



Le imprese giovanili¹ in Piemonte

A fine 2015, le imprese giovanili registrate in Italia hanno raggiunto quota 623.755 unità, il 10,3% delle imprese complessivamente censite presso i Registri delle Camere di commercio localizzate sul territorio nazionale.

Imprese giovanili registrate in Italia per regione

Al 31 dicembre 2015

Regione	Imprese giovanili	% imprese giovanili su totale imprese regionali	% imprese giovanili sul totale delle imprese giovanili in Italia
Abruzzo	15.496	10,5%	2,5%
Basilicata	6.474	11,0%	1,0%
Calabria	26.880	14,8%	4,3%
Campania	79.957	14,0%	12,8%
Emilia Romagna	37.080	8,0%	5,9%
Friuli Venezia Giulia	8.119	7,8%	1,3%
Lazio	63.960	10,1%	10,3%
Liguria	14.436	8,8%	2,3%
Lombardia	85.256	8,9%	13,7%
Marche	15.320	8,8%	2,5%
Molise	3.879	11,1%	0,6%
Piemonte	43.487	9,8%	7,0%
Puglia	46.224	12,2%	7,4%
Sardegna	16.902	10,1%	2,7%
Sicilia	61.487	13,5%	9,9%
Toscana	39.331	9,5%	6,3%
Trentino Alto Adige	9.373	8,5%	1,5%
Umbria	8.723	9,1%	1,4%
Valle d'Aosta	1.198	9,2%	0,2%
Veneto	40.173	8,2%	6,4%
Italia	623.755	10,3%	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

A livello territoriale, il Mezzogiorno evidenzia una concentrazione di imprese giovanili superiore a quella delle altre ripartizioni italiane, con la Calabria in testa (qui il 14,8% delle imprese registrate nel territorio regionale è guidato da under 35), seguita da Campania (14,0%), Sicilia (13,5%) e Puglia (12,2%).

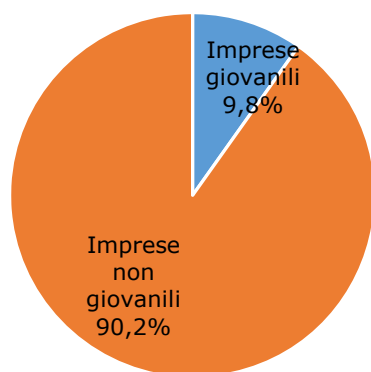
¹ Si considerano "Imprese giovanili" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. In generale si considerano giovanili le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani.

Il Piemonte si trova in **decima posizione**, con un **peso delle imprese giovanili sul totale delle imprese regionali pari al 9,8%**.

Al 31 dicembre 2015 sono, infatti, 43.487 le imprese giovanili con sede legale sul territorio regionale. In base ai dati del Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi, nel 2015, a fronte della nascita di **8.304 nuove imprese giovanili**, ne sono cessate 4.327 (al netto delle cancellazioni d'ufficio). Il **saldo è risultato, dunque, positivo per 3.977 unità**. Senza l'apporto delle imprese guidate da under 35, lo stock delle imprese complessivamente registrate avrebbe manifestato una perdita di circa 4.500 unità.

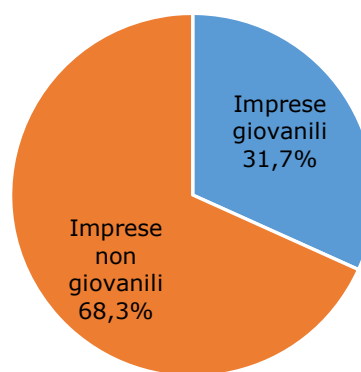
Imprese registrate in Piemonte

Al 31 dicembre 2015



Iscrizioni di imprese in Piemonte

Anno 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Il grado di imprenditorialità²

Il grado di imprenditorialità esclusivo assorbe la stragrande maggioranza delle imprese giovanili registrate in Piemonte nel 2015, attestandosi al 90,9%. Il 7,6% ha grado forte, mentre solo l'1,5% assume un grado di imprenditorialità giovanile maggioritario.

Imprese giovanili per grado di imprenditorialità in Piemonte

Al 31 dicembre 2015

Grado di imprenditorialità giovanile	Imprese giovanili	%
Esclusivo	39.530	90,9%
Forte	3.307	7,6%
Maggioritario	650	1,5%
Totale	43.487	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

² Il grado di imprenditorialità giovanile è definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata: in base a questa viene fornita la classificazione del grado di imprenditorialità in maggioritario, forte ed esclusivo.

Grado di imprenditorialità giovanile	Classe di forma giuridica			
	Società di capitali	Società di persone e Cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Maggioritario	% di cariche + % di quote > 100%	>50% "Soci"	----	>50% "Amministratori"
Forte	% di cariche + % di quote ≥ 4/3	≥60% "Soci"	----	≥60% "Amministratori"
Esclusivo	100% di cariche + 100% di quote	100% "Soci"	Titolare	100% "Amministratori"

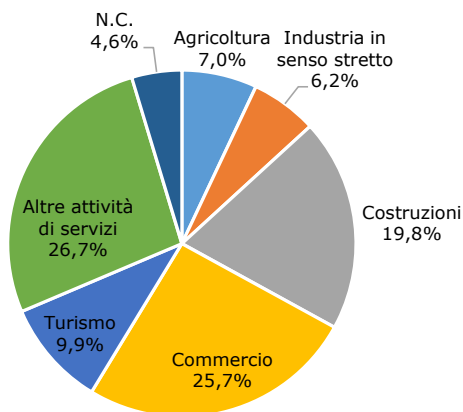
I settori di attività economica

L'analisi della distribuzione settoriale delle imprese giovanili evidenzia come il comparto che attrae il maggior numero di aziende amministrate da under 35 sia quello degli **altri servizi (26,7%)**, seguito dal **commercio (25,7%)** e dalle **costruzioni (19,8%)**.

A caratterizzarsi come attività "più giovanili" sono, però, il **turismo** (in questo comparto **l'incidenza delle imprese giovanili sul totale delle registrate risulta pari al 14,4%**) e le **costruzioni (12,6%)**.

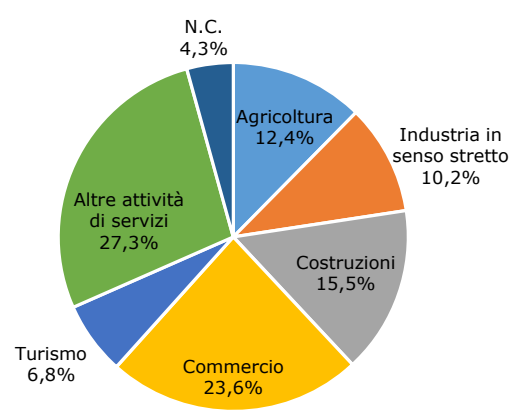
Imprese giovanili registrate in Piemonte per settore

Al 31 dicembre 2015



Imprese registrate in Piemonte per settore

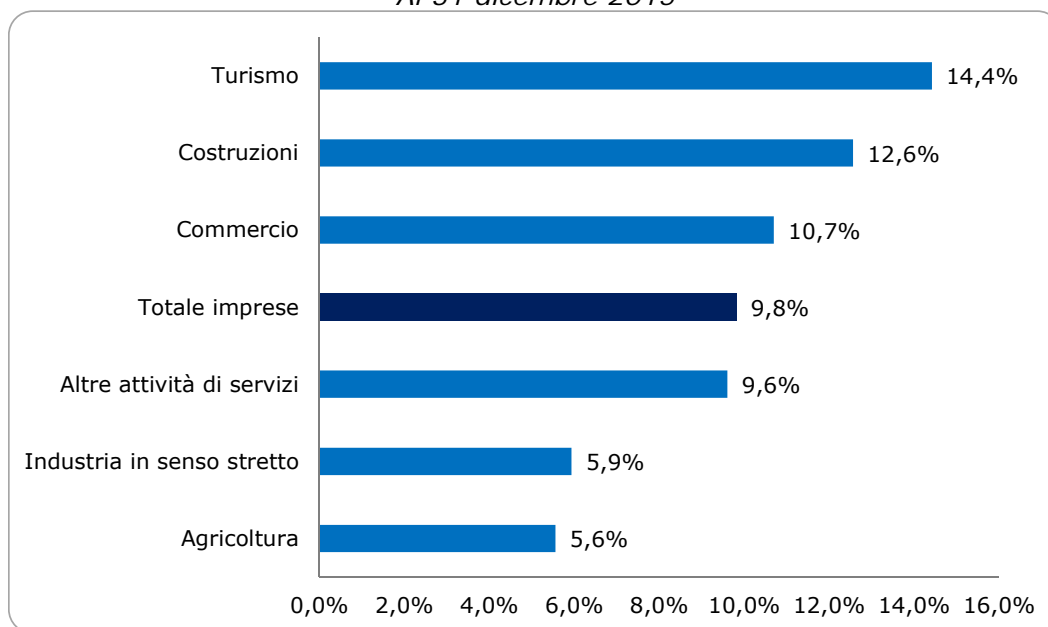
Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili sul totale delle registrate in Piemonte per settore di attività economica

Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

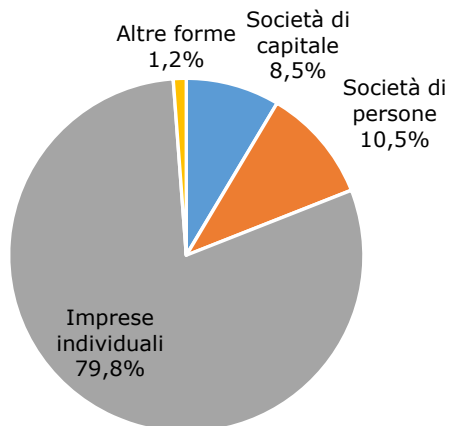
Le forme giuridiche

L'analisi del tessuto imprenditoriale a prevalente conduzione giovanile per classe di natura giuridica segnala come il **79,8%** circa delle imprese guidate da under 35 assuma la forma di **ditta individuale**, il **10,5%** sia una **società di persone**, mentre solo l'**8,5%** sia strutturata come **società di capitale**. Le altre forme giuridiche, in cui trovano spazio le cooperative, pesano l'**1,2%**.

La componente giovanile dell'imprenditoria piemontese evidenzia, dunque, una struttura organizzativa in parte differente rispetto al sistema imprenditoriale considerato nel suo insieme, prediligendo di gran lunga la forma della ditta individuale.

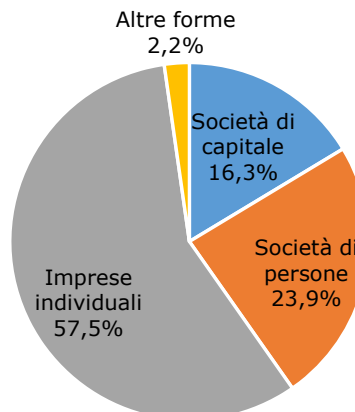
Imprese giovanili registrate in Piemonte per classe di natura giuridica

Al 31 dicembre 2015



Imprese registrate in Piemonte per classe di natura giuridica

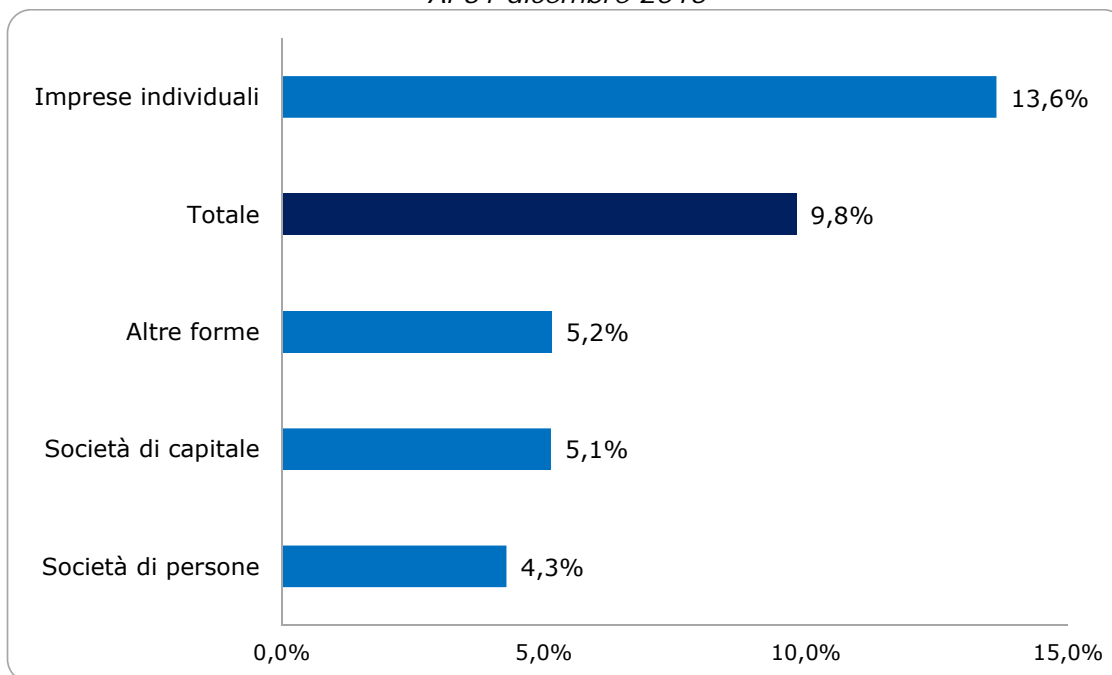
Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili sul totale delle registrate in Piemonte per forma giuridica

Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

La classe dimensionale

Il fenomeno del nanismo imprenditoriale che affligge il sistema imprenditoriale piemontese risulta ancora più evidente per la componente giovanile, per la quale si registra un'incidenza elevatissima di micro imprese: nel **99%** dei casi le imprese guidate da under 35 hanno, infatti, **meno di 10 addetti**.

Imprese giovanili registrate in Piemonte per classe di addetti

Al 31 dicembre 2015

Classe dimensionale	Imprese	%
1-9 addetti	42.912	98,7%
10-49 addetti	557	1,3%
50-249 addetti	18	0,0%
> 250 addetti	-	0,0%
Totale	43.487	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Le imprese femminili e straniere

Rilevante è la presenza delle donne e degli stranieri alla guida delle imprese giovanili piemontesi: il **23,8%** delle aziende giovanili è, infatti, guidato da **stranieri**, mentre il **28,0%** è amministrato da giovani **imprenditrici**.

Peso delle imprese femminili e straniere tra le imprese giovanili registrate in Piemonte

Al 31 dicembre 2015

	Imprese registrate	%
Imprese giovanili	43.487	100,0%
di cui straniere	10.345	23,8%
di cui femminili	12.163	28,0%

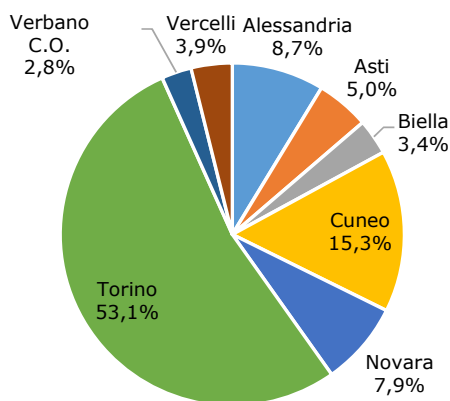
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Le province

Il **53,1%** delle imprese guidate da imprenditori under 35 ha stabilito la propria sede legale in provincia di **Torino**, il **15,3%** in provincia di **Cuneo** e l'**8,7%** nei comuni dell'**alessandrino**.

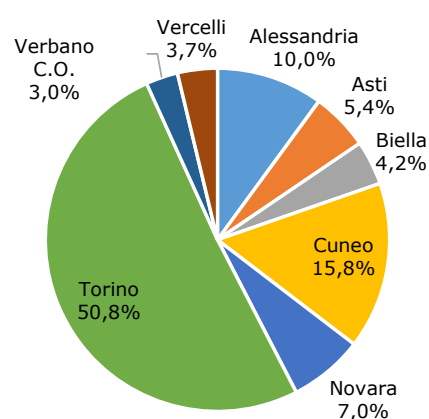
Imprese giovanili registrate in Piemonte per provincia

Al 31 dicembre 2015



Imprese registrate in Piemonte per provincia

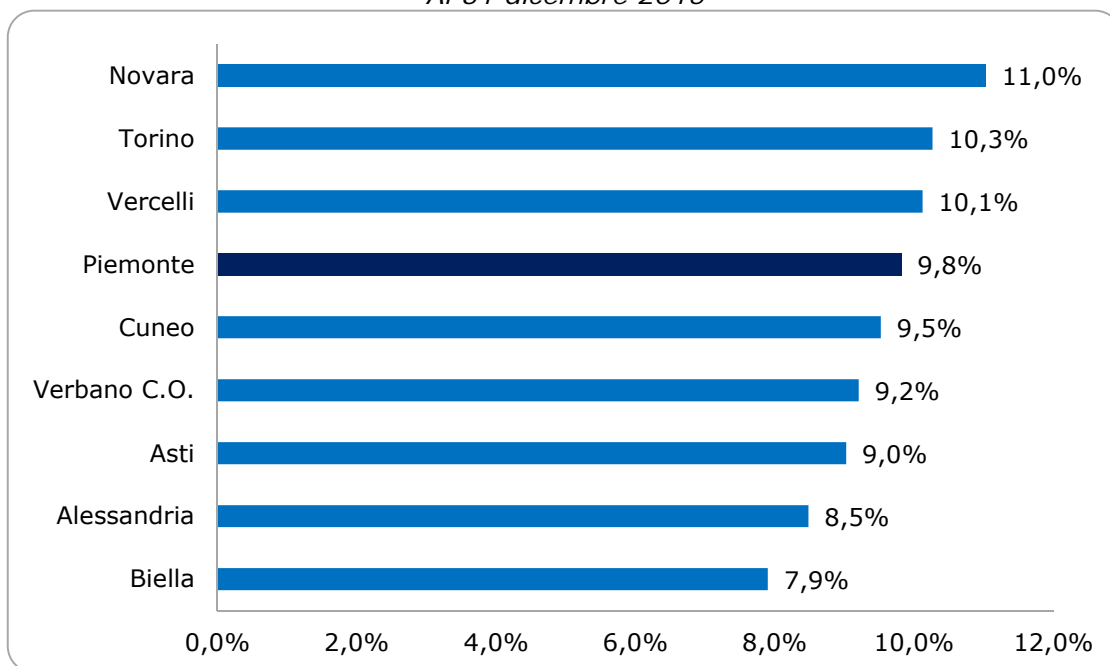
Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

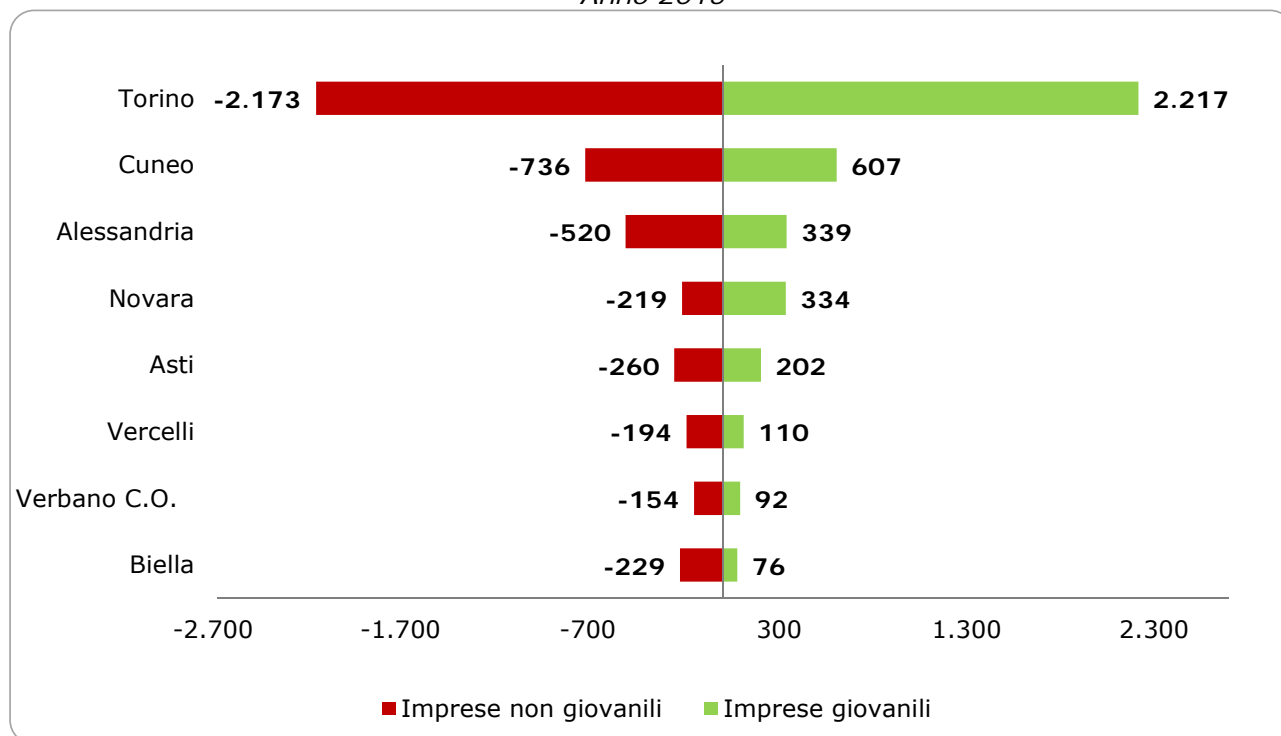
A caratterizzarsi come "più giovanili" sono i sistemi imprenditoriali di **Novara (11,0%)** e **Torino (10,3%)**, mentre la presenza dei giovani imprenditori alla guida di un'impresa risulta meno diffusa ad **Alessandria (8,5%)** e **Biella (7,9%)**.

Incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle registrate per provincia
Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio per provincia e tipologia d'impresa
Anno 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Il dettaglio provinciale dei saldi tra le nuove iscrizioni di imprese giovanili e le chiusure di aziende esistenti evidenzia l'apporto positivo fornito dagli under 35 alla tenuta dei sistemi imprenditoriali provinciali. Senza il contributo delle imprese giovanili, infatti, gli stock

complessivi delle imprese avrebbero fatto registrare perdite decisamente più consistenti rispetto a quelle effettivamente rilevate. A livello complessivo regionale, senza l'apporto delle imprese guidate da under 35, lo stock delle imprese complessivamente registrate avrebbe manifestato una perdita di circa 4.500 unità, in luogo delle 508 unità effettivamente perdute.

I giovani imprenditori³ in Piemonte

Al 31 dicembre 2015, sono 33.181 gli imprenditori con meno di 30 anni in Piemonte, il 4,7% delle oltre 705mila posizioni imprenditoriali totali. La presenza dei giovani tra gli imprenditori piemontesi è analoga a quanto si rileva a livello nazionale, dove gli oltre 446mila under 30 rappresentano il 4,8% delle posizioni imprenditoriali complessive.

La rilevanza dell'imprenditoria giovanile è maggiore nelle regioni dell'Italia meridionale: Calabria (7,3%), Campania (7,0%), Sicilia (6,3%) e Puglia (6,0%) sono, infatti, le realtà in cui la presenza degli under 30 è più elevata. Per contro, Emilia Romagna (3,8%) e Friuli Venezia Giulia (3,7%) sono quelle in cui si evidenzia la minore propensione imprenditoriale tra i giovani.

I giovani imprenditori nelle regioni italiane.

Al 31 dicembre 2015

Regioni	Imprenditori under 30	% imprenditori under 30 sul totale imprenditori	% imprenditori under 30 su totale imprenditori under 30 Italia
Abruzzo	10.391	5,0%	2,3%
Basilicata	4.222	5,3%	0,9%
Calabria	17.664	7,3%	4,0%
Campania	55.794	7,0%	12,5%
Emilia Romagna	28.865	3,8%	6,5%
Friuli Venezia Giulia	6.228	3,7%	1,4%
Lazio	41.181	4,6%	9,2%
Liguria	11.287	4,3%	2,5%
Lombardia	66.159	4,0%	14,8%
Marche	11.113	4,2%	2,5%
Molise	2.564	5,6%	0,6%
Piemonte	33.181	4,7%	7,4%
Puglia	29.824	6,0%	6,7%
Sardegna	10.803	4,6%	2,4%
Sicilia	40.414	6,3%	9,0%
Toscana	28.833	4,4%	6,5%
Trentino Alto Adige	7.963	4,4%	1,8%
Umbria	6.824	4,4%	1,5%
Valle D'Aosta	1.117	5,1%	0,3%
Veneto	32.143	4,0%	7,2%
Totale	446.570	4,8%	100,0%

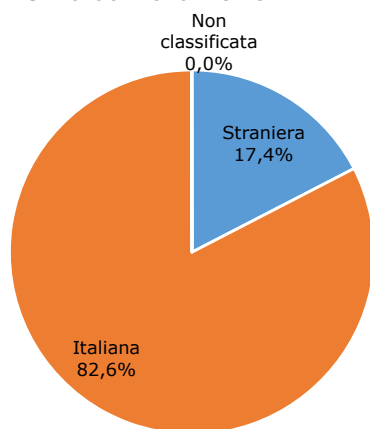
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

³ Con l'espressione "imprenditore" si fa riferimento al numero di persone con carica appartenenti a sedi o unità locali registrate nei territori di riferimento; ad ogni persona viene associata la prima carica ricoperta in ciascuna impresa. Con l'espressione "imprenditori giovani" si fa riferimento alle persone di età inferiore ai 30 anni;

Il 17,4% dei giovani imprenditori piemontesi è di nazionalità straniera, quota più che doppia rispetto a quella rilevata per il complesso delle posizioni imprenditoriali (8,0%).

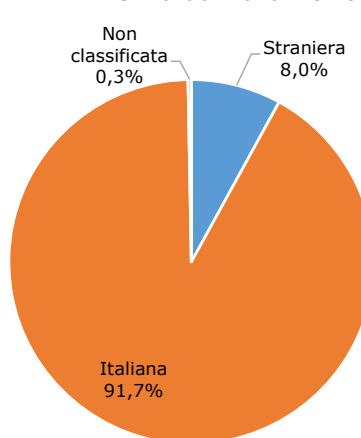
Imprenditori under 30 in Piemonte per nazionalità

Al 31 dicembre 2015



Imprenditori in Piemonte per nazionalità

Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Settori

I giovani imprenditori sono attivi principalmente nelle altre attività dei servizi (28,6%) e nel commercio (23,7%).

L'attività che si distingue per la più elevata incidenza degli under 30 tra gli imprenditori totali è, invece, quella del **turismo (8,9%)**.

Imprenditori under 30 in Piemonte per settore di attività economica

Al 31 dicembre 2015

Settori	Imprenditori under 30	% imprenditori under 30 sul totale imprenditori per settore	% imprenditori under 30 su totale imprenditori under 30
Agricoltura	1.938	3,0%	5,8%
Industria in senso stretto	2.580	2,9%	7,8%
Costruzioni	4.515	4,9%	13,6%
Commercio	7.850	5,2%	23,7%
Turismo	4.493	8,9%	13,5%
Altre attività di servizi	9.494	4,3%	28,6%
N.C.	2.311	6,3%	7,0%
Totale	33.181	4,7%	100,0%

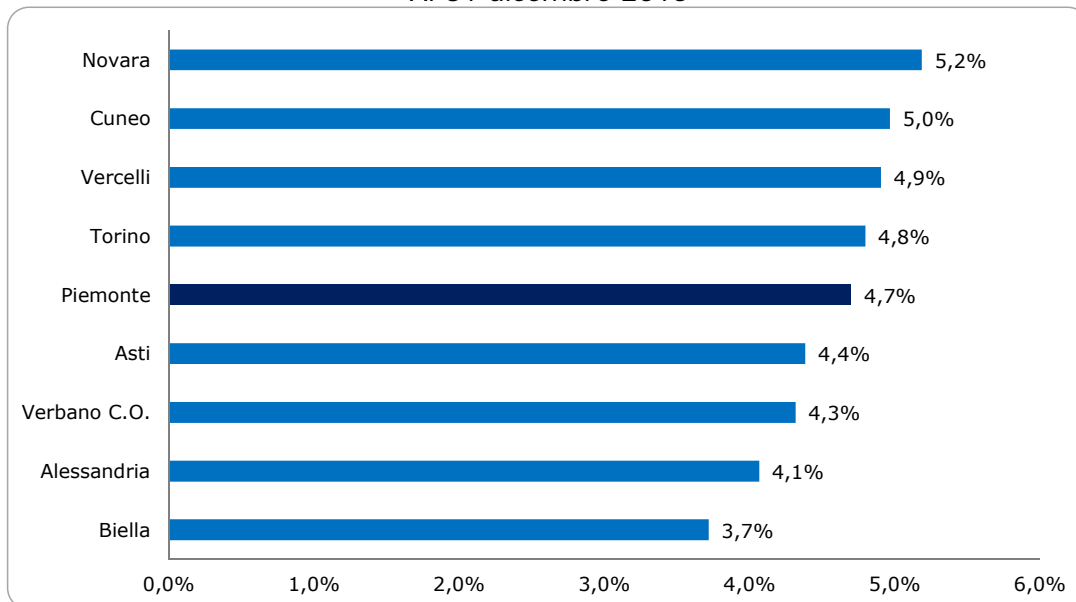
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Province

La presenza degli under 30 tra le fila degli imprenditori locali è più significativa nei territori di **Novara (5,2%)**, **Cuneo (5,0%)** e **Vercelli (4,9%)**. Biella, per contro, si caratterizza per la minor rilevanza (3,7%).

Incidenza degli imprenditori under 30 per provincia

Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere