

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2019

Ufficio di Staff - Amministrazione

Progetti Speciali

€ 245.000,00

Sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta del Progetto Talenti Neolaureati 2015, Talenti per l'Export - II Edizione 2016/2017 e Diderot 2016/2017, Unioncamere Piemonte ha rinnovato la proposta di partnership per la gestione congiunta **del progetto Talenti per il Fundraising - II Edizione 2018/2019 e del progetto Talenti per l'Impresa - V Edizione 2018/2019** della Fondazione CRT.

La partnership proposta riguarda i progetti della linea Talenti il cui sviluppo è previsto per il periodo **2018/2019**.

In fase di attuazione della partnership verrà individuata, tra i progetti sopracitati, una linea che verrà gestita prevalentemente con il supporto di Unioncamere Piemonte: ciò garantirà un presidio ottimale delle attività ad essa legate mediante le risorse umane e materiali che si renderanno disponibili, senza escludere comunque alcuni interventi sulle altre linee progettuali attive.

Per quanto riguarda il **progetto Talenti per il Fundraising**, la collaborazione avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati a tutte le fasi del progetto. In particolare in relazione all'attivazione e al monitoraggio dei tirocini con conseguente erogazione delle borse (indicativamente un massimo di 30 borse per 6 mesi), fino alla fase di valutazione dei risultati.

Per quanto riguarda il **progetto Talenti per l'Impresa**, la collaborazione avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati alla risorsa dedicata interamente al progetto.

Tali attività verranno coordinate e gestite in partnership con lo staff della Fondazione CRT, nel periodo compreso tra il mese di **gennaio 2018 e il termine di ciascun progetto**. Indicativamente, si prevede che le attività dei tre progetti abbiano termine entro la prima metà del 2019.

Tutte le attività sono progettate in condivisione della Fondazione CRT e, ove necessario, in coordinamento con altri partner eventuali partner del progetto.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetto Talenti per il Fundrasing	Competitività e sviluppo delle imprese	200.000,00
Progetto Talenti per l'impresa	Sviluppo della cultura imprenditoriale	45.000,00

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.405.0000

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2019 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di tool (digitali, magari in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture.

Fra le attività previste nel 2019:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete Enterprise Europe Network; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, fra fine giugno ed inizio luglio.
- promuovere e supportare eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID camerali
- sviluppare progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative (programmi a supporto dell'innovazione su H2020);
- analizzare i bandi europei ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020
- promuovere il Premio Chiave a Stella 2019.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di eventi fieristici (ProWein2018, Vinitaly 2018, Tuttofood 2018, AF2018);
- sostenere e supportare le imprese nei percorsi di CSR (Corporate Social Responsibility) e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con Regione Piemonte e altri Enti;
- sviluppare un'attività, in collaborazione con la Regione Piemonte, di promozione per favorire un maggior utilizzo dell'apprendistato da parte delle PMI piemontesi;
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte e nell'ambito di CsrPiemonte, azioni a favore del welfare aziendale attraverso lo specifico bando a valere sul POR FSE 2014-2020
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte Settore Artigianato, tutta una serie di interventi a favore delle imprese artigiane, come previsto dalla Dgr 4 – 5123 del 5 giugno 2017;
- sviluppare, grazie al finanziamento della Fondazione CRT, la terza edizione del progetto Diderot, a favore degli studenti delle scuole superiori del Piemonte;
- implementare e realizzare, in collaborazione con Regione Piemonte e altri soggetti, iniziative future per il Mentoring imprenditoriale (Fondi POR FSE), ricambio generazionale (Fondi POR FSE).
- coordinare le attività dello Sportello ambiente regionale, in collaborazione con Ecocerved.
- gestire il bando per contributi alla rottamazione dei veicoli commerciali (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- gestire, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, il progetto FDP 2015-2016 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo".

ICT e sito Web: coordinare, da un punto di vista tecnico, la gestione dei siti internet del sistema camerale piemontese e garantire la funzionalità delle reti intranet e della posta elettronica per l'Unione regionale e per le Camere di commercio aderenti (tutte tranne Torino e Cuneo).

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdo stane.



Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione/valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
Progetto Diderot con Fondazione Crt	Competitività e sviluppo delle imprese	35.000
Sportello Spin 2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	380.000
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Contributi da CCIAA per affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	Competitività e sviluppo delle imprese	120.000
Progetto Ue Alps EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Sportello Europa/Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Sportello Ambiente	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Bando Welfare aziendale	Competitività e sviluppo delle imprese	55.000
Bando rottamazione veicoli commerciali	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
B2B EEN Torino Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF)	Competitività e sviluppo delle imprese	450.000

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2019:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Collaborazione con ISDACI per le statistiche arbitrali;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	16.000

Servizi associati di mediazione**€ 73.000,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali a cui dal 1° novembre 2017 si è aggiunto quello di Torino, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	73.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 7.700,00**

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2019 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerale competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per il biennio 2018-2019 con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000

Convenzioni € 302.800

- **con Camera di Commercio di Asti € 172.800,00**

Si tratta di un'attività di coordinamento con la CCIAA di Asti per la delega ricevuta dalla Camera in materia di regolazione mercato con il riconoscimento di 172.800,00 euro annui.

- **con Camera di Commercio di Torino € 130.000**

Si tratta di un'attività di coordinamento con la CCIAA di Asti per la delega ricevuta dalla Camera in materia di attività di sviluppo territoriale e attività di staff.

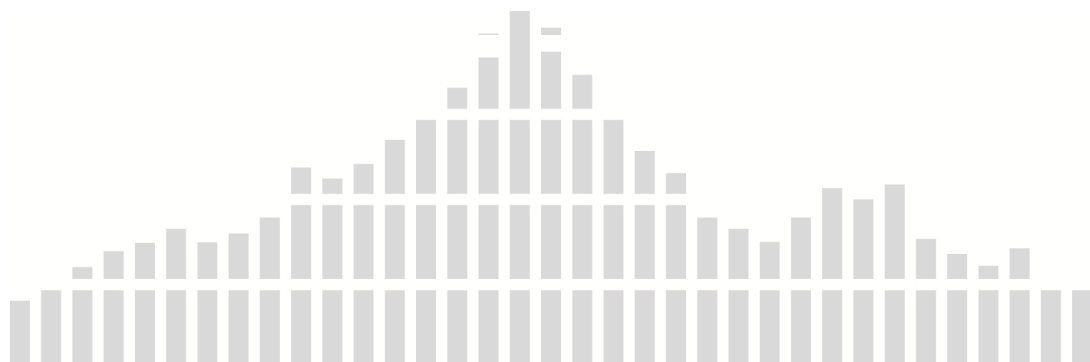
Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione CCIAA di Asti	Regolazione dei Mercati	172.800
Convenzione CCIAA di Torino	Competitività e sviluppo delle imprese	130.000

Quote ricorrenti e contributi € 69.500,00

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	4.500
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	3.000
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.000
Erin Innovation Network	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.700
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	800



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale);
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte**;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale Piemonte Congiuntura;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici;

Nell'ottica delle trasformazioni che sta vivendo il Sistema camera piemontese e italiano, nonché in seguito al cambio di sede che ha interessato l'ente, dovrà provvedere al **rifacimento del materiale di comunicazione**, compatibilmente con il budget assegnato e in armonia con gli input istituzionali. Nello specifico, si dovrà valutare il restyling di:

- logo,
- brochure,
- cartelline,
- statuto.

Un altro importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere.

Nel 2019 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interrregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova

comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. **Nel 2019 è stato affidato al coordinamento l'organizzazione degli Stati generali italiani della nuova comunicazione.**

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.**

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa** (di cui l'ufficio sta curando la nuova gara) **che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2019" con Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo, in fase di definizione, l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione che si articolerà in comunicati stampa, eventi, un canale twitter e infografiche per valorizzare i dati, spazio su newsletter "Piemonte congiuntura" di Unioncamere Piemonte a disposizione dei partner.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuova immagine coordinata. Logo, carta intestata, brochure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Gestione rassegna stampa on- line	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

L'Ufficio si occupa inoltre dell'aggiornamneto del sito dell'euroregione AlpMed, della grafica dei progetti speciali legati alla Fondazione Crt, degli aspetti di comunicazione legati alla rete EEN (di cui è membro attivo).



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2019:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2019 il costo da sostenere è pari a 27mila euro.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con il quinquennio precedente anche nel 2019 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un a un maggior flusso informativo.

Situazione e prospettive del facility management in Piemonte

Il progetto, costruito per conto dell'OBSI, ha l'obiettivo di analizzare il settore del facility management in Piemonte per evidenziarne la consistenza, le principali caratteristiche strutturali, l'andamento delle principali variabili economiche ed individuarne sia le criticità che i fattori di successo, con particolare riferimento ai temi che costituiscono l'operatività dell'Ente bilaterale.

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Nel 2019 l'ufficio Studi e statistica, in collaborazione con l'Area Progetti e Sviluppo del territorio, svilupperà le attività reative al progetto FDP 2015-2016 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"

Excelsior 2018

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2019, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2019 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Contributi per la redazione della Relazione Previsionale e Programmatica

L'Ufficio Studi e statistica fornirà, nel mese di settembre 2018, i documenti di analisi contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e i documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale, utili alle Camere di commercio per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.

Comunicati stampa

Nel 2019 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2019, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	27.000
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica	Competitività e sviluppo delle imprese	35.000
Excelsior 2019	Competitività e sviluppo delle imprese	43.000
Progetto Piemonte Outlook 2019	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
P.LO.VE.ER		2.000
Rapporto OBSI		6.000

