



Le imprese giovanili¹ in Piemonte

A fine 2016 le imprese giovanili registrate in Italia hanno raggiunto quota 608.240 unità, il 10,0% delle imprese complessivamente censite presso i Registri delle Camere di commercio localizzate sul territorio nazionale.

Imprese giovanili registrate in Italia per regione Al 31 dicembre 2016

Regione	Imprese giovanili	% imprese giovanili sul totale delle imprese regionali	% imprese giovanili sul totale delle imprese giovanili in Italia
Abruzzo	14.641	9,9%	2,4%
Basilicata	6.695	11,2%	1,1%
Calabria	26.284	14,3%	4,3%
Campania	79.238	13,7%	13,0%
Emilia Romagna	35.648	7,7%	5,9%
Friuli Venezia Giulia	7.867	7,6%	1,3%
Lazio	63.121	9,8%	10,4%
Liguria	14.009	8,6%	2,3%
Lombardia	82.988	8,7%	13,6%
Marche	14.702	8,5%	2,4%
Molise	4.013	11,4%	0,7%
Piemonte	42.237	9,6%	6,9%
Puglia	44.931	11,8%	7,4%
Sardegna	16.917	10,0%	2,8%
Sicilia	59.566	13,1%	9,8%
Toscana	37.549	9,1%	6,2%
Trentino Alto Adige	9.393	8,5%	1,5%
Umbria	8.518	8,9%	1,4%
Valle d'Aosta	1.172	9,1%	0,2%
Veneto	38.751	7,9%	6,4%
Italia	608.240	10,0%	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

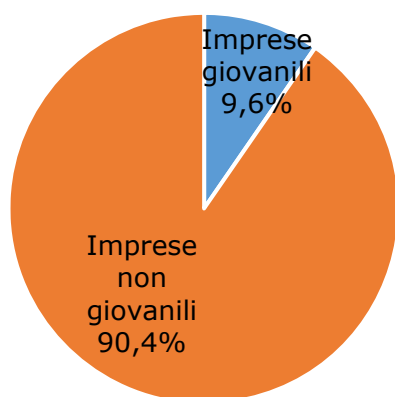
A livello territoriale, il Mezzogiorno evidenzia tradizionalmente una concentrazione di imprese giovanili superiore a quella delle altre ripartizioni italiane. La Calabria risulta la realtà con la maggiore incidenza di aziende guidate da under 35 sul totale delle imprese registrate nel territorio regionale (14,3%), seguita dalla Campania (13,7%), dalla Sicilia (13,1%) e dalla Puglia (11,8%). **Il Piemonte, che si trova all'undicesimo posto, con un peso delle imprese giovanili sul totale delle imprese regionali pari al 9,6%, ha perso una posizione rispetto al 2015, quando la stessa percentuale era pari al 9,8%**

¹ Si considerano "imprese giovanili" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. In generale si considerano giovanili le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani.

Al 31 dicembre 2016 sono 42.237 le imprese giovanili con sede legale sul territorio regionale. In base ai dati del Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi, **nel 2016, a fronte della nascita di 8.478 imprese giovanili, ne sono cessate 4.085** (al netto delle cancellazioni d'ufficio). **Il saldo è risultato, dunque, positivo per 4.393 unità.** Senza l'apporto delle imprese guidate da under 35, lo stock delle imprese complessivamente registrate avrebbe manifestato una perdita di circa 4.912 unità.

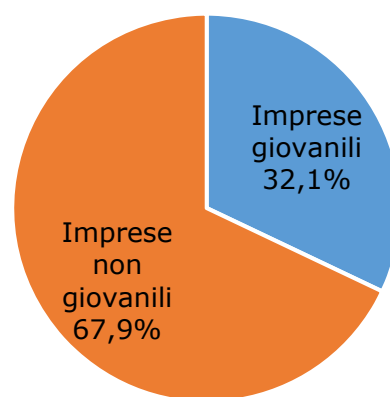
Imprese registrate in Piemonte

Al 31 dicembre 2016



Iscrizioni di imprese in Piemonte

Anno 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Il grado di imprenditorialità²

Il grado di imprenditorialità esclusivo assorbe la stragrande maggioranza delle imprese giovanili registrate in Piemonte nel 2016, attestandosi al 91,1%. Il 7,5% ha grado forte, mentre solo l'1,5% assume un grado di imprenditorialità giovanile maggioritario.

Imprese giovanili per grado di imprenditorialità in Piemonte

Al 31 dicembre 2016

Grado di imprenditorialità giovanile	Imprese giovanili	%
Esclusivo	38.466	91,1%
Forte	3.154	7,5%
Maggioritario	617	1,5%
Totale	42.237	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

² Il grado di imprenditorialità giovanile è definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata: in base a questa viene fornita la classificazione del grado di imprenditorialità in maggioritario, forte ed esclusivo.

Grado di imprenditorialità giovanile	Classe di forma giuridica			
	Società di capitali	Società di persone e Cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Maggioritario	% di cariche + % di quote > 100%	>50% "Soci"	----	>50% "Amministratori"
Forte	% di cariche + % di quote ≥ 4/3	≥60% "Soci"	----	≥60% "Amministratori"
Esclusivo	100% di cariche + 100% di quote	100% "Soci"	Titolare	100% "Amministratori"

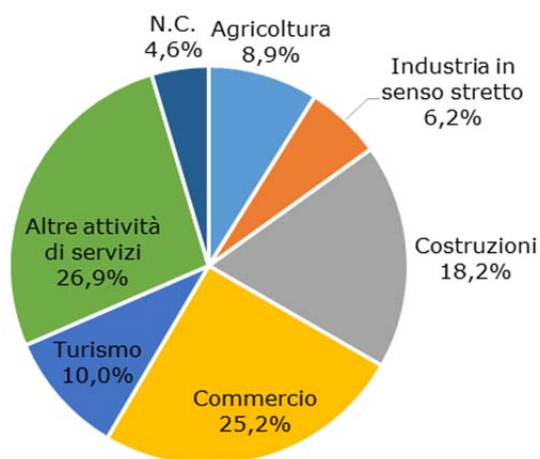
I settori di attività economica

L'analisi per settori evidenzia come il primo comparto per le imprese giovanili sia quello delle altre attività di **servizi (26,9%)**, seguito dal **commercio (25,2%)** e dalle **costruzioni (18,2%)**. Un'impresa su dieci appartiene al turismo, l'8,9% si dedica all'agricoltura e solo il 6,2% è industriale.

Confrontando la realtà settoriale delle imprese giovanili con quella del tessuto imprenditoriale regionale complessivo, si evidenziano, per le aziende guidate dagli under 35, una maggior specializzazione nelle costruzioni e nel turismo e un minor interesse per agricoltura e industria in senso stretto.

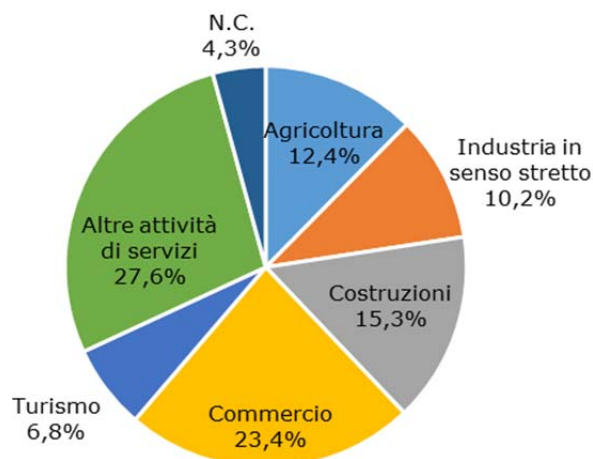
Imprese giovanili registrate in Piemonte per settore

Al 31 dicembre 2016



Imprese registrate in Piemonte per settore

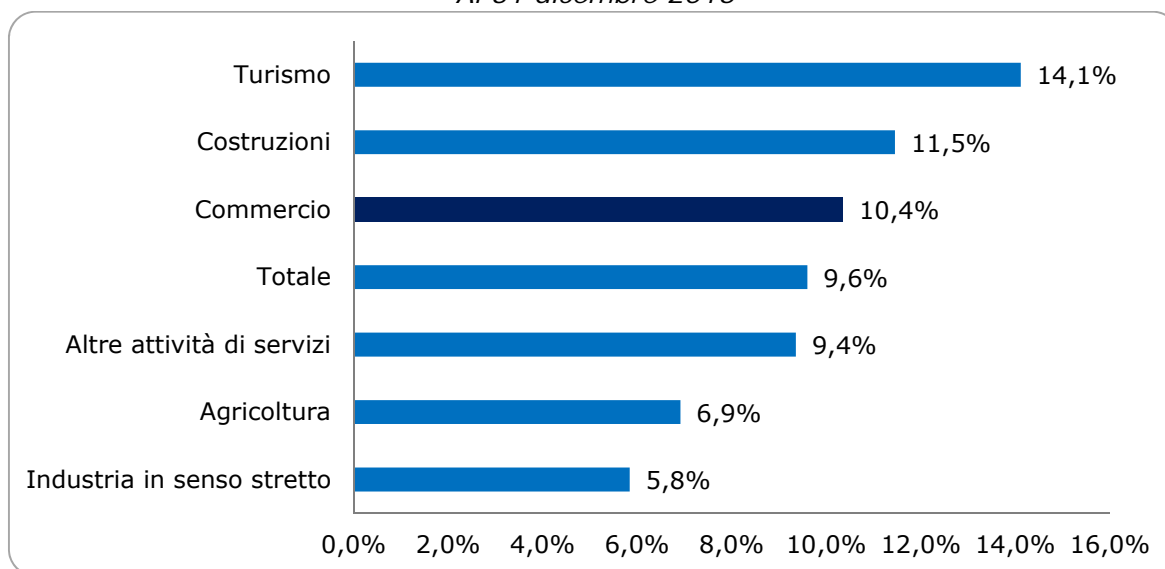
Al 31 dicembre 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili sul totale delle registrate in Piemonte per settore di attività economica

Al 31 dicembre 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

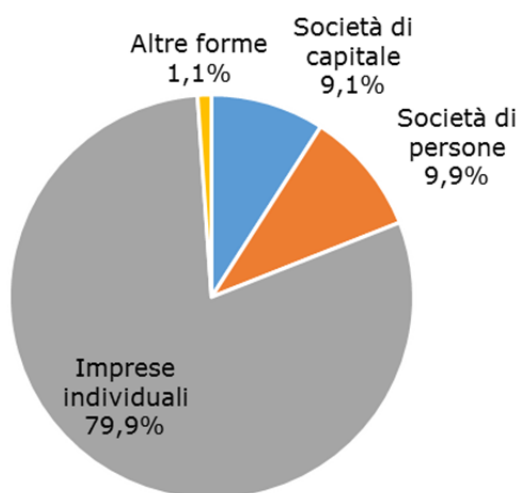
Le forme giuridiche

Dall'analisi del tessuto imprenditoriale giovanile piemontese per classe di natura giuridica, si osserva come **il 79,9% circa delle imprese guidate da under 35 assuma la forma di ditta individuale**, poco meno del 10% sia una società di persone, mentre il 9,1% (in crescita rispetto all'8,5% del 2015) sia strutturata come società di capitale. Le altre forme giuridiche, in cui trovano spazio le cooperative, pesano l'1,1%.

La componente giovanile dell'imprenditoria piemontese evidenzia, dunque, una struttura organizzativa in parte differente rispetto al sistema imprenditoriale considerato nel suo insieme, prediligendo di gran lunga la forma della ditta individuale.

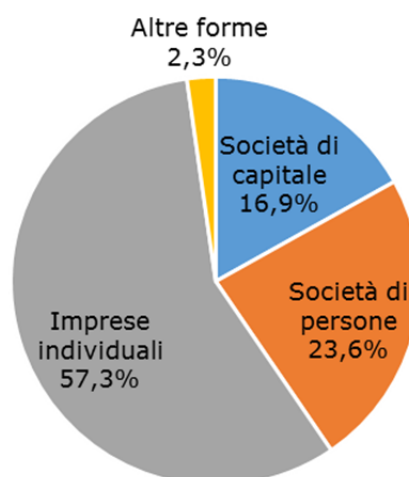
Imprese giovanili registrate in Piemonte per classe di natura giuridica

Al 31 dicembre 2016



Imprese registrate in Piemonte per classe di natura giuridica

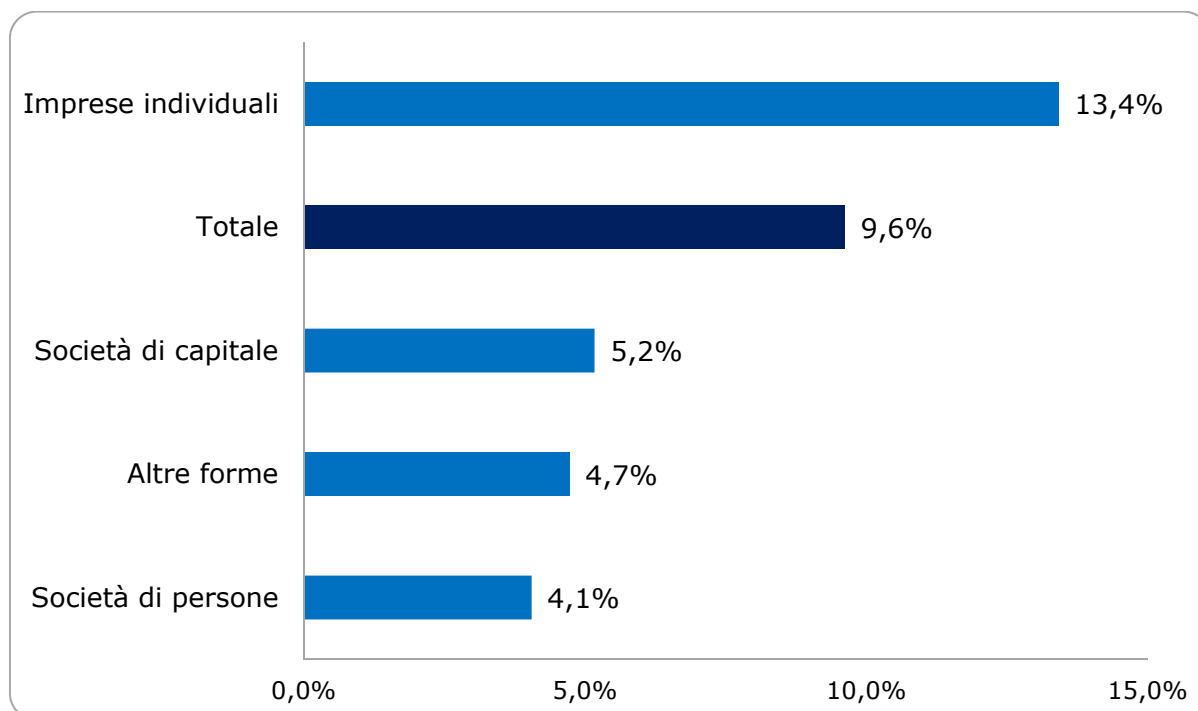
Al 31 dicembre 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili sul totale delle registrate in Piemonte per forma giuridica

Al 31 dicembre 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

La classe dimensionale

Il fenomeno del nanismo imprenditoriale che caratterizza il sistema imprenditoriale piemontese risulta ancora più evidente per la componente giovanile, per la quale si registra **un'incidenza elevatissima di micro imprese**: nel **99%** dei casi le imprese guidate da under 35 hanno, infatti, **meno di 10 addetti**.

Imprese giovanili registrate in Piemonte per classe di addetti

Al 31/12/2016

Classe dimensionale	Imprese	%
1-9 addetti	41.626	98,6%
10-49 addetti	583	1,4%
50-249 addetti	27	0,1%
> 250 addetti	1	0,0%
Totale	42.237	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Le imprese femminili e straniere

È rilevante la presenza delle donne e degli stranieri alla guida delle imprese giovanili piemontesi: il **23,6%** delle aziende giovanili è, infatti, guidato da **stranieri**, mentre il **28,2%** è amministrato da giovani **imprenditrici**.

Peso delle imprese femminili e straniere tra le imprese giovanili registrate in Piemonte

Al 31 dicembre 2016

	Imprese registrate	%
Imprese giovanili	42.237	100,0%
di cui straniere	9.950	23,6%
di cui femminili	11.900	28,2%

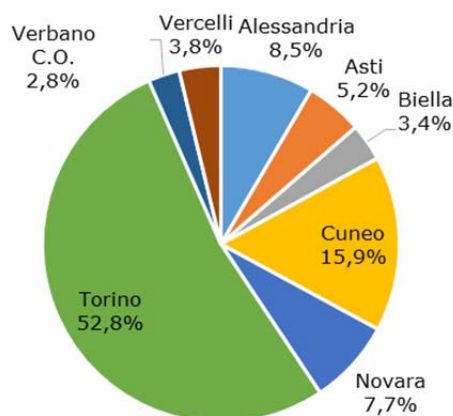
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Le province

Il **52,8%** delle imprese guidate da imprenditori under 35 ha stabilito la propria sede legale in provincia di **Torino**, il 15,9% in provincia di Cuneo e l'8,5% nei comuni dell'alessandrino.

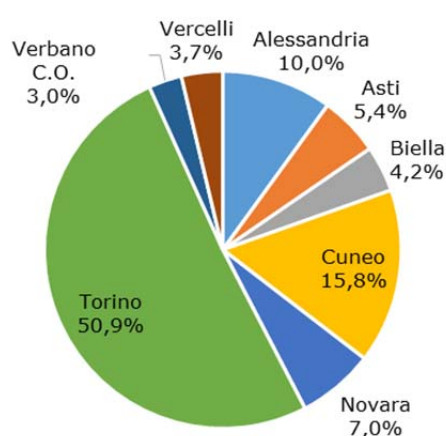
Imprese giovanili registrate in Piemonte per provincia

Al 31 dicembre 2016



Imprese registrate in Piemonte per provincia

Al 31 dicembre 2016

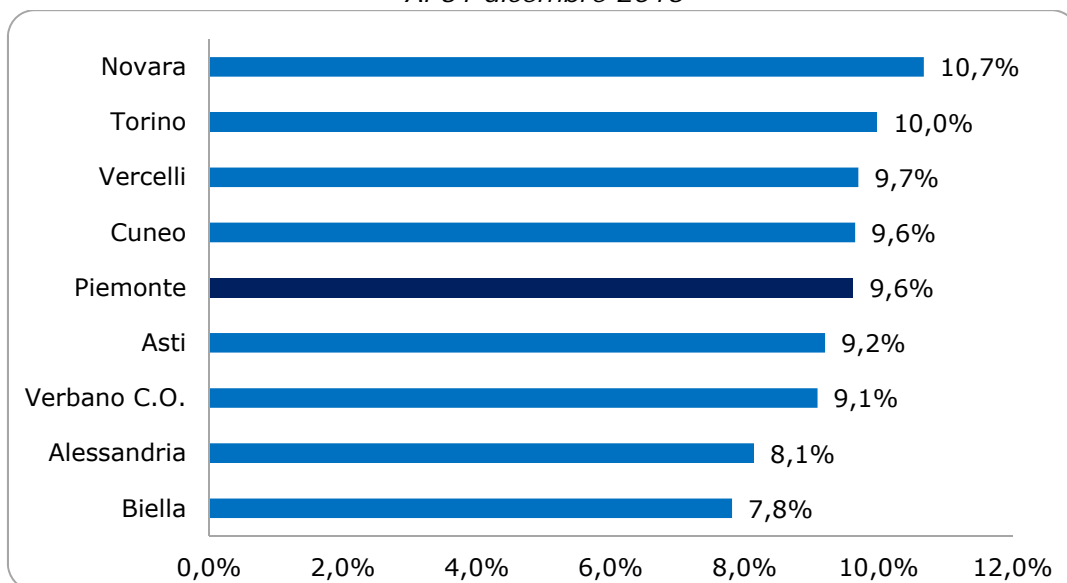


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi territoriale rivela come l'imprenditoria giovanile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Novara (10,7%)** e **Torino (10,0%)**, mentre risultati meno diffusa ad Biella (7,8%) e a Alessandria (8,1%)

Incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle registrate per provincia

Al 31 dicembre 2016

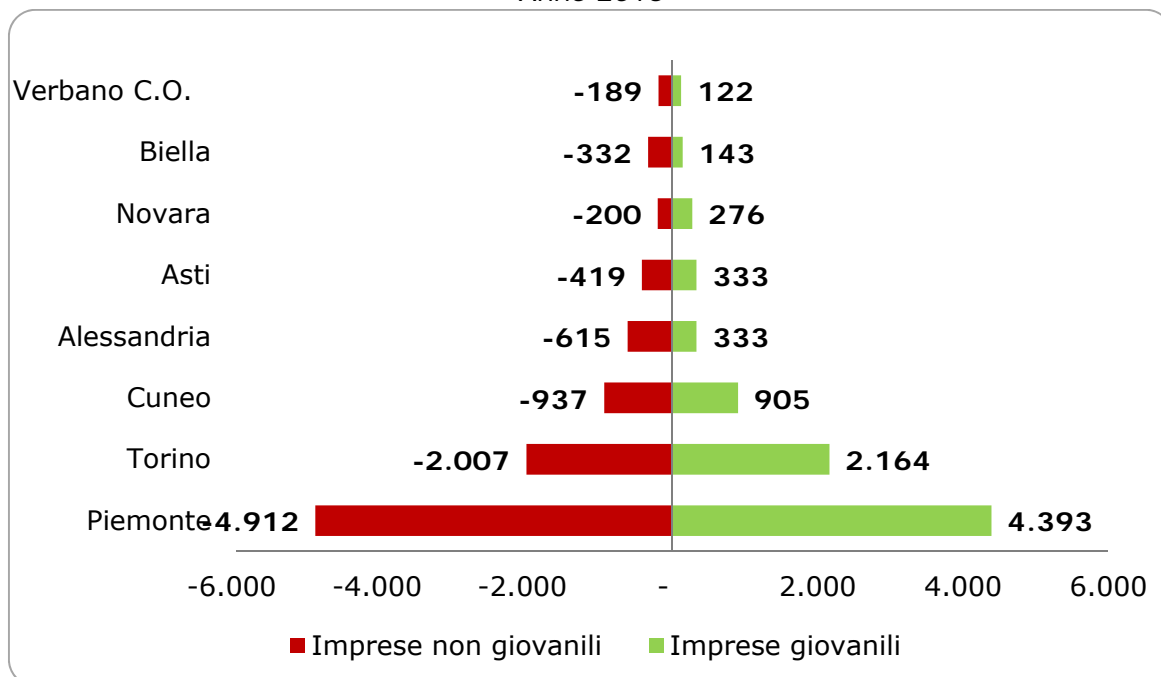


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Il dettaglio provinciale dei saldi tra le nuove iscrizioni di imprese giovanili e le chiusure di aziende esistenti evidenzia l'apporto sempre positivo fornito dagli under 35 alla tenuta dei sistemi imprenditoriali provinciali. Senza il contributo delle imprese giovanili, infatti, gli stock complessivi delle imprese avrebbero fatto registrare perdite decisamente più consistenti rispetto a quelle rilevate. A livello complessivo regionale, senza l'apporto delle imprese guidate da under 35, lo stock delle imprese complessivamente registrate avrebbe manifestato una perdita di 4.912 unità, in luogo delle 519 unità effettivamente perdute.

Saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio per provincia e tipologia d'impresa

Anno 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

I giovani imprenditori³ in Piemonte

Al 31 dicembre 2016, sono 32.358 gli imprenditori con meno di 30 anni in Piemonte, il 4,6% delle oltre 696mila posizioni imprenditoriali totali regionali. La presenza dei giovani tra gli imprenditori piemontesi è analoga a quanto si rileva a livello nazionale, dove gli oltre 432mila under 30 rappresentano il 4,7% delle posizioni imprenditoriali complessive.

La rilevanza dell'imprenditoria giovanile è maggiore nelle regioni dell'Italia meridionale: Calabria (7,0%), Campania (6,7%), Sicilia (6,0%) e Puglia (5,7%) sono, infatti, le realtà in cui la presenza degli under 30 è più elevata. Per contro, Emilia Romagna (3,7%) e Friuli Venezia Giulia (3,7%) sono quelle in cui si evidenzia la minore propensione imprenditoriale tra i giovani.

I giovani imprenditori nelle regioni italiane.

Al 31 dicembre 2016

Regioni	Imprenditori under 30	% imprenditori under 30 sul totale imprenditori	% imprenditori under 30 su totale imprenditori under 30 Italia
Abruzzo	9.697	4,7%	2,2%
Basilicata	4.426	5,5%	1,0%
Calabria	16.914	7,0%	3,9%
Campania	53.684	6,7%	12,4%
Emilia Romagna	27.978	3,7%	6,5%
Friuli Venezia Giulia	6.088	3,7%	1,4%
Lazio	40.299	4,4%	9,3%
Liguria	10.752	4,1%	2,5%
Lombardia	64.715	4,0%	15,0%
Marche	10.654	4,1%	2,5%
Molise	2.509	5,4%	0,6%
Piemonte	32.358	4,6%	7,5%
Puglia	28.447	5,7%	6,6%
Sardegna	10.699	4,5%	2,5%
Sicilia	38.385	6,0%	8,9%
Toscana	27.537	4,2%	6,4%
Trentino Alto Adige	8.099	4,5%	1,9%
Umbria	6.639	4,3%	1,5%
Valle D'Aosta	1.093	5,1%	0,3%
Veneto	31.168	4,0%	7,2%
Totale	432.141	4,7%	100,0%

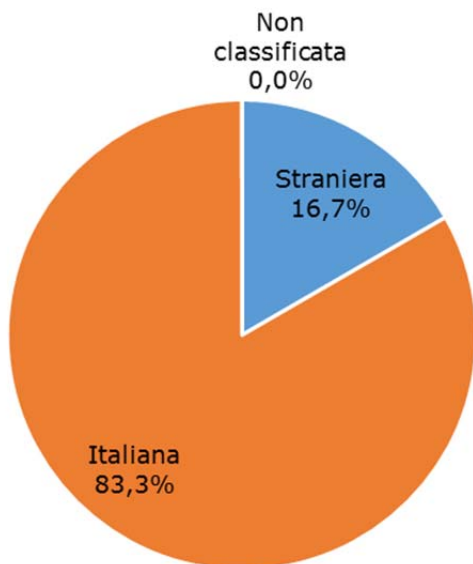
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

³ Con l'espressione "imprenditore" si fa riferimento al numero di persone con carica appartenenti a sedi o unità locali registrate nei territori di riferimento; ad ogni persona viene associata la prima carica ricoperta in ciascuna impresa. Con l'espressione imprenditori "giovani" si fa riferimento alle persone di età inferiore ai 30 anni;

Il 16,7% dei giovani imprenditori piemontesi è di nazionalità straniera, quota più che doppia rispetto a quella rilevata per il complesso delle posizioni imprenditoriali (8,2%).

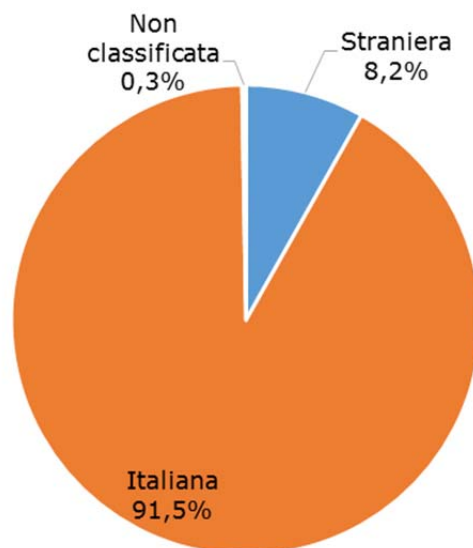
Imprenditori under 30 in Piemonte per nazionalità

Al 31 dicembre 16



Imprenditori in Piemonte per nazionalità

Al 31 dicembre 2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Settori

I giovani imprenditori sono attivi principalmente nelle altre attività dei **servizi (28,8%)** e nel **commercio (22,7%)**.

L'attività che si distingue per la più elevata incidenza degli under 30 tra gli imprenditori totali è, invece, quella del turismo (8,5%).

Imprenditori under 30 in Piemonte per settore di attività economica

Al 31 dicembre 2016

Settori	Imprenditori under 30	% imprenditori under 30 sul totale imprenditori per settore	% imprenditori under 30 su totale imprenditori under 30
Agricoltura	2.751	4,2%	8,5%
Industria in senso stretto	2.484	2,8%	7,7%
Costruzioni	3.981	4,4%	12,3%
Commercio	7.361	5,0%	22,7%
Turismo	4.260	8,5%	13,2%
Altre attività di servizi	9.307	4,2%	28,8%
N.C.	2.214	6,2%	6,8%
Totale	32.358	4,6%	100,0%

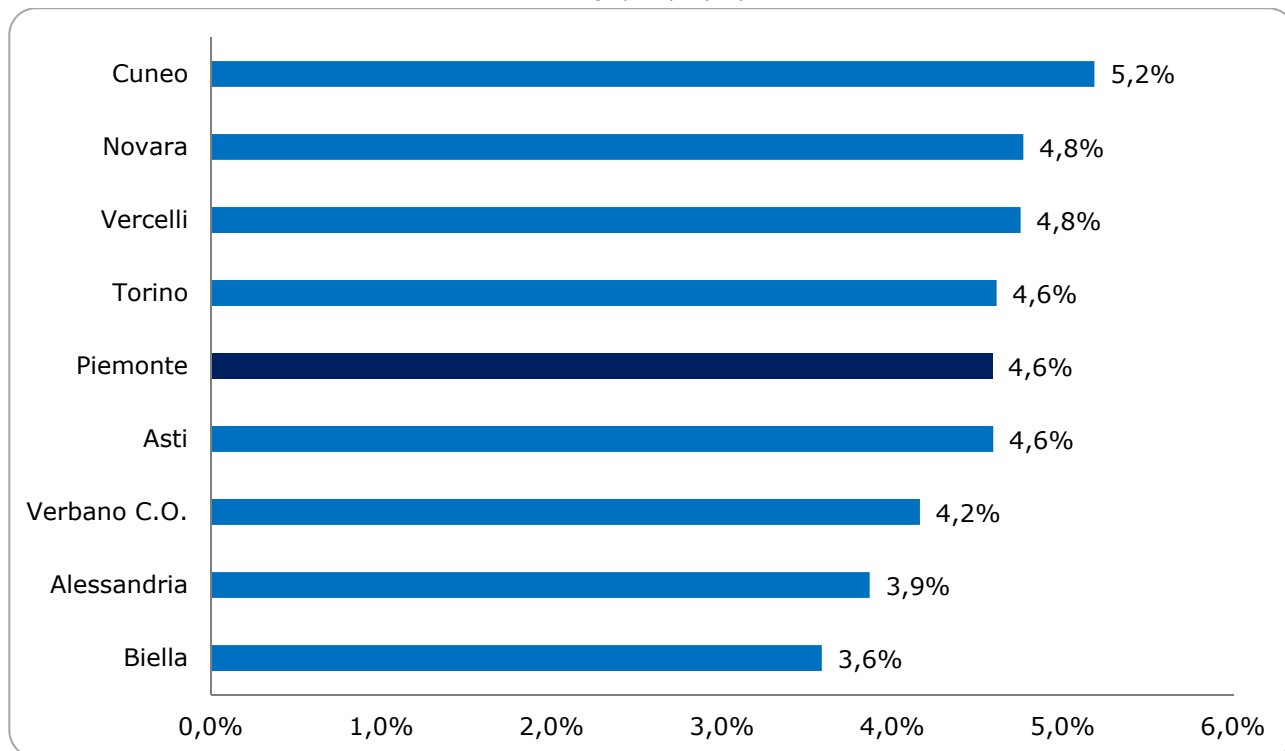
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Province

La presenza degli under 30 tra le fila degli imprenditori locali è più significativa nei territori di Cuneo (5,2%), Novara (4,8%) e Vercelli (4,8%). Biella, per contro, si caratterizza per la minor rilevanza (3,6%).

Incidenza degli imprenditori under 30 per provincia

Al 31/12/2016



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Per ulteriori informazioni: [Ufficio studi e statistica Unioncamere Piemonte](#)
Tel. 011.56.69.261/62 - email: studi@pie.camcom.it