

PIANO D'IMPRESA

B.2 PERCORSO FORMATIVO ED ESPERIENZE ATTINENTI ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O DEL SOGGETTO PROPONENTE (INDICARE TITOLO DI STUDIO, ATTESTATI, ABILITAZIONI PROFESSIONALI, DATORE DI LAVORO, RUOLO, DURATA, ATTIVITA' SVOLTA ECC...)

COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	

C. FATTIBILITA' TECNICA ED OPERATIVA DEL PROGRAMMA DI SPESA

C.1. BREVE DESCRIZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO PER LA PRODUZIONE/EROGAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI PROPOSTI.

Intentionally left blank for description
--

C.2. PROSPETTO RISORSE UMANE IMPIEGATE (INCLUSI I SOCI)

Numero risorse	Descrizione competenza	Ambito di attività presidiato	Contratto di riferimento	Inquadramento	Costo annuo unitario (€)	Costo annuo totale (€)
Totali (€)						

C.4. REQUISITI SOGGETTIVI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'

Tipologia requisito	Ente/Istituto di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<input type="radio"/> Immediato <input type="radio"/> 0 a 30 gg <input type="radio"/> Oltre 30 gg
Note:			

C.5 AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Tipologia requisito	Ente di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<input type="radio"/> Immediato <input type="radio"/> 0 a 30 gg <input type="radio"/> Oltre 30 gg
Note:			
Indicare, laddove prevista, la normativa di riferimento (Comunale, Regionale ecc..)			

D. DEFINIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

D.1 INDIVIDUAZIONE DELL'AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.2. CHI SONO I TUOI CLIENTI (DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.3 CHI SONO I TUOI CONCORRENTI (DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE,PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.4. CHE VANTAGGIO RITIENI DI AVERE RISPETTO AI TUOI CONCORRENTI(PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.5. PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI

Prodotto/servizio	Descrizione	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

D.5.1. COME HAI DETERMINATO I PREZZI DI VENDITA.

D5.2. STRATEGIE DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO INDIVIDUATE

E. SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

E.1. OBIETTIVI DI VENDITA

Prodotto / servizio	Unità di misura	Prezzo unitario (a)	Quantità vendute			Fatturato realizzato (€)		
			Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)	Anno 1 (a*b1)	Anno 2 (a*b2)	Anno 3 (a*b3)

E.2. COSTI DI GESTIONE

Tipologia di costo	Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)
NOTE:			

E.3 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE DELL'INIZIATIVA

Conto economico previsionale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1) Ricavi di vendita			
A2) +/- Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
A3) + Altri ricavi e proventi			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B2) +/- Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B3) + Servizi			
B4) + Godimento di beni di terzi			
B5) + Personale			
B6) + Ammortamenti			
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
C1) Proventi/Oneri Finanziari			
C2) Altri Proventi/Oneri			
C) PROVENTI/ONERI DELLA PRODUZIONE			
(A-B-/+C) Risultato economico			
Note:			

E.4 PROSPETTO PREVISIONALE. MODALITA' DI COPERTURA DEL PROGRAMMA DI SPESA

Data presunta avvio attività :				
SPESE DEL PROGRAMMA	I Semestre (Iva compresa)	II Semestre (Iva compresa)	III Semestre (Iva compresa)	IV Semestre (Iva compresa)
A. Impianti, macchinari, attrezzature e allacciamenti				
B. Beni immateriali ad utilità pluriennale				
C. Ristrutturazione immobili				
D. Spese avvio attività				
TOTALE	-	-	-	-
COME PENSI DI COPRIRE LE TUE SPESE				
	I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre
<i>Finanziamento SelfiEmployment</i>				
<i>Altro</i>				
TOTALE	-	-	-	-

NOTE: