncamere Piemonte su elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

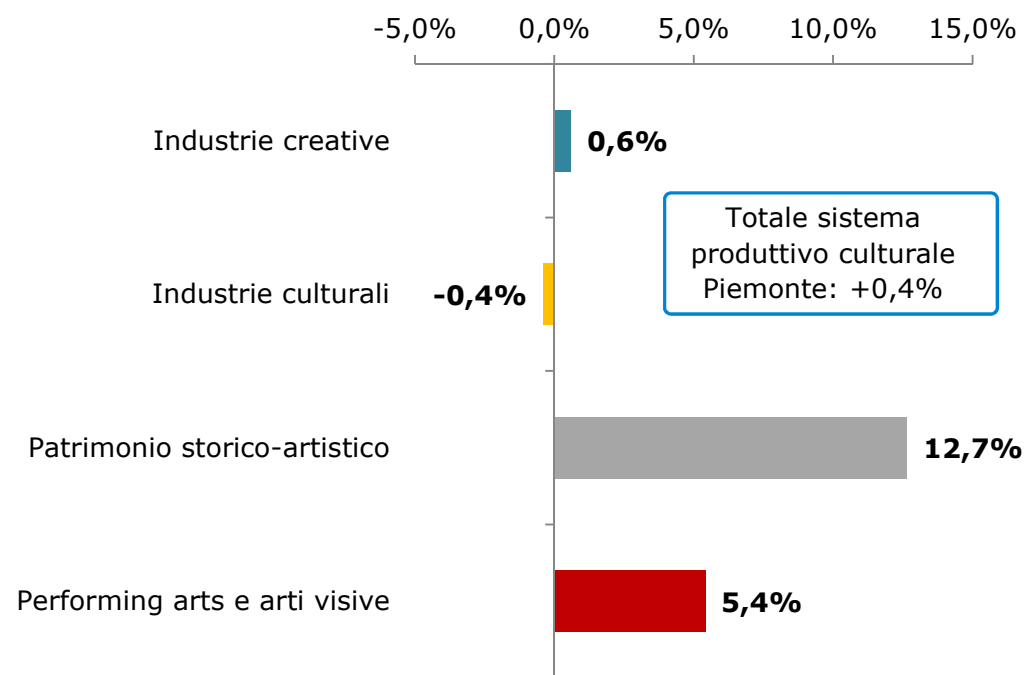
Il valore aggiunto del sistema produttivo culturale piemontese per settore

Nel 2012 il **valore aggiunto** del **sistema produttivo culturale piemontese** è risultato pari a **6.428,6 milioni di euro**, il **5,8%** della ricchezza complessivamente prodotta dal sistema economico regionale

Composizione % per settore



Variazione % 2012/2011

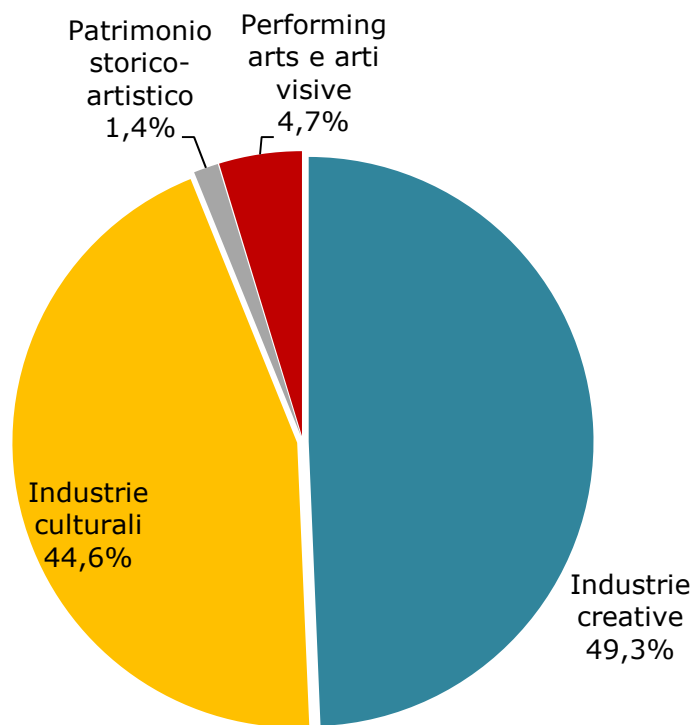


Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Unioncamere, Fondazione Symbola, 2013, Prometeia

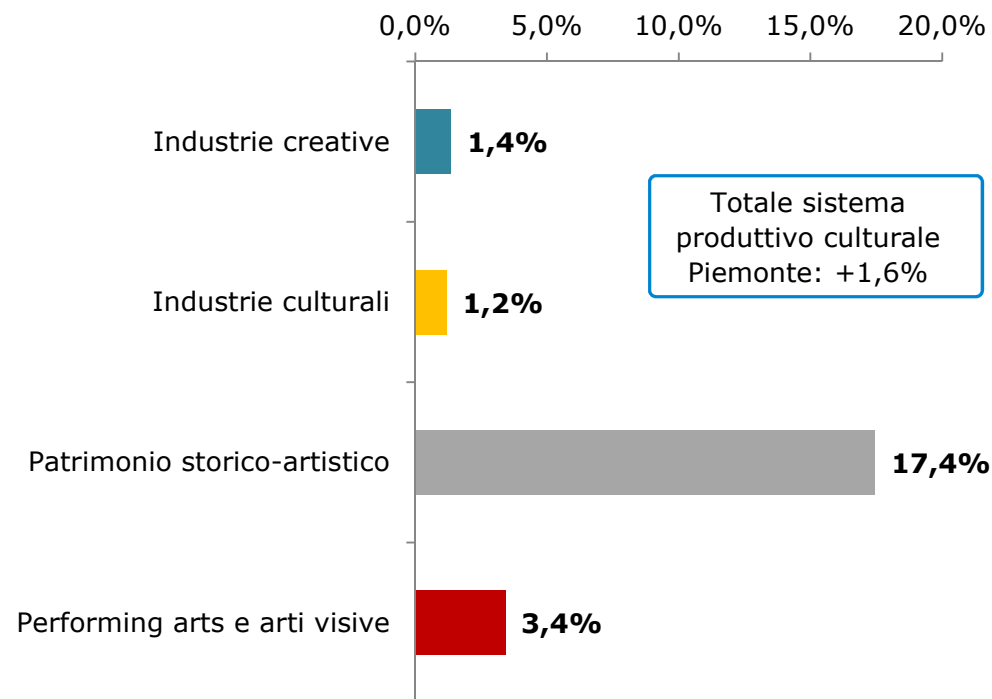
L'occupazione del sistema produttivo culturale piemontese per settore

Nel 2012 il sistema produttivo culturale piemontese ha assorbito 121mila occupati, il 6,0% del totale degli occupati piemontesi

Composizione % per settore



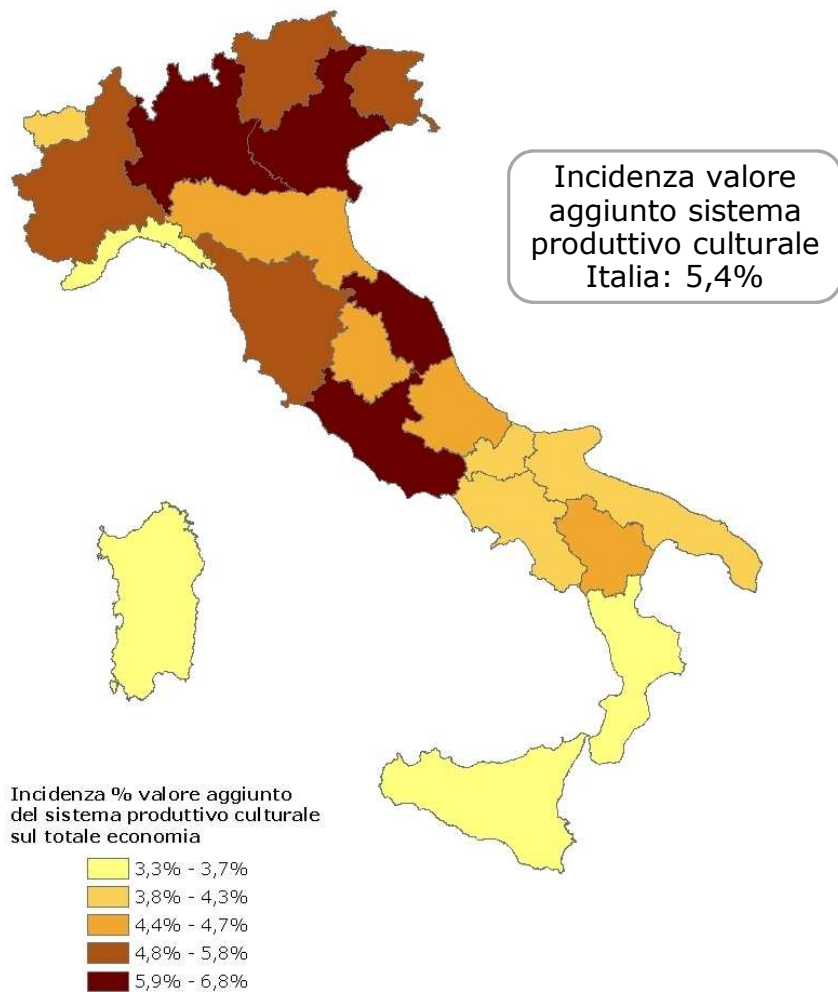
Variazione % 2012/2011



Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Unioncamere, Fondazione Symbola, 2013, Prometeia

Il valore aggiunto e l'occupazione del sistema produttivo culturale

Il valore aggiunto



Gli occupati



I bilanci delle società di capitale del sistema produttivo culturale piemontese

Aggregazione di 1.365 bilanci di società di capitale del sistema produttivo culturale piemontese



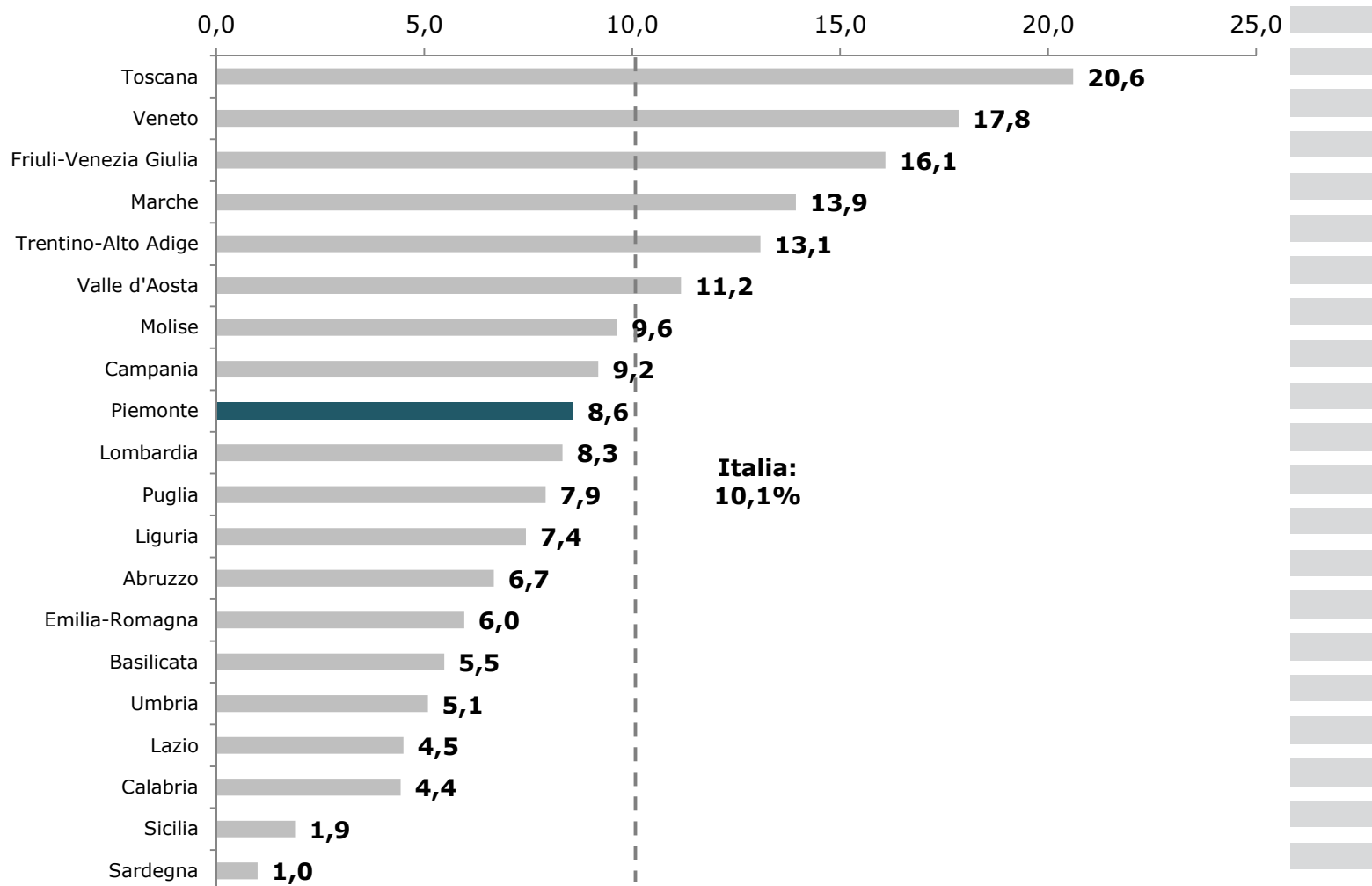
- ➔ Nel 2012 il fatturato dell'aggregato delle società di capitale del sistema produttivo culturale piemontese è diminuito del 3,8% rispetto al 2011.
- ➔ Il calo del fatturato si è tradotto in una diminuzione degli utili, senza tuttavia determinare una complessiva perdita d'esercizio.
- ➔ Anche nel 2012 le imprese del sistema produttivo culturale piemontese sono state in grado di trasformare i ricavi delle vendite in utili, a differenza dell'insieme delle società di capitale piemontesi, che hanno registrato nel complesso un risultato d'esercizio negativo.
- ➔ La performance reddituale del sistema produttivo culturale piemontese appare nel complesso buona, mentre si segnalano alcune criticità sul fronte dell'equilibrio finanziario (indice di liquidità pari a 0,78).

La filiera della cultura in Piemonte

- ➔ La componente privata del **sistema produttivo culturale piemontese** genera il **5,8%** del valore aggiunto regionale (pari a **6,4 miliardi di euro**).
- ➔ Aggiungendo il contributo di **PA** e **non profit** il peso del sistema produttivo culturale in termini di valore aggiunto sale al **6,1%** (pari a **6,8 miliardi di euro**).
- ➔ Il sistema produttivo culturale piemontese vanta un **moltiplicatore** pari a **1,7**, vale a dire che, per ogni euro attivato da una delle attività che ricadono all'interno del suo perimetro se ne attivano, al di fuori, mediamente 1,7.
- ➔ I **6,8 miliardi di euro** prodotti dal sistema produttivo culturale sono in grado di attivarne altri **11,5**, per un **valore aggiunto complessivo della filiera culturale piemontese** pari a **18,3 miliardi di euro**, il **16,5%** del totale regionale.

La propensione all'export del sistema produttivo culturale

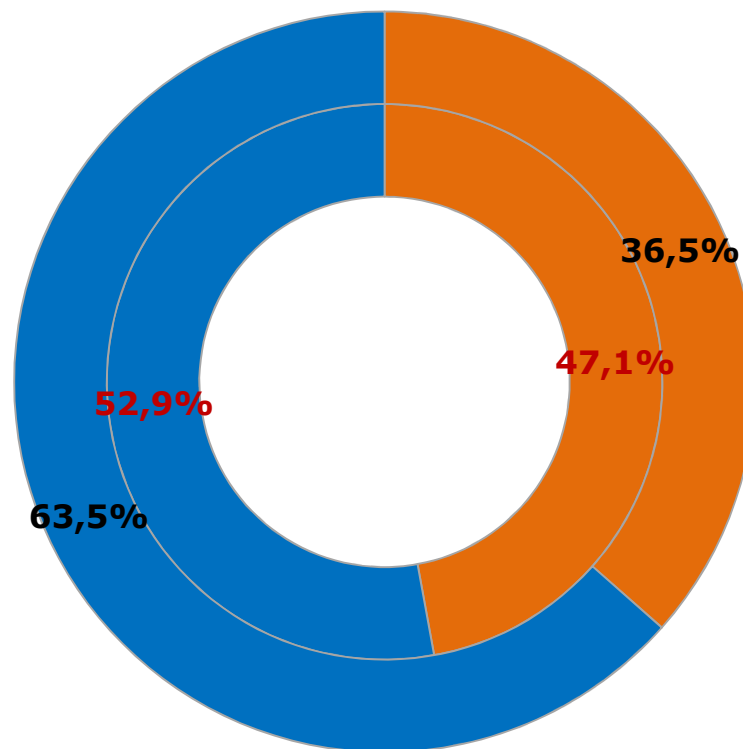
Incidenza % export culturale su export totale



3,4 miliardi di euro di prodotti esportati dal sistema produttivo culturale piemontese nel 2012, l'8,6% delle esportazioni complessive regionali.

La capacità di attivazione sulla spesa turistica

Spesa turistica culturale Piemonte:
1.729,9 milioni di euro



-- Italia
-- Piemonte

■ Spesa turistica attivata dal sistema produttivo culturale

■ Spesa turistica non attivata dal sistema produttivo culturale

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2013

Il sistema culturale piemontese

- ➔ *Continua a rivelarsi un importante driver di sviluppo per la regione*
- ➔ *... mostrando una capacità di reazione alla crisi superiore a quella del sistema economico complessivo*
- ➔ *... riuscendo a creare non solo valore aggiunto, ma anche occupazione*