

# La spesa delle famiglie piemontesi

Allegato statistico





# Allegato statistico

---

<b>Tab. 1.1</b>	Famiglie per numero di componenti e tipologia	59
<b>Tab. 1.2</b>	Famiglie per numero di componenti e classe di età della persona di riferimento	60
<b>Tab. 1.3</b>	Famiglie per numero di componenti e condizione professionale della persona di riferimento	61
<b>Tab. 1.4</b>	Componenti delle famiglie per classe di età e sesso	62
<b>Tab. 1.5</b>	Componenti delle famiglie per condizione professionale e non	63
<b>Tab. 1.6</b>	Componenti delle famiglie occupati per posizione professionale	64
<b>Tab. 1.7</b>	Famiglie per capoluogo di provincia e fascia di reddito	65
<b>Tab. 2.1</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari nei capoluoghi di provincia	66
<b>Tab. 2.2</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per età e sesso della persona di riferimento	67
<b>Tab. 2.3</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari nei capoluoghi di provincia, per età della persona di riferimento	68
<b>Tab. 2.4</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per classe di età della persona di riferimento	69
<b>Tab. 2.5</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per condizione professionale della persona di riferimento	70
<b>Tab. 2.6</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per numero di componenti	71
<b>Tab. 2.7</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per tipologia della famiglia	72
<b>Tab. 2.8</b>	Spesa mensile pro capite per consumi alimentari, per numero di componenti della famiglia	73
<b>Tab. 2.9</b>	Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per fascia di reddito	74
<b>Tab. 2.10</b>	Spesa media mensile familiare per pasti fuori casa nei capoluoghi di provincia, per età e condizione professionale della persona di riferimento	75
<b>Tab. 3.1</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per classe di età della persona di riferimento	76
<b>Tab. 3.2</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari nelle zone del Piemonte	78
<b>Tab. 3.3</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per condizione professionale della persona di riferimento	80
<b>Tab. 3.4</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per professione della persona di riferimento	81
<b>Tab. 3.5</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per classe di età della persona di riferimento	82
<b>Tab. 3.6</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per fascia di reddito	83
<b>Tab. 3.7</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per numero di componenti	84

<b>Tab. 3.8</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per tipologia della famiglia	85
<b>Tab. 3.9</b>	Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari nei capoluoghi di provincia	86
<b>Tab. 3.10</b>	Spesa media mensile familiare per consumi complessivi nei capoluoghi di provincia	87
<b>Tab. 4.1</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi	88
<b>Tab. 4.2</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Alessandria	89
<b>Tab. 4.3</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Asti	90
<b>Tab. 4.4</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Biella	91
<b>Tab. 4.5</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Cuneo	92
<b>Tab. 4.6</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Novara	93
<b>Tab. 4.7</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Torino	94
<b>Tab. 4.8</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Verbania	95
<b>Tab. 4.9</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Vercelli	96
<b>Tab. 4.10</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per classe di età della persona di riferimento	97
<b>Tab. 4.11</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per professione della persona di riferimento	98
<b>Tab. 4.12</b>	Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per fascia di reddito	99



## Famiglie per numero di componenti e tipologia

Campione di 810 famiglie

N. componenti	Single	Coppia senza figli	Coppia con figli	Altro	Totale	%
1	231	-	-	-	231	28,5%
2	-	219	-	50	269	33,2%
3	-	-	146	29	175	21,6%
4	-	-	105	10	115	14,2%
5	-	-	16	3	19	2,3%
6	-	-	1	-	1	0,1%
<b>Totale</b>	<b>231</b>	<b>219</b>	<b>268</b>	<b>92</b>	<b>810</b>	<b>100,0%</b>
%	28,5%	27,0%	33,1%	11,4%	100,0%	-

### Famiglie per numero di componenti e classe di età della persona di riferimento

Campione di 810 famiglie

N. componenti	Classe di età						Totale	
	< 35 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	≥ 65 anni	n.	%	
1	34	26	37	55	79	231	28,5%	
2	30	30	37	69	103	269	33,2%	
3	19	38	55	44	19	175	21,6%	
4	12	39	43	13	8	115	14,2%	
5	1	4	9	5	-	19	2,3%	
6	-	-	-	-	1	1	0,1%	
<b>Totale</b>	<b>96</b>	<b>137</b>	<b>181</b>	<b>186</b>	<b>210</b>	<b>810</b>	<b>100,0%</b>	
%	11,9%	16,9%	22,3%	23,0%	25,9%	100,0%	-	
<b>Numero medio componenti</b>	2,1	2,7	2,7	2,2	1,8	2,3	-	

**Famiglie per numero di componenti e condizione professionale della persona di riferimento**

*Campione di 810 famiglie*

N. componenti	Occupati		In condizione non professionale		Totale	Di cui occupati						
	n.	%	pensionati	altro		imprenditori, liberi professionisti	lavoratori in proprio	dirigenti	impiegati	operai	altre forme di lavoro indipendente	non dichiarato
1	110	23,6%	98	23	231	1	18	-	70	10	11	-
2	126	27,0%	114	29	269	10	35	3	57	16	3	2
3	124	26,6%	38	13	175	7	24	6	69	16	1	1
4	92	19,7%	9	14	115	1	16	3	54	11	5	2
5	14	3,0%	1	4	19	-	3	1	7	2	1	-
6	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>466</b>	<b>100,0%</b>	<b>261</b>	<b>83</b>	<b>810</b>	<b>19</b>	<b>96</b>	<b>13</b>	<b>257</b>	<b>55</b>	<b>21</b>	<b>5</b>
% sul totale famiglie	57,5%	-	32,2%	10,2%	100,0%	2,3%	11,9%	1,6%	31,7%	6,8%	2,6%	0,6%
% sul totale occupati	100,0%	-	-	-	-	4,1%	20,6%	2,8%	55,2%	11,8%	4,5%	1,1%

### Componenti delle famiglie per classe di età e sesso

Campione di 810 famiglie

N. componenti	Classe di età						Totale		Di cui	
	≤ 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	≥ 65 anni	n.	%	uomini	donne
1	3	31	26	37	55	79	231	12,5%	54	177
2	17	64	64	64	144	185	538	29,0%	255	283
3	118	71	91	105	96	44	525	28,3%	257	268
4	188	44	83	92	27	26	460	24,8%	235	225
5	49	4	10	24	8	-	95	5,1%	44	51
6	3	-	-	-	1	2	6	0,3%	2	4
<b>Totale</b>	<b>378</b>	<b>214</b>	<b>274</b>	<b>322</b>	<b>331</b>	<b>336</b>	<b>1.855</b>	<b>100,0%</b>	<b>847</b>	<b>1.008</b>



## Componenti delle famiglie per condizione professionale e non

Campione di 810 famiglie

N. componenti	Occupati		In condizione non professionale								Totale	
	n.	%	disoccupati	in cerca di prima occupazione	casalinghe	studenti	pensionati	altro	non dichiarato	totale non professionale	n.	%
1	110	12,4%	8	2	5	2	98	6	-	121	231	12,5%
2	236	26,6%	7	3	34	11	229	18	-	302	538	31,2%
3	287	32,4%	6	8	26	70	80	48	-	238	525	24,6%
4	214	24,1%	7	5	26	128	28	52	-	246	460	25,4%
5	39	4,4%	-	3	3	42	3	5	-	56	95	5,8%
6	1	0,1%	-	-	-	3	2	-	-	5	6	0,5%
<b>Totale</b>	<b>887</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>94</b>	<b>256</b>	<b>440</b>	<b>129</b>	<b>-</b>	<b>968</b>	<b>1.855</b>	<b>100,0%</b>
%	47,8%	-	1,5%	1,1%	5,1%	13,8%	23,7%	7,0%	-	52,2%	100,0%	-

### Componenti delle famiglie occupati per posizione professionale

Campione di 810 famiglie

N. componenti	Imprenditori	Lavoratori in proprio	Dirigenti	Impiegati	Operai	Altre forme di lavoro indipendente	Non dichiarato	Totale occupati	
								n.	%
1	1	18	-	66	10	11	4	110	12,4%
2	13	63	4	105	27	6	18	236	26,6%
3	11	50	9	144	39	6	28	287	32,4%
4	6	37	6	105	30	8	22	214	24,1%
5	-	6	1	18	6	3	5	39	4,4%
6	-	-	-	1	-	-	-	1	0,1%
<b>Totale</b>	<b>31</b>	<b>174</b>	<b>20</b>	<b>439</b>	<b>112</b>	<b>34</b>	<b>77</b>	<b>887</b>	<b>100,0%</b>
%	3,5%	19,6%	2,3%	49,5%	12,6%	3,8%	8,7%	100,0%	-

**Famiglie per capoluogo  
di provincia e fascia di reddito**

*Campione di 810 famiglie*

	Fascia di reddito*			non indicato
	alto	medio	basso	
<b>Alessandria</b>	5	46	38	1
<b>Asti</b>	7	32	39	12
<b>Biella</b>	7	45	36	2
<b>Cuneo</b>	6	52	32	-
<b>Novara</b>	5	51	30	4
<b>Torino</b>	7	63	110	-
<b>Vercelli</b>	4	54	32	-
<b>Verbania</b>	6	48	36	-
<b>Totale</b>	<b>47</b>	<b>391</b>	<b>353</b>	<b>19</b>

\* basso fino a 2.066 euro mensili, medio da 2.067 a 4.132 euro mensili, alto oltre 4.132 euro mensili

### Spesa media mensile familiare per consumi alimentari nei capoluoghi di provincia (dati in euro)

Caripione di 810 famiglie

	Pane e cereali	Dolciumi e drogheria	Carni e salumi	Pesce	Oli e grassi	Latte, formaggi e uova	Legumi e ortaggi	Frutta	Bevande	Totale
<b>Alessandria</b>	57,40	38,58	80,75	14,43	3,56	41,67	33,09	30,67	33,12	333,27
<b>Asti</b>	62,88	41,47	106,90	19,87	8,00	44,27	30,76	29,33	35,32	378,81
<b>Biella</b>	59,65	37,50	74,37	20,86	12,36	52,80	27,71	30,39	23,71	339,34
<b>Cuneo</b>	56,40	50,26	69,78	15,82	6,23	52,92	27,08	22,41	30,42	331,32
<b>Novara</b>	55,54	42,78	71,61	19,35	2,89	53,24	34,51	30,77	21,47	332,17
<b>Torino</b>	50,44	44,26	70,38	15,36	7,39	40,97	34,24	27,32	25,21	315,58
<b>Verbania</b>	56,86	50,89	92,21	24,31	5,97	54,93	36,90	27,90	49,27	399,23
<b>Vercelli</b>	42,37	38,33	74,12	16,07	5,21	35,61	26,27	20,16	24,46	282,60
<b>Piemonte</b>	<b>54,67</b>	<b>43,15</b>	<b>78,94</b>	<b>17,94</b>	<b>6,56</b>	<b>46,38</b>	<b>31,64</b>	<b>27,36</b>	<b>29,80</b>	<b>336,43</b>

### Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per età e sesso della persona di riferimento

Campione di 810 famiglie

	Classe di età				media campione		Sesso	
	< 65 anni		≥ 65 anni		euro	%	uomini	donne
	euro	%	euro	%				
<b>N. famiglie</b>	<b>600</b>		<b>210</b>		<b>810</b>			
<b>Pane e cereali</b>	56,36	16,5%	49,82	15,6%	54,67	16,3%	58,40	51,11
<b>Dolciumi e drogheria</b>	46,47	13,6%	33,66	10,5%	43,15	12,8%	44,31	42,04
<b>Carni e salumi</b>	77,91	22,8%	81,91	25,6%	78,94	23,5%	85,40	72,80
<b>Pesce</b>	18,08	5,3%	17,53	5,5%	17,94	5,3%	20,32	15,67
<b>Oli e grassi</b>	5,68	1,7%	9,04	2,8%	6,56	1,9%	7,32	5,83
<b>Latte, formaggi e uova</b>	48,72	14,2%	39,67	12,4%	46,38	13,8%	50,29	42,66
<b>Legumi e ortaggi</b>	32,10	9,4%	30,33	9,5%	31,64	9,4%	33,27	30,10
<b>Frutta</b>	26,66	7,8%	29,38	9,2%	27,36	8,1%	30,07	24,79
<b>Bevande</b>	30,32	8,9%	28,32	8,9%	29,80	8,9%	32,39	27,34
<b>Totale</b>	<b>342,30</b>	<b>100,0%</b>	<b>319,67</b>	<b>100,0%</b>	<b>336,43</b>	<b>100,0%</b>	<b>361,77</b>	<b>312,32</b>

### Spesa media mensile familiare per consumi alimentari nei capoluoghi di provincia, per età della persona di riferimento (dati in euro)

Caripione di 810 famiglie

	Classe di età	Pane e cereali	Dolciumi e drogheria	Carni e salumi	Pesce	Oli e grassi	Latte, formaggi e uova	Legumi e ortaggi	Frutta	Bevande	Totale
Alessandria	≥ 65 anni	55,37	34,13	75,80	9,90	5,30	41,48	27,03	33,01	45,49	327,51
	< 65 anni	58,47	40,92	83,35	16,81	2,65	41,77	36,28	29,44	26,62	336,30
Asti	≥ 65 anni	65,41	36,92	126,80	25,83	6,65	39,79	33,83	38,18	41,94	415,35
	< 65 anni	62,10	42,85	100,85	18,06	8,41	45,64	29,83	26,64	33,31	367,69
Biella	≥ 65 anni	41,02	22,65	64,92	24,92	30,54	35,37	21,36	31,84	15,72	288,33
	< 65 anni	68,06	44,21	78,64	19,03	4,15	60,68	30,57	29,74	27,32	362,38
Cuneo	≥ 65 anni	54,29	36,42	89,28	10,73	4,29	39,13	26,09	18,87	9,11	288,21
	< 65 anni	57,05	54,47	63,84	17,37	6,82	57,12	27,38	23,49	36,91	344,45
Novara	≥ 65 anni	35,46	30,39	77,25	14,08	2,32	41,81	35,86	35,04	11,83	284,04
	< 65 anni	60,22	45,66	70,30	20,58	3,02	55,90	34,20	29,78	23,72	343,38
Torino	≥ 65 anni	40,39	36,86	70,53	18,02	4,82	35,79	30,71	26,33	16,93	280,38
	< 65 anni	53,13	46,24	70,33	14,65	8,08	42,36	35,18	27,58	27,43	325,00
Verbania	≥ 65 anni	59,69	43,19	84,90	18,87	7,12	49,07	39,41	31,84	48,22	382,32
	< 65 anni	55,29	55,14	96,24	27,32	5,33	58,16	35,51	25,72	49,85	408,56
Vercelli	≥ 65 anni	47,06	24,39	81,18	17,32	9,08	34,40	28,99	20,08	28,93	291,43
	< 65 anni	40,86	42,84	71,84	15,67	3,95	36,01	25,39	20,18	23,01	279,75
Piemonte	≥ 65 anni	49,82	33,66	81,91	17,53	9,04	39,67	30,33	29,38	28,32	319,67
	< 65 anni	56,36	46,47	77,91	18,08	5,68	48,72	32,10	26,66	30,32	342,30

# Tab 2.4

## Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per classe di età della persona di riferimento (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

Classe di età	Pane e cereali	Dolciumi e drogheria	Carni e salumi	Pesce	Oli e grassi	Latte, formaggi e uova	Legumi e ortaggi	Frutta	Bevande	Totale
< 35 anni	52,92	42,09	61,85	16,42	5,37	41,95	23,49	19,92	29,65	293,67
35-44 anni	55,38	47,82	71,25	14,45	3,42	48,94	28,10	25,31	28,54	323,05
45-54 anni	62,79	46,51	83,09	17,01	5,53	52,27	33,96	29,83	30,47	361,46
55-64 anni	52,60	47,90	86,00	22,65	7,67	48,56	37,68	28,04	31,84	362,95
≥ 65 anni	49,82	33,66	81,91	17,53	9,04	39,67	30,33	29,38	28,32	319,67
<b>Media campione</b>	<b>54,67</b>	<b>43,19</b>	<b>78,94</b>	<b>17,94</b>	<b>6,56</b>	<b>46,38</b>	<b>31,64</b>	<b>27,37</b>	<b>29,80</b>	<b>336,43</b>

## Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per condizione professionale della persona di riferimento

Carpione di 810 famiglie

	Occupati		Condizione non professionale				Media campione		Occupati per posizione professionale*					
	totale		di cui pensionati		euro	%	euro	%	imprenditori, liberi prof.	lavoratori in proprio	altre forme di lavoro indip.	dirigenti	impiegati, coadiuvanti	operai
	euro	%	euro	%										
<b>N. famiglie</b>	<b>466</b>	<b>344</b>	<b>261</b>		<b>810</b>		<b>19</b>	<b>96</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>257</b>	<b>55</b>		
<b>Pane e cereali</b>	56,15	16,6%	52,66	15,8%	50,79	15,5%	60,79	55,86	68,57	78,09	55,48	48,26		
<b>Dolciumi e drogheria</b>	47,48	14,0%	37,28	11,2%	36,45	11,1%	43,84	53,04	54,42	61,02	44,43	45,48		
<b>Carni e salumi</b>	74,03	21,9%	85,59	25,6%	82,73	25,3%	76,01	80,01	63,32	86,34	72,08	77,68		
<b>Pesce</b>	18,34	5,4%	17,39	5,2%	17,52	5,4%	14,76	24,05	20,04	27,99	15,86	19,29		
<b>Oli e grassi</b>	5,12	1,5%	8,50	2,5%	8,54	2,6%	12,29	5,97	5,58	8,58	3,56	6,49		
<b>Latte, formaggi e uova</b>	49,36	14,6%	42,33	12,7%	40,89	12,5%	48,79	48,82	51,83	57,97	49,93	45,62		
<b>Legumi e ortaggi</b>	31,50	9,3%	31,84	9,5%	32,34	9,9%	40,21	34,57	30,44	41,80	30,36	28,60		
<b>Frutta</b>	26,31	7,8%	28,79	8,6%	29,42	9,0%	37,18	23,80	19,99	39,99	26,45	25,48		
<b>Bevande</b>	29,70	8,8%	29,94	9,0%	28,45	8,7%	22,28	36,52	20,72	32,07	28,26	27,29		
<b>Totale</b>	<b>337,99</b>	<b>100,0%</b>	<b>334,33</b>	<b>100,0%</b>	<b>327,13</b>	<b>100,0%</b>	<b>356,15</b>	<b>362,64</b>	<b>334,91</b>	<b>433,85</b>	<b>326,41</b>	<b>324,20</b>		

\* al netto della categoria "non dichiarato"



## Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per numero di componenti

Carripione di 810 famiglie

	Numero componenti										Media campione	
	1		2		3		4		≥ 5		euro	%
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%		
<b>N. famiglie</b>	<b>231</b>		<b>269</b>		<b>175</b>		<b>115</b>		<b>20</b>		<b>810</b>	
<b>Pane e cereali</b>	37,98	16,0%	50,47	15,1%	61,98	16,6%	81,79	18,1%	83,78	15,7%	54,67	16,3%
<b>Dolciumi e drogheria</b>	32,26	13,6%	39,24	11,7%	48,91	13,1%	59,53	13,2%	76,83	14,4%	43,15	12,8%
<b>Carni e salumi</b>	54,46	23,0%	81,23	24,3%	82,95	22,3%	109,32	24,3%	121,22	22,7%	78,94	23,5%
<b>Pesce</b>	12,62	5,3%	16,45	4,9%	24,40	6,5%	21,23	4,7%	23,95	4,5%	17,94	5,3%
<b>Oli e grassi</b>	3,51	1,5%	9,24	2,8%	5,63	1,5%	7,29	1,6%	9,36	1,8%	6,56	2,0%
<b>Latte, formaggi e uova</b>	28,85	12,2%	46,11	13,8%	53,13	14,3%	66,20	14,7%	79,26	14,8%	46,38	13,8%
<b>Legumi e ortaggi</b>	24,33	10,3%	34,27	10,2%	32,58	8,7%	34,84	7,7%	54,28	10,2%	31,64	9,4%
<b>Frutta</b>	19,28	8,1%	27,80	8,3%	31,85	8,5%	33,62	7,5%	39,53	7,4%	27,36	8,1%
<b>Bevande</b>	23,85	10,1%	29,84	8,9%	31,06	8,3%	36,83	8,2%	46,59	8,7%	29,80	8,6%
<b>Totale</b>	<b>237,14</b>	<b>100,0%</b>	<b>334,67</b>	<b>100,0%</b>	<b>372,50</b>	<b>100,0%</b>	<b>450,65</b>	<b>100,0%</b>	<b>534,80</b>	<b>100,0%</b>	<b>336,43</b>	<b>100,0%</b>

## Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per tipologia della famiglia

Caripione di 810 famiglie

	Tipologia della famiglia								Media campione	
	single		coppia senza figli		coppia con figli		altro		euro	%
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
<b>N. famiglie</b>	<b>231</b>		<b>219</b>		<b>268</b>		<b>92</b>		<b>810</b>	
Pane e cereali	37,98	16,0%	50,79	14,6%	71,73	17,2%	56,50	17,5%	54,67	16,3%
Dolciumi e drogheria	32,26	13,6%	40,78	11,7%	55,22	13,2%	41,46	12,8%	43,15	12,8%
Carni e salumi	54,46	23,0%	83,77	24,1%	96,03	23,0%	79,34	24,5%	78,94	23,5%
Pesce	12,62	5,3%	16,92	4,9%	24,24	5,8%	15,45	4,8%	17,94	5,3%
Oli e grassi	3,51	1,5%	10,72	3,1%	6,02	1,4%	5,89	1,8%	6,56	2,0%
Latte, formaggi e uova	28,85	12,2%	47,90	13,8%	61,68	14,7%	42,22	13,1%	46,38	13,8%
Legumi e ortaggi	24,33	10,3%	36,17	10,4%	34,87	8,3%	29,85	9,2%	31,64	9,4%
Frutta	19,28	8,1%	29,27	8,4%	33,04	7,9%	26,71	8,3%	27,36	8,1%
Bevande	23,85	10,1%	30,79	8,9%	35,39	8,5%	25,82	8,0%	29,80	8,6%
<b>Totale</b>	<b>237,14</b>	<b>100,0%</b>	<b>347,10</b>	<b>100,0%</b>	<b>418,22</b>	<b>100,0%</b>	<b>323,23</b>	<b>100,0%</b>	<b>336,43</b>	<b>100,0%</b>

**Spesa mensile pro capite per consumi alimentari, per numero di componenti della famiglia**

*Campione di 810 famiglie*

	Numero componenti												Media campione	
	1		2		3		4		≥ 5				euro	%
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
<b>N. famiglie</b>	<b>231</b>		<b>269</b>		<b>175</b>		<b>115</b>		<b>20</b>		<b>810</b>			
<b>Pane e cereali</b>	37,98	16,0%	25,24	15,1%	20,66	16,6%	20,45	18,1%	16,76	15,7%	23,77	16,2%		
<b>Dolciumi e drogheria</b>	32,26	13,6%	19,62	11,7%	16,30	13,1%	14,88	13,2%	15,37	14,4%	18,76	12,8%		
<b>Carni e salumi</b>	54,46	23,0%	40,62	24,3%	27,65	22,3%	27,33	24,3%	24,24	22,7%	34,32	23,5%		
<b>Pesce</b>	12,62	5,3%	8,23	4,9%	8,13	6,5%	5,31	4,7%	4,79	4,5%	7,80	5,3%		
<b>Oli e grassi</b>	3,51	1,5%	4,62	2,8%	1,88	1,5%	1,82	1,6%	1,87	1,8%	2,85	1,9%		
<b>Latte, formaggi e uova</b>	28,85	12,2%	23,06	13,8%	17,71	14,3%	16,55	14,7%	15,85	14,8%	20,16	13,8%		
<b>Legumi e ortaggi</b>	24,33	10,3%	17,13	10,2%	10,86	8,7%	8,71	7,7%	10,86	10,2%	13,76	9,4%		
<b>Frutta</b>	19,28	8,1%	13,90	8,3%	10,62	8,5%	8,41	7,5%	7,91	7,4%	11,90	8,1%		
<b>Bevande</b>	23,85	10,1%	14,92	8,9%	10,35	8,3%	9,21	8,2%	9,32	8,7%	12,96	8,9%		
<b>Totale</b>	<b>237,14</b>	<b>100,0%</b>	<b>167,33</b>	<b>100,0%</b>	<b>124,17</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,66</b>	<b>100,0%</b>	<b>106,96</b>	<b>100,0%</b>	<b>146,28</b>	<b>100,0%</b>		

## Spesa media mensile familiare per consumi alimentari, per fascia di reddito

Carppione di 810 famiglie

	Fascia di reddito*										Media campione	
	alto		medio		basso		non indicato				euro	%
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
<b>N. famiglie</b>	<b>19</b>		<b>353</b>		<b>391</b>		<b>47</b>		<b>810</b>			
<b>Pane e cereali</b>	67,58	18,7%	44,55	15,8%	61,45	16,3%	69,01	17,2%	54,67	16,2%		
<b>Dolciumi e drogheria</b>	41,01	11,3%	37,21	13,2%	47,67	12,7%	51,01	12,7%	43,15	12,8%		
<b>Carni e salumi</b>	92,71	25,6%	66,99	23,8%	87,83	23,3%	89,30	22,2%	78,94	23,5%		
<b>Pesce</b>	17,49	4,8%	13,92	4,9%	21,77	5,8%	16,42	4,1%	17,94	5,3%		
<b>Oli e grassi</b>	7,74	2,1%	6,57	2,3%	5,96	1,6%	10,87	2,7%	6,56	1,9%		
<b>Latte, formaggi e uova</b>	60,05	16,6%	35,75	12,7%	54,29	14,4%	54,89	13,7%	46,38	13,8%		
<b>Legumi e ortaggi</b>	34,14	9,4%	26,87	9,5%	35,11	9,3%	37,66	9,4%	31,64	9,4%		
<b>Frutta</b>	28,62	7,9%	23,12	8,2%	29,56	7,8%	40,42	10,1%	27,36	8,1%		
<b>Bevande</b>	12,78	3,5%	26,90	9,5%	32,95	8,7%	32,29	8,0%	29,80	8,9%		
<b>Totale</b>	<b>362,14</b>	<b>100,0%</b>	<b>281,88</b>	<b>100,0%</b>	<b>376,57</b>	<b>100,0%</b>	<b>401,87</b>	<b>100,0%</b>	<b>336,43</b>	<b>100,0%</b>		

\* basso fino a 2.066 euro mensili, medio da 2.067 a 4.132 euro mensili, alto oltre 4.132 euro mensili

**Spesa media mensile familiare per pasti fuori casa nei capoluoghi di provincia, per età e condizione professionale della persona di riferimento (dati in euro)**

Campione di 810 famiglie

	Classe di età		Occupati	Condizione non professionale		Media campione	Occupati per posizione professionale							
	< 65 anni	≥ 65 anni		totale	di cui pensionati		imprenditori, liberi prof.	lavoratori in proprio	altre forme di lavoro indep.	dirigenti	impiegati, coadiuvanti	operai		
<b>Alessandria</b>	43,18	19,20	40,48	29,61	26,49	34,92	4,76	29,41	100,52	-	40,75	-	-	-
<b>Asti</b>	64,41	15,51	54,49	51,96	43,91	53,00	-	40,15	-	-	55,28	47,88	60,28	60,28
<b>Biella</b>	77,40	20,27	84,02	23,04	18,07	59,63	145,46	26,16	-	-	75,95	-	129,67	129,67
<b>Cuneo</b>	80,75	34,69	83,87	51,03	49,76	70,00	52,36	109,19	20,05	-	79,54	-	117,04	117,04
<b>Novara</b>	69,57	70,22	70,87	67,67	65,04	69,69	-	75,80	7,56	63,84	76,56	44,26	44,26	44,26
<b>Torino</b>	62,59	21,46	64,26	40,36	37,98	53,91	72,15	83,61	50,81	190,61	32,94	56,97	56,97	56,97
<b>Verbania</b>	34,86	50,74	33,36	50,07	30,37	38,74	60,41	59,31	-	52,89	31,78	67,06	67,06	67,06
<b>Vercelli</b>	93,92	90,49	90,63	96,64	98,63	92,70	26,11	123,97	11,20	91,73	83,82	14,24	14,24	14,24
<b>Piemonte</b>	<b>65,24</b>	<b>39,23</b>	<b>65,82</b>	<b>48,59</b>	<b>45,12</b>	<b>58,50</b>	<b>59,57</b>	<b>81,28</b>	<b>44,84</b>	<b>79,66</b>	<b>59,67</b>	<b>65,90</b>	<b>65,90</b>	<b>65,90</b>

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per classe di età della persona di riferimento

Campione di 810 famiglie

	Classe di età						Media campione	
	< 65 anni		≥ 65 anni		euro	%	euro	%
	euro	%	euro	%				
<b>N. famiglie</b>	<b>600</b>		<b>210</b>		<b>810</b>			
Tabacco	17,27	0,7%	12,39	0,6%	16,01	0,7%		
Vestiaro e calzature	141,01	5,5%	100,35	5,0%	130,47	5,4%		
Abitazione*	689,03	26,9%	688,68	34,0%	688,94	28,4%		
affitto e subaffitto	117,70	-	61,37	-	103,09	-		
valore locativo	486,82	-	547,91	-	502,66	-		
Combustibili ed energia elettrica	185,09	7,2%	185,40	9,2%	185,17	7,6%		
energia elettrica e acqua	57,95	-	53,77	-	56,87	-		
gas, kerosene e riscaldamento autonomo	70,35	-	58,29	-	67,22	-		
riscaldamento centrale	56,79	-	73,34	-	61,08	-		
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	226,76	8,8%	158,29	7,8%	209,01	8,6%		
mobili	58,52	-	24,70	-	49,75	-		
coperture, tessuti, tappeti, etc.	23,83	-	23,94	-	23,86	-		
oggetti per la casa e detersivi	41,71	-	33,05	-	39,47	-		
cucine, frigo, lavatrici e piccoli elettrodomestici	52,79	-	40,07	-	49,49	-		
servizi domestici**	40,17	-	29,34	-	37,36	-		
lavanderia e riparazioni	9,73	-	7,20	-	9,08	-		

Segue

	Classe di età						Media campione	
	< 65 anni			≥ 65 anni			euro	%
	euro	%	600	euro	%	210	euro	%
<b>N. famiglie</b>			<b>600</b>			<b>210</b>	<b>810</b>	
servizi sanitari e salute	108,02	4,2%		118,97	5,9%		110,86	4,6%
Trasporti e comunicazioni	597,65	23,3%		363,73	18,0%		537,01	22,2%
acquisto dell'auto	172,22	-		95,55	-		152,34	-
acquisto di scooter e moto	7,60	-		0,00	-		5,63	-
camper, roulotte e bici	14,70	-		7,67	-		12,87	-
assicurazione e bolli	85,03	-		53,85	-		76,94	-
benzina, gasolio, etc.	127,66	-		70,93	-		112,95	-
biglietti tram, bus, treno, etc.	5,30	-		2,61	-		4,60	-
telefono fisso e cellulare (acquisto, bolletta e schede)	90,72	-		66,26	-		84,37	-
Ricreazione e spettacolo	157,00	6,1%		96,06	4,7%		141,20	5,8%
giornali e libri	25,93	-		19,85	-		24,36	-
spese varie tempo libero (tv, radio, etc.)	15,89	-		11,95	-		14,87	-
spese varie per divertimenti	117,51	-		61,28	-		102,93	-
spese varie (cinema, teatro, noleggi, giochi, etc.)	24,62	-		7,88	-		20,28	-
Istruzione	32,43	1,3%		4,83	0,2%		25,28	1,0%
Altri beni e servizi	408,28	15,9%		294,36	14,6%		378,75	15,6%
cura e igiene personale	50,15	-		65,94	-		61,84	-
assicurazione vita e salute	17,08	-		18,40	-		18,06	-
vacanze (viaggi, hotel, etc.)	34,16	-		43,75	-		41,26	-
pasti fuori casa	99,37	-		141,38	-		130,49	-
animali domestici	39,23	-		65,24	-		58,50	-
<b>Totale*</b>	<b>2.562,55</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.023,08</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.422,69</b>	<b>100,0%</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* la voce dei servizi domestici comprende anche i servizi di assistenza alle persone (ad esempio baby sitting)

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari nelle zone del Piemonte

Caripione di 810 famiglie

	Piemonte nord est*		Piemonte sud**		Torino		Media campione	
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
<b>N. famiglie</b>	<b>360</b>		<b>270</b>		<b>180</b>		<b>810</b>	
Tabacco	18,67	0,8%	13,43	0,6%	14,54	0,6%	16,01	0,7%
Vestiaro e calzature	143,83	6,0%	133,02	5,6%	99,92	3,9%	130,47	5,4%
Abitazione***	698,52	29,1%	663,11	27,9%	708,53	28,0%	688,94	28,4%
affitto e subaffitto	101,42	-	93,30	-	121,13	-	103,09	-
valore locativo	512,39	-	486,48	-	507,46	-	502,66	-
Combustibili ed energia elettrica	194,57	8,1%	191,15	8,0%	157,41	6,2%	185,17	7,6%
energia elettrica e acqua	63,70	-	55,59	-	45,12	-	56,87	-
gas, kerosene e riscaldamento autonomo	70,55	-	73,36	-	51,36	-	67,22	-
riscaldamento centrale	60,32	-	62,20	-	60,93	-	61,08	-
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	242,65	10,1%	172,11	7,2%	197,08	7,8%	209,01	8,6%
mobili	69,09	-	33,88	-	34,88	-	49,75	-
coperture, tessuti, tappeti, etc.	27,46	-	24,89	-	15,11	-	23,86	-
oggetti per la casa e detersivi	43,79	-	40,49	-	29,29	-	39,47	-
cucine, frigo, lavatrici e piccoli elettrodomestici	59,96	-	37,26	-	46,92	-	49,49	-
servizi domestici****	37,08	-	25,00	-	56,46	-	37,36	-
lavanderia e riparazioni	5,26	-	10,60	-	14,42	-	9,08	-

Segue



	Piemonte nord est*		Piemonte sud**		Torino		Media campione	
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
<b>N. famiglie</b>	<b>360</b>		<b>270</b>		<b>180</b>		<b>810</b>	
servizi sanitari e salute	106,39	4,4%	130,80	5,5%	89,88	3,5%	110,86	4,6%
trasporti e comunicazioni	425,80	17,7%	570,48	24,0%	709,21	28,0%	537,01	22,2%
acquisto dell'auto	58,44	-	172,18	-	310,39	-	152,34	-
acquisto di scooter e moto	6,06	-	5,56	-	4,90	-	5,63	-
assicurazione e bolli	77,27	-	75,07	-	79,11	-	76,94	-
benzina, gasolio, etc.	113,45	-	121,59	-	99,00	-	112,95	-
biglietti tram, bus, treno, etc.	5,68	-	3,18	-	4,58	-	4,60	-
telefono fisso e cellulare (acquisto, bolletta e schede)	85,16	-	86,95	-	78,94	-	84,37	-
Ricreazione e spettacolo	142,02	5,9%	126,38	5,3%	161,80	6,4%	141,20	5,8%
giornali e libri	21,89	-	27,59	-	24,46	-	24,36	-
spese varie tempo libero (tv, radio, etc.)	16,66	-	13,79	-	12,89	-	14,87	-
spese varie per divertimenti	106,90	-	86,22	-	120,06	-	102,93	-
spese varie (cinema, teatro, noleggi, giochi, etc.)	20,49	-	7,06	-	39,67	-	20,28	-
Istruzione	28,64	1,2%	22,10	0,9%	23,32	0,9%	25,28	1,0%
Altri beni e servizi	400,73	16,7%	354,51	14,9%	371,13	14,7%	378,75	15,6%
cura e igiene personale	55,26	-	65,92	-	68,89	-	61,84	-
assicurazione vita e salute	19,83	-	19,70	-	12,08	-	18,06	-
vacanze (viaggi, hotel, etc.)	40,72	-	33,73	-	53,64	-	41,26	-
pasti fuori casa	133,81	-	128,89	-	126,25	-	130,49	-
animali domestici	65,19	-	52,64	-	53,91	-	58,50	-
<b>Totale***</b>	<b>2.401,82</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.377,08</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.532,82</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.422,69</b>	<b>100,0%</b>

\* nord est Piemonte: province di Biella, Novara, Verbanco Cusio Ossola e Vercelli

\*\* sud Piemonte: province di Alessandria, Asti e Cuneo

\*\*\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\*\*\* la voce servizi domestici comprende anche i servizi di assistenza alle persone (ad esempio baby sitting)

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per condizione professionale della persona di riferimento (dati in euro)

Carpione di 810 famiglie

	Occupati	Condizione non professionale		Media campione
		totale	pensionati	
<b>N. famiglie</b>	<b>466</b>	<b>344</b>	<b>261</b>	<b>810</b>
Tabacco	16,66	15,12	14,69	16,01
Vestitario e calzature	145,95	109,50	107,76	130,47
Abitazione*	699,94	674,04	694,63	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	183,76	187,09	181,36	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	240,02	167,00	166,51	209,01
Servizi sanitari e salute	106,46	116,82	111,87	110,86
Trasporti e comunicazione	605,70	443,95	391,08	537,01
Ricreazione e spettacolo	166,23	107,29	99,73	141,20
Istruzione	33,42	14,25	8,22	25,28
Altri beni e servizi	430,71	308,36	304,98	378,75
<b>Totale*</b>	<b>2.628,84</b>	<b>2.143,42</b>	<b>2.080,83</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

# Tab 3.4

## Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per professione della persona di riferimento (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

	Imprenditori e liberi prof.	Lavoratori in proprio	Altre forme di lavoro indipendente	Impiegati, coadiuvanti	Dirigenti	Operai	Media campione
<b>N. famiglie</b>	<b>19</b>	<b>96</b>	<b>21</b>	<b>257</b>	<b>13</b>	<b>55</b>	<b>810</b>
Tabacco	33,63	19,07	8,03	13,34	9,65	25,75	16,01
Vestiaro e calzature	260,77	167,93	88,47	140,97	268,43	115,72	130,47
Abitazione*	953,86	843,02	535,72	652,29	784,39	615,66	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	324,76	189,74	117,48	179,76	228,05	174,65	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	397,91	240,05	137,34	238,08	440,83	228,89	209,01
Servizi sanitari e salute	168,43	125,09	77,52	111,35	159,77	53,22	110,86
Trasporti e comunicazioni	1253,21	690,22	278,46	590,49	1214,81	439,81	537,01
Ricreazione e spettacolo	328,47	173,71	150,07	156,16	195,01	151,43	141,20
Istruzione	16,54	23,48	24,80	38,28	74,42	29,06	25,28
Altri beni e servizi	771,99	529,18	321,17	390,71	721,76	310,95	378,75
<b>Totale*</b>	<b>4.509,56</b>	<b>3.001,49</b>	<b>1.739,06</b>	<b>2.511,43</b>	<b>4.097,14</b>	<b>2.145,14</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per classe di età della persona di riferimento (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

	Classe di età					Media campione
	< 35 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	≥ 65 anni	
Tabacco	18,02	14,41	20,04	16,27	12,39	16,01
Vestitario e calzature	121,50	142,69	150,59	140,61	100,35	130,47
Abitazione*	588,81	653,16	694,04	763,24	688,68	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	145,44	177,55	195,49	201,30	185,40	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	252,23	198,53	228,20	232,89	158,29	209,01
Servizi sanitari e salute	109,74	96,61	107,79	115,79	118,97	110,86
Trasporti e comunicazioni	622,38	614,73	614,22	555,84	363,73	537,01
Ricreazione e spettacolo	151,50	170,72	175,26	131,87	96,06	141,20
Istruzione	24,29	36,44	47,89	18,60	4,83	25,28
Altri beni e servizi	384,16	386,12	434,98	411,21	294,36	378,75
<b>Totale*</b>	<b>2.418,07</b>	<b>2.490,96</b>	<b>2.668,51</b>	<b>2.587,64</b>	<b>2.023,08</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per fascia di reddito\* (dati in euro)

Carripione di 810 famiglie

	Fascia di reddito				Media campione
	alto	medio	basso	non indicato	
Tabacco	21,61	17,63	14,21	1,86	16,01
Vestitario e calzature	210,97	159,48	86,57	150,01	130,47
Abitazione**	1.267,68	742,10	555,22	647,75	688,94
Combustibili ed energia elettrica***	286,56	201,29	151,92	220,54	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	428,22	224,17	164,11	188,86	209,01
Servizi sanitari e salute	152,93	116,45	99,10	110,14	110,86
Trasporti e comunicazioni	1.060,38	642,02	330,04	926,59	537,01
Ricreazione e spettacolo	220,17	172,07	97,92	114,79	141,20
Istruzione	33,62	36,43	9,94	60,00	25,28
Altri beni e servizi	557,89	483,87	243,93	276,94	378,75
<b>Totale**</b>	<b>4.240,03</b>	<b>2.795,52</b>	<b>1.752,96</b>	<b>2.697,49</b>	<b>2.422,69</b>

\* basso fino a 2.066 euro mensili, medio da 2.067 a 4.132 euro mensili, alto oltre 4.132 euro mensili

\*\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per numero di componenti (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

	Numero componenti					Media campione
	1	2	3	4	≥ 5	
Tabacco	12,69	14,00	19,59	20,94	21,57	16,01
Vestitario e calzature	83,74	125,02	169,88	171,23	164,24	130,47
Abitazione*	519,98	743,61	780,80	759,44	695,95	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	137,31	191,91	206,79	226,01	223,46	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	156,48	213,57	260,81	226,06	203,14	209,01
Servizi sanitari e salute	68,80	111,15	152,64	126,30	138,26	110,86
Trasporti e comunicazioni	281,15	553,06	755,42	615,79	912,04	537,01
Ricreazione e spettacolo	108,27	130,59	174,46	163,19	246,91	141,20
Istruzione	2,60	7,33	39,12	74,56	124,13	25,28
Altri beni e servizi	266,53	414,60	444,39	400,76	491,62	378,75
<b>Totale*</b>	<b>1.637,55</b>	<b>2.504,85</b>	<b>3.003,88</b>	<b>2.784,27</b>	<b>3.221,33</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

## Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari, per tipologia della famiglia (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

	Tipologia della famiglia				Media campione
	single	coppia senza figli	coppia con figli	altro	
Tabacco	12,69	13,38	18,76	22,54	16,01
Vestitiario e calzature	83,74	130,21	174,42	120,37	130,47
Abitazione*	519,98	759,92	759,09	739,87	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	137,31	194,93	214,07	197,95	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	156,48	220,43	244,35	210,76	209,01
Servizi sanitari e salute	68,80	116,43	142,79	110,18	110,86
Trasporti e comunicazioni	281,15	459,20	704,04	878,06	537,01
Ricreazione e spettacolo	108,27	119,48	173,28	182,18	141,20
Istruzione	2,60	4,69	59,17	32,49	25,28
Altri beni e servizi	266,53	438,95	428,59	371,99	378,75
<b>Totale*</b>	<b>1.637,55</b>	<b>2.457,63</b>	<b>2.918,56</b>	<b>2.866,39</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

### Spesa media mensile familiare per consumi non alimentari nei capoluoghi di provincia (dati in euro)

Caripione di 810 famiglie

	Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	Verbania	Vercelli	Media campione
Tabacco	11,23	22,67	15,81	6,40	19,23	14,54	23,45	16,18	16,01
Vestiaro e calzature	146,49	124,07	144,09	128,49	123,42	99,92	171,68	136,13	130,47
Abitazione*	663,36	632,03	787,35	693,93	558,64	708,53	855,26	592,81	688,94
Combustibili ed energia elettrica**	191,53	194,87	226,99	187,06	189,22	157,41	198,69	163,38	185,17
Mobili, arredamenti, apparecchiature e servizi per la casa	134,50	179,62	259,57	202,22	225,33	197,08	300,89	184,79	209,01
Servizi sanitari e salute	121,93	171,13	151,07	99,32	123,44	89,88	76,19	74,88	110,86
Trasporti e comunicazioni	439,41	674,10	404,63	597,94	631,52	709,21	356,37	310,66	537,01
Ricreazione e spettacolo	80,44	96,86	134,32	201,82	118,80	161,80	138,57	176,41	141,20
Istruzione	25,20	19,67	35,76	21,44	60,04	23,32	3,75	15,01	25,28
Altri beni e servizi	297,69	280,28	330,87	485,54	343,40	371,13	635,89	292,78	378,75
<b>Totale*</b>	<b>2.111,78</b>	<b>2.395,31</b>	<b>2.490,46</b>	<b>2.624,16</b>	<b>2.393,05</b>	<b>2.532,82</b>	<b>2.760,73</b>	<b>1.963,03</b>	<b>2.422,69</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

\*\* questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato



## Spesa media mensile familiare per consumi complessivi nei capoluoghi di provincia (dati in euro)

Campione di 810 famiglie

	Consumi alimentari	Consumi non alimentari*	Totale
Alessandria	333,27	2.111,78	2.445,06
Asti	378,81	2.395,31	2.774,12
Biella	339,34	2.490,46	2.829,81
Cuneo	331,32	2.624,16	2.955,49
Novara	332,17	2.393,05	2.725,22
Torino	315,58	2.532,82	2.848,40
Verbania	399,23	2.760,73	3.159,97
Vercelli	282,60	1.963,03	2.245,64
<b>Media campione</b>	<b>336,43</b>	<b>2.422,69</b>	<b>2.759,12</b>

\* sono escluse le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'abitazione

## Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi

Campione di 810 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	15	228	28	508	5	15	3	802
pasta e biscotti	46	630	72	54	5	1	-	808
carne	11	400	31	326	6	29	-	803
pesce	12	461	27	156	10	115	2	783
frutta e verdura	21	369	54	105	5	246	3	803
prodotti in scatola	76	649	61	14	6	-	-	806
prodotti surgelati	49	653	58	24	6	-	14	804
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	84	588	61	35	20	9	4	801
abbigliamento	-	20	4	537	176	65	1	803
cura e igiene personale	26	506	47	158	49	11	6	803
arredamento	1	38	2	630	116	4	-	791
elettrodomestici	9	138	3	414	230	2	4	800

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Alessandria

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	1	26	4	56	1	-	-	88
pasta e biscotti	3	73	6	6	2	-	-	90
carne	-	30	2	55	1	-	-	88
pesce	-	40	3	40	1	1	-	85
frutta e verdura	-	27	11	46	-	4	-	88
prodotti in scatola	4	75	6	2	2	-	-	89
prodotti surgelati	2	75	6	6	1	-	-	90
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	9	71	8	-	1	-	-	89
abbigliamento	-	1	1	75	8	5	-	90
cura e igiene personale	4	48	7	28	3	-	-	90
arredamento	-	2	1	69	12	1	-	85
elettrodomestici	-	20	1	37	29	2	-	89

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Asti

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	-	7	2	80	-	-	-	89
pasta e biscotti	1	69	3	17	-	-	-	90
carne	-	32	3	55	-	-	-	90
pesce	-	43	2	35	-	3	-	83
frutta e verdura	-	19	13	3	-	54	-	89
prodotti in scatola	2	86	2	-	-	-	-	90
prodotti surgelati	1	83	2	3	-	-	1	90
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	3	84	1	-	-	-	-	88
abbigliamento	-	2	-	58	26	3	-	89
cura e igiene personale	2	67	3	13	2	-	-	87
arredamento	-	2	-	65	22	-	-	89
elettrodomestici	1	10	-	39	40	-	-	90

# Tab 4.4

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Biella

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	4	24	4	53	1	1	2	89
pasta e biscotti	4	76	6	3	1	-	-	90
carne	2	50	3	31	2	1	-	89
pesce	-	58	2	9	2	14	1	86
frutta e verdura	3	55	6	5	2	19	-	90
prodotti in scatola	6	79	3	-	2	-	-	90
prodotti surgelati	4	78	2		2	-	4	90
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	6	77	3	-	2	2	-	90
abbigliamento	-	1	1	54	27	7	-	90
cura e igiene personale	1	67	3	9	7	-	2	89
arredamento	-	4	-	82	4	-	-	90
elettrodomestici	-	14	-	43	32	-	1	90

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Cuneo

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	1	22	-	66	1	-	-	90
pasta e biscotti	5	64	10	11	-	-	-	90
carne	-	21	1	66	-	1	-	89
pesce	-	31	2	34	4	13	-	84
frutta e verdura	-	35	4	16	2	32	-	89
prodotti in scatola	9	68	8	3	1	-	-	89
prodotti surgelati	6	69	9	5	1	-	-	90
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	12	63	9	4	-	-	2	90
abbigliamento	-	4	-	60	17	6	2	89
cura e igiene personale	4	56	7	16	4	-	2	89
arredamento	-	4	-	76	7	1	-	88
elettrodomestici	1	24	-	43	19	-	1	88

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Novara

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	-	38	1	42	-	6	-	87
pasta e biscotti	12	73	2	1	-	-	-	88
carne	-	53	2	23	-	10	-	88
pesce	1	57	1	5	1	20	1	86
frutta e verdura	6	39	2	13	-	27	1	88
prodotti in scatola	20	68	1	-	-	-	-	89
prodotti surgelati	12	70	1	-	-	-	5	88
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	15	69	2	1	1	-	-	88
abbigliamento	-	1	-	52	30	5	-	88
cura e igiene personale	4	71	2	11	1	-	-	89
arredamento	-	9	-	68	4	-	-	81
elettrodomestici	4	26	-	40	14	-	1	85

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Torino

Caripione di 180 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	8	29	6	129	-	8	-	180
pasta e biscotti	14	115	39	11	-	1	-	180
carne	9	60	15	79	1	15	-	179
pesce	11	79	12	21	-	57	-	180
frutta e verdura	8	44	9	14	-	103	1	179
prodotti in scatola	33	91	50	5	-	-	-	179
prodotti surgelati	17	113	35	7	1	-	4	177
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	20	113	33	4	1	6	2	179
abbigliamento	-	5	1	106	31	36	-	179
cura e igiene personale	8	98	22	26	13	10	2	179
arredamento	-	12	-	135	28	2	-	177
elettrodomestici	-	1	-	75	14	-	-	90



## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Verbania

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	1	39	9	38	2	-	1	90
pasta e biscotti	4	75	5	4	2	-	-	90
carne	-	77	5	5	2	1	-	90
pesce	-	73	5	8	2	2	-	90
frutta e verdura	3	70	7	6	1	3	-	90
prodotti in scatola	6	77	4	2	1	-	-	90
prodotti surgelati	3	81	2	3	1	-	-	90
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	11	39	4	21	13	1	-	89
abbigliamento	-	4	1	57	26	2	-	90
cura e igiene personale	2	39	3	30	15	1	-	90
arredamento	-	3	1	59	27	-	-	90
elettrodomestici	-	5	1	50	33	-	1	90

## Luoghi d'acquisto delle famiglie della città di Vercelli

Campione di 90 famiglie

	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozi tradizionale	Negozi in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>								
pane	-	43	2	44	-	-	-	89
pasta e biscotti	3	85	1	1	-	-	-	90
carne	-	77	-	12	-	1	-	90
pesce	-	80	-	4	-	5	-	89
frutta e verdura	1	80	2	2	-	4	1	90
prodotti in scatola	5	84	1	-	-	-	-	90
prodotti surgelati	4	84	1	-	-	-	-	89
<b>Generi non alimentari</b>								
pulizia casa	8	72	1	5	2	-	-	88
abbigliamento	-	2	-	75	11	1	-	89
cura e igiene personale	1	60	-	25	4	-	-	90
arredamento	-	2	-	76	12	-	-	90
elettrodomestici	-	1	-	75	14	-	-	90

## Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per classe di età della persona di riferimento

Campione di 810 famiglie\*

Classe di età	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio
< 35 anni	47	604	41	327	77	44	3
35-44 anni	63	874	56	409	144	60	13
45-54 anni	102	1060	64	645	155	108	5
55-64 anni	64	1089	84	714	135	111	9
≥ 65 anni	74	1050	200	866	123	172	7
<b>Totale</b>	<b>350</b>	<b>4.677</b>	<b>445</b>	<b>2.961</b>	<b>634</b>	<b>495</b>	<b>37</b>

\* per ciascuna famiglia sono state conteggiate le preferenze espresse per l'acquisto di tutte le categorie merceologiche considerate nelle tabelle precedenti, nei diversi canali distributivi

### Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per professione della persona di riferimento

Campione di 810 famiglie\*

Professione	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio
Dirigenti	2	89	0	45	8	7	0
Impiegati	87	1592	87	922	211	118	16
Imprenditori	6	124	6	70	11	3	2
Lavoratori in proprio	30	610	42	333	75	49	3
Non indicato	132	1835	271	1378	243	274	14
Operai	70	318	21	149	65	29	1
Altre forme di lavoro indipendente	23	109	18	64	21	15	1
<b>Totale</b>	<b>350</b>	<b>4.677</b>	<b>445</b>	<b>2.961</b>	<b>634</b>	<b>495</b>	<b>37</b>

\* per ciascuna famiglia sono state conteggiate le preferenze espresse per l'acquisto di tutte le categorie merceologiche considerate nelle tabelle precedenti, nei diversi canali distributivi

## Luoghi d'acquisto delle famiglie piemontesi per fascia di reddito

Campione di 810 famiglie\*

Fascia di reddito**	Hard discount	Supermercato ipermercato	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio in centro commerciale	Mercato	Acquisti on line e vendita a domicilio
<b>Alto</b>	7	285	14	189	28	23	11
<b>Medio</b>	136	1880	297	1293	274	291	10
<b>Basso</b>	207	2404	133	1404	321	164	16
<b>Non indicato</b>	0	108	1	75	11	17	0
<b>Totale</b>	<b>350</b>	<b>4.677</b>	<b>445</b>	<b>2.961</b>	<b>634</b>	<b>495</b>	<b>37</b>

\* per ciascuna famiglia sono state conteggiate le preferenze espresse per l'acquisto di tutte le categorie merceologiche considerate nelle tabelle precedenti, nei diversi canali distributivi

\*\* basso fino a 2.066 euro mensili, medio da 2.067 a 4.132 euro mensili, alto oltre 4.132 euro mensili

Note

---

Note

---

Note

---



Note

---

Note

---