

# *Piano giovani: impresa riuscita!*

*[regione.piemonte.it/pianogiovani](http://regione.piemonte.it/pianogiovani)*



# MISURA N. 7 DEL PIANO GIOVANI “PATTO GENERAZIONALE PER LA COMPETITIVITÀ”

La Misura prende spunto da una precedente esperienza che l'Assessorato al Lavoro ha fatto negli anni passati tramite la gestione di due programmi regionali a favore dell'imprenditoria femminile.

La convinzione alla base dell'attuazione della Misura si basa sulla considerazione che il mentoring sia un ottimo strumento di sostegno per neo imprenditori, in grado di trasmettere conoscenze altrimenti difficilmente trasmissibili e di offrire un momento di confronto e collaborazione fra imprese, consentendo una maggiore apertura nei confronti di altri imprenditori e facilitando la creazione di proficui rapporti e reti.

Il mentoring è una tecnica di accompagnamento in cui un esperto (Mentor) favorisce lo sviluppo professionale di un esordiente (Mentee), attraverso la costruzione di un rapporto di medio termine, che si prefigura come un percorso di apprendimento guidato, in cui il Mentor (guida, sostegno, modello di ruolo, facilitatore di cambiamento) offre sapere e competenze acquisite e le condivide sotto forma di insegnamento e trasmissione di esperienza, per favorire la crescita personale e professionale del Mentee.

## OBIETTIVI

Incrementare e rilanciare l'imprenditorialità giovanile e il lavoro autonomo giovanile tramite il coinvolgimento di mentori con esperienza pluriennale.

## DESTINATARI (MENTEE)

Piccole imprese individuali, società di persone, società di capitali e società cooperative a conduzione o a prevalente partecipazione giovanile, attive da meno di due anni; titolari di partita iva di età compresa tra i 18 e i 35 anni, attivi da meno di due anni.

## MENTORI

Titolari di partita iva o titolari/legali rappresentanti di una o più micro-piccole imprese da minimo 7 anni.

## COM'È STATO GESTITO LO STRUMENTO DI MENTORING

- » Sono stati forniti dai mentori servizi integrati di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica e accompagnamento all'imprenditorialità o all'avvio di attività autonoma a giovani imprenditori o a giovani titolari di partita iva.
- » L'assistenza e la consulenza prestata da parte del mentore non è stata inferiore a 20 ore mensili lasciando massima libertà di organizzazione.
- » Gli abbinamenti sono stati effettuati in base all'ordine cronologico di arrivo dell'istanza e al settore di attività; in caso di mancata attinenza al settore attività si è provveduto ad abbinare un consulente di gestione aziendale o di accompagnamento d'impresa.
- » L'attività di sostegno alla neo impresa è stata fornita da gennaio 2013 a gennaio 2014, per un periodo complessivo di 12 mesi.
- » Per i mentori è stato previsto un voucher di 10.000 euro (iva inclusa), erogato da Finpiemonte S.p.A. in due tranches da 5.000 euro.
- » Per ogni trimestre c'è stato un incontro seminariale per verificare l'andamento delle attività.
- » È stato predisposto un report finale dell'attività svolta dai mentori e dai mentee: dai loro report finali sono stati tratti i riassunti e le dichiarazioni che si trovano nel presente libretto.

## ATTIVITÀ SVOLTE DA MENTORI E MENTEE

- » Brainstorming sulle esperienze personali e professionali del neo imprenditore e del mentore.
- » Impostazione di programmi da seguire per lo sviluppo dell'attività.
- » Individuazione di strumenti di marketing.
- » Aiuto alla compilazione di domande per finanziamenti e rendicontazione.
- » Individuazione di canali e mezzi di formazione imprenditoriale.
- » Esame delle reti di vendita.
- » Esame dei costi di produzione/di servizio.
- » Individuazione del costo del prodotto/servizio e del prezzo di vendita per raggiungere il pareggio di gestione e autofinanziarsi.
- » Analisi della situazione economico-finanziaria dell'impresa.
- » Verifica delle autorizzazioni comunali, sanitarie, fiscali e di eventuali assicurazioni.
- » Elenco delle principali imposte sui redditi e individuazione tempi di scadenza, pagamenti e aliquote contributive.
- » Analisi delle opportunità commerciali e linee guida del piano commerciale.
- » Definizione del metodo di lavoro.
- » Individuazione delle aree di forza e approccio personale all'idea imprenditoriale.
- » Ridefinizione dell'idea imprenditoriale e analisi del contesto competitivo.
- » Individuazione della filosofia aziendale e approfondimento delle problematiche di implementazione del piano d'impresa.
- » Definizione del piano operativo: scelta degli strumenti di visibilità e promozione.
- » Supporto operativo all'individuazione del domain hosting per l'apertura dello spazio web.

## MENTOR

### FRANCESCA VANZETTI

CODEX, società cooperativa che offre servizi di consulenza sulle tematiche dell'Unione Europea e dello sviluppo d'impresa - Torino

## MENTEE

### LIVIA FERRARA

Cucina-to, gastronomia artigianale - Torino

## MENTOR

### GIORGIO LA ROCCA

Consulente pubblicitario - Torino

## MENTEE

### FRANCESCA LEUZZI

Consulente di web marketing - Torino

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'esigenza principale del mentee era essenzialmente di tipo commerciale: valutare il proprio potenziale di crescita per impostare le strategie future dell'impresa, tra cui il dimensionamento del laboratorio, l'eventuale spostamento in altri locali, la strutturazione della rete commerciale e distributiva. Insieme con la mentor si sono quindi realizzate le seguenti attività:

1. Supporto e consulenza in ambito commerciale e distributivo: dopo un'analisi della situazione attuale delle aree commerciale e di marketing (dal packaging alla comunicazione, alla rete di vendita e distribuzione), si sono avviate una serie di iniziative:
  - » ciclo di degustazioni nei punti vendita, il cui successo ha portato all'avvio di una collaborazione professionale

- tra Cucina-to e un'impresa specializzata in organizzazione di eventi;
- » studio della possibilità di fornire anche la monodose al fine di ampliare le occasioni di consumo del prodotto, ad esempio il consumo in ufficio in pausa pranzo;
  - » adozione del listino prezzi definito insieme con la mentor.
2. Supporto e consulenza in ambito gestionale e in materia di finanziamenti agevolati: valutata la situazione finanziaria dell'impresa e l'opportunità di presentare domanda sul Fondo di garanzia giovanile e femminile (l'azienda ha infatti effettuato degli investimenti: nuova cella frigorifera, nuovo abbattitore e dosatore), si è deciso di soprassedere con la richiesta, in attesa di formulare una pianificazione più di lungo periodo.

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'obiettivo principale della mentee era di proporsi come professionista nel campo del web-marketing, con una specializzazione nell'ambito della promozione culturale. Partendo dall'impostazione dei programmi da seguire per lo sviluppo dell'attività e dall'individuazione degli strumenti di marketing e dei canali di comunicazione più efficaci, si è deciso di puntare innanzitutto sul recupero della familiarità con la parola scritta attraverso esercizi di scrittura (pagine web, publiredazionali, cartelle stampa, articoli giornalistici, testi per blog e social media), prendendo come spunto alcune problematiche realmente affrontate dal mentor per clienti di vari settori merceologici. Ci si è poi focalizzati in particolare sugli articoli da scrivere per il blog della mentee <http://storieadarte.wordpress.com>.

In veste di blogger, la mentee è stata invitata ad importanti manifestazioni culturali e partecipa tuttora a eventi regionali e nazionali.

Tra dicembre 2013 e gennaio 2014, la mentee ha inoltre avviato la creazione di BITSMA social media agency, un collettivo di professionisti della comunicazione attivi nel campo dei social media, in cui riveste il ruolo di web project manager.



"Quello che inizialmente poteva sembrare un limite (il fatto di non appartenere al settore in cui opera il mentor assegnato all'impresa) si è invece rivelato prezioso in termini di competenze acquisite, consapevolezza maturata, contatti presi, spunti progettuali."

Livia Ferrara

"Al termine del percorso di mentoring, mi sento di poter affermare di aver 'recuperato' al mondo della scrittura un'autrice dotata di spiccata personalità, di buona capacità creativa e di un'innata facilità a rapportarsi con gli altri. Una scrittrice che aveva bisogno di togliersi di dosso un po' di 'ruggine' e di ritrovare piena e completa fiducia nei propri mezzi. Leggere i post pubblicati dopo la fine del percorso di mentoring ha rappresentato per me un'enorme soddisfazione. Vedere la trasformazione da redattrice volenterosa, ma molto incerta, ad autrice e 'giornalista', capace di trattare argomenti anche molto complessi, con autorevolezza, disinvoltura e chiarezza, mi ha fatto capire che qualche buon risultato, insieme, lo avevamo raggiunto."

Giorgio La Rocca



## MENTOR

### DARIO GIUSEPPE FERRARO

Digital Project Manager / Web Content Editor - Torino

## MENTEE

### SANDRO PRETE

Chiocciola Web, azienda di web design - Torino

## MENTOR

### GIORGIA DEREGIBUS

Trattoria Le Fanfaron Bistrot - Torino

## MENTEE

### FRANCESCO SEGINO

Ristorante Primavera - Torino

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Dopo aver individuato gli strumenti di marketing più efficaci, anche in base a un'analisi del metodo di lavoro e del contesto competitivo, ci si è inizialmente concentrati sul restyling del sito web del mentee [www.chiocciolaweb.com](http://www.chiocciolaweb.com).

L'iniziale attività di mentoring è poi sfociata in una collaborazione su un progetto di sviluppo web riguardante i portali retail (business to consumer) del Gruppo Fiat, e in particolare il rollout dei siti Lancia sui major markets europei. Sono state trasmesse al mentee competenze tecniche relative alla piattaforma web utilizzata per lo sviluppo dei siti del Gruppo Fiat e alle piattaforme adottate per il tracciamento delle attività di project management e ticketing system.

Sono state inoltre approfondite le competenze di web e social media marketing e le tecniche SEO. Il mentee è stato coinvolto nei flussi di lavoro relativi ai rapporti con gli account italiani e stranieri del progetto e con i project manager e il system integrator.

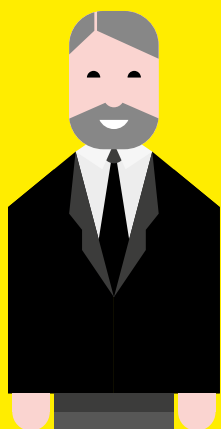
#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nella prima parte della collaborazione si sono affrontate varie problematiche amministrative, di organizzazione del lavoro e promozionali legate all'apertura della nuova attività di ristorazione del mentee. Successivamente, si è dovuto affrontare il problema della continuità del servizio, della fidelizzazione della clientela e della pubblicità. Valutando i pro e i contro della scelta del mentee di mantenere vive le tradizioni enogastronomiche delle Langhe e di Alba, si è deciso di aprirsi anche alle nuove tendenze. Si sono quindi studiati nuovi menù appositamente creati per venire incontro alle richieste di clienti vegetariani, vegani e con allergie o intolleranze alimentari, segnalando sul sito del ristorante e sulla pagina Facebook questa possibilità. Si è inoltre puntato molto su un fitto calendario di eventi e serate a tema in occasione delle varie ricorrenze, con menù tradizionali legati alle stagioni, ridimensionando invece l'attività del bar.

Parallelamente, si è ridimensionata l'offerta del pranzo cercando di riavvicinare una clientela più semplice con menù a buon prezzo. Grazie a tutti questi accorgimenti, il ristorante ha ottenuto ottime recensioni su TripAdvisor, che hanno conferito al locale fama e visibilità nella zona.

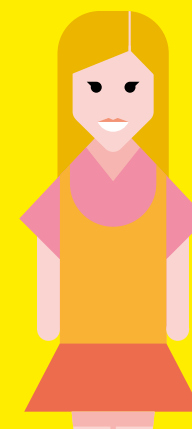
Sono in fase di studio nuove progettualità:

- » una piccola scuola di cucina che proporrà mensilmente corsi pomeridiani e serali;
- » legare l'immagine del ristorante alla peculiarità del fatto che il mentee coltiva gran parte della frutta e della verdura che utilizza nei suoi piatti senza fertilizzanti e prodotti chimici;
- » la commercializzazione di marmellate e succhi biologici;
- » l'assunzione di personale attraverso contratti di apprendistato o tirocinio.



"Non sono mai emerse problematiche e criticità nella collaborazione, anzi, una certa complementarietà è risultata funzionale allo sviluppo dei progetti. Lo stato di soddisfazione del mentee, anche sulla base della solida e proficua collaborazione instaurata, è sicuramente elevato."

—  
**Dario Giuseppe Ferraro**



"Questa esperienza positiva è stata sicuramente formativa per entrambi e ha cementato il nostro rapporto di fiducia e confidenza, creando momenti di intima conoscenza sfociata in una sincera amicizia e reciproco rispetto."

—  
**Giorgia Deregibus**

## MENTOR

### LUCIANO LENOTTI

IBC Srl, società di consulenza gestionale  
per Pmi e start-up - Torino

## MENTEE

### ALESSANDRO SAPPIA

Biotechware Srl, società di progettazione  
e produzione di dispositivi medici - Torino

## MENTOR

### LUCA DAL POZZOLO

Architetto, vicepresidente di Fondazione  
Fitzcarraldo, direttore dell'Osservatorio Culturale  
del Piemonte - Torino

## MENTEE

### FULVIO FANTINO

TecnArt, azienda di diagnostica scientifica  
applicata ai beni culturali - Torino

## ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'attività prevalente di mentoring si è concentrata sulla valutazione dello stato dell'arte sotto tre aspetti:

- » la certificazione della società e del prodotto: questo si è rivelato il problema più importante, in quanto il presupposto necessario per la commercializzazione del CardioPAD Pro (il prodotto professionale per il monitoraggio cardiaco progettato dalla società del mentee) è la sua omologazione e certificazione; l'attività è stata quindi orientata a pianificare, accelerare e monitorare sistematicamente il lavoro delle risorse dedicate al completamento del processo;
- » organizzazione della rete di vendita: dopo aver valutato le diverse alternative possibili per canalizzare la vendita del prodotto, si è deciso di non procedere nella concretizzazione di contatti e accordi

con i potenziali distributori o partner finché non si fosse ottenuta la certificazione;

- » situazione economico-finanziaria: dall'esame dei risultati di bilancio a consuntivo e di quello preventivo (anche attraverso la predisposizione di un semplice strumento informatico), è emersa la possibilità di una seria sofferenza finanziaria e si è valutata quindi l'ipotesi di fare ricorso a finanziamenti esterni con il coinvolgimento di ulteriori soci. Si sono quindi avviati i contatti con possibili investitori privati e Fondi di investimento; dopo numerosi incontri, il fondo IKF di Milano ha firmato una lettera di intenti che prevede, a fronte di una significativa partecipazione, l'immissione nella società di 300.000 euro e la presa in carico della rete commerciale.

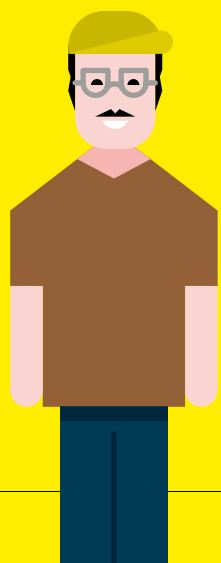
## ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Dopo una prima fase focalizzata sull'analisi delle tecnologie e delle professionalità presenti in TecnArt, dei progetti in corso di realizzazione e delle nicchie di mercato accessibili, il lavoro si è incentrato su:

- » individuazione degli obiettivi strategici di mercato, attraverso l'analisi dei principali stakeholder, e delle potenzialità di mercato;
- » analisi di programmi europei e valutazione delle potenzialità di partecipazione;
- » promozione dell'immagine e delle capacità di TecnArt a livello regionale, nazionale e internazionale per lo sviluppo di progetti complessi di lungo periodo. Sono quindi state pianificate e affrontate le seguenti attività:
- » preparazione di missioni internazionali;
- » impostazione dei programmi di promozione dell'attività di TecnArt

nei confronti di specifiche nicchie di mercato, amministrazioni pubbliche e soggetti privati;

- » promozione dell'azienda e delle sue attività attraverso brochure cartacee, in pdf e Power Point;
- » analisi dei costi di produzione per la costruzione di pacchetti di offerta;
- » analisi della situazione economica dell'impresa in rapporto alle previsioni di business plan;
- » ricognizione delle partnership sulle quali impostare le call ai programmi europei 2014-2020;
- » politiche di partnership e networking con istituzioni e musei;
- » partecipazione congiunta ad attività di promozione in sedi specializzate e incontri con potenziali clienti.



"Le attività di supporto del mentor sono state svolte con spirito di collaborazione, con grande flessibilità e professionalità, anche tenendo conto delle particolari problematiche che si sono presentate in questo periodo a Biotechware. Biotechware tiene ad evidenziare che il supporto è stato di grande utilità, tale che è probabile che il rapporto di collaborazione prosegua nel futuro."

—  
**Alessandro Sappia**



"Grazie all'attività svolta con il mentor, si sono potuti creare nuovi contatti non solo nel campo dei beni culturali, ma anche in altri settori affini (come quello delle fondazioni Bancarie, assicurazioni o art advisory) precedentemente non esplorati."

—  
**Fulvio Fantino**

## MENTOR

### GIULIO PEDRETTI

Videomaker e regista, esperto in organizzazione eventi culturali - Torino

## MENTEE

### DAVIDE GNERI

Filmmaker freelance - Novara

## MENTOR

### CRISTINA DALLA COSTA

Commercialista - Biella

## MENTEE

### FRANCESCA TOSO

interprete, traduttrice e insegnante di lingue - Biella

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'attività di mentoring si è sviluppata essenzialmente in tre direzioni:

- » consulenza generale rispetto ai lavori svolti, agli investimenti da effettuare e alle strategie di mercato;
- » consulenza per l'ideazione e la realizzazione del sito web del mentee [www.davidegneri.com](http://www.davidegneri.com);
- » ricerca e proposta da parte del mentor di bandi, concorsi e iniziative di tipo culturale, in particolar modo legate al mondo del documentario.

In quest'ambito, a novembre 2013, il mentee ha vinto il bando "Film Commission Under 30" promosso dalla Film Commission Torino Piemonte per lo sviluppo del documentario

"Stephan Ebongue - cuore nero anima bianca": dopo la vincita del bando, ci si è concentrati sulla partecipazione a workshop e seminari utili alla realizzazione del documentario, e su un viaggio in Camerun per girare le prime riprese.

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'attività di mentoring si è focalizzata sull'analisi economico-gestionale dell'attività della mentee, per valutarne l'andamento, la redditività e i punti su cui investire o disinvestire in termini di tempo e risorse finanziarie.

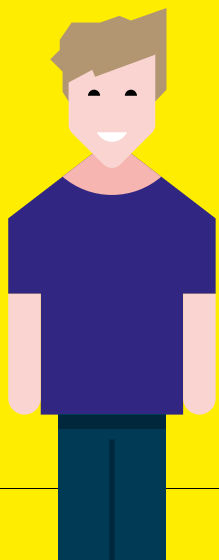
In particolare ci si è concentrati su:

- » analisi prezzi/tariffe;
- » chiarimenti sulle varie tipologie di gestioni contributive Inps e sulle varie imposte, valutazione sulla costituzione di una società di capitali semplificata;
- » redazione di redigere un business plan e presentazione alle banche per richiedere finanziamenti.

Si è inoltre analizzato il sito web della mentee [www.zhenit.it](http://www.zhenit.it), valutandone l'aggiornamento in termini di grafica

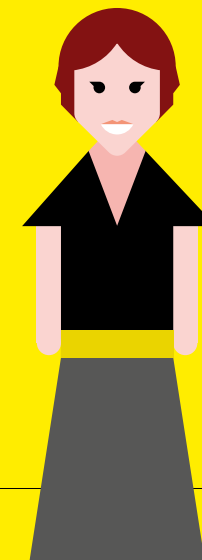
e contenuti e si è ipotizzato l'ampliamento dei canali di promozione della sua attività attraverso l'affissione di locandine presso Università, scuole, librerie, biblioteche, Informagiovani.

Si è poi approfondita la possibilità di affiancare all'attività principale l'apertura di un bed and breakfast con servizi dedicati alle lingue, oppure di un asilo nido plurilingue, analizzandone la fattibilità e verificando le varie autorizzazioni necessarie, oltre che i relativi aspetti fiscali. Con l'inizio dell'anno scolastico e grazie alla consegna dei curriculum presso scuole e istituti privati, il settore principale di attività si è focalizzato sull'insegnamento delle lingue nelle scuole (cinese e inglese), con diversi corsi per varie fasce d'età che hanno reso l'attività della mentee più produttiva.



"Da questa esperienza è nato un vero e proprio rapporto di collaborazione, che proseguirà oltre i termini temporali della Misura 7 del Piano Giovani Regione Piemonte, attraverso l'affiancamento del mentor nella fase di sviluppo e realizzazione del documentario 'Stephan Ebongue - cuore nero anima bianca!'"

—  
 **Davide Gneri**



"Questo progetto ha rappresentato una bella esperienza sia dal punto di vista personale, in quanto si è creato un rapporto di amicizia, sia dal punto di vista lavorativo, per l'aiuto concreto fornito per lo sviluppo e la crescita dell'attività della mentee. Sicuramente questo rapporto continuerà anche in seguito e siamo fiduciose che porterà altri frutti."

—  
 **Cristina Dalla Costa**

## MENTOR

### LORENA FERRERO

psicologa - Torino

## MENTEE

### STEFANO PANCONI

psicologo - Torino

## MENTOR

### DANIEL ROBU

Sartoria Daniel Robu, membro dell'Accademia Nazionale dei Sartori - Torino

## MENTEE

### DIANA NADIA IACOB

Sartoria Iacob - Torino

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Partendo dall'analisi del CV del mentee e dei canali di promozione professionali (Linkedin, sito internet panconieraci.com), attraverso la condivisione dei contatti lavorativi del mentor è stato possibile lavorare su più fronti:

- » autocandidature ad agenzie formative come docente e a società di outplacement come consulente;
- » promozione dell'attività clinica del mentee attraverso eventi informativi alla cittadinanza presso la circoscrizione in cui ha sede il suo studio;
- » proposta alle aziende di moduli formativi di team building e del servizio di valutazione dello stress lavoro-correlato, in adeguamento alla normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro (bando ISI dell'Inail).

Grazie al consolidamento di questa collaborazione, il mentee ha seguito un gruppo di disoccupati in un progetto di politiche attive del lavoro, contatto del mentor.

Il mentor ha inoltre affiancato il mentee nella compilazione della domanda di finanziamento (e relativa rendicontazione) del Piano straordinario per l'occupazione - Misura 1.5 - Intervento per la nascita e lo sviluppo del lavoro autonomo - Art. 42 della L.r. 34/2008 e s.m.i., Allegato "C".

#### ATTIVITÀ REALIZZATE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'attività di mentoring si è concentrata sullo sviluppo del portafoglio clienti e sul miglioramento della tecnica sartoriale e del servizio offerto. Si è voluta soprattutto incentivare la ricerca di clienti che richiedano il "su misura", attraverso alcuni accorgimenti:

- » costante aggiornamento della vetrina del negozio con capi confezionati;
  - » inserimento nei biglietti da visita della dicitura "si riceve su appuntamento" e rifacimento delle etichette con indicazione del sito internet e della dicitura "su misura";
  - » creazione di un book con i lavori realizzati;
  - » restyling del sito [www.sartoriaiacob.it](http://www.sartoriaiacob.it), con una gallery estesa dei lavori realizzati.
- Nell'ambito del suo ruolo di consigliere regionale per il Piemonte per l'Accademia Nazionale dei Sartori, il mentor ha sponsorizzato la nomina della mentee

ad "accademica junior", un importante primo riconoscimento che le darà l'opportunità di condividere know-how con l'eccellenza della sartoria italiana e mondiale e di partecipare ad eventi e sfilate di richiamo internazionale.

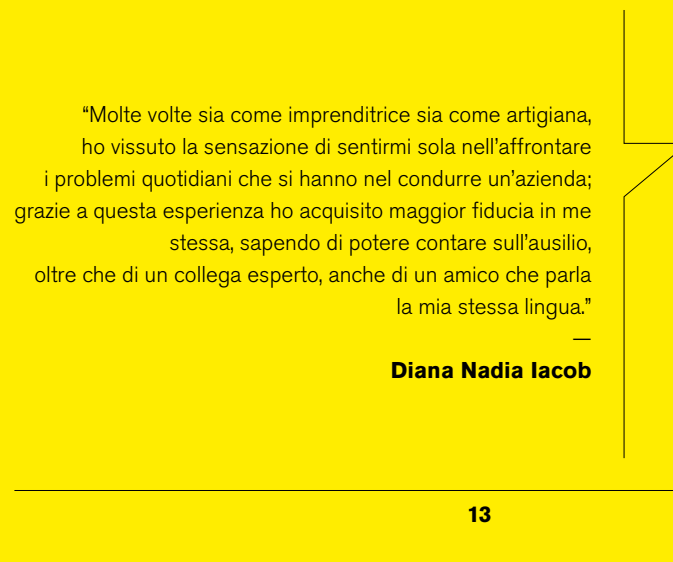
Work in progress:

- » insieme alla Comunità Murialdo Piemonte, che ha tra le sue attività anche la formazione professionale con Engim Piemonte, si sta valutando una proposta formativa che riguardi l'eccellenza artigiana, allo scopo di formare ed impiegare giovani che vogliano intraprendere il mestiere sartoriale;
- » eventi e sfilate;
- » presentazione della domanda per ottenere il label di Eccellenza Artigiana Piemonte.



"Negli incontri non sono sorte problematiche; la soddisfazione di entrambi è tuttora elemento fondante della collaborazione, che sicuramente proseguirà in futuro. Al fine di favorire per i giovani colleghi il contatto, a volte mancante, con chi è nel mercato del lavoro libero e non protetto/chiuso come le ASL, la nostra proposta è che vengano previsti moduli di mentoring, svolti da colleghi che operano come liberi professionisti, su iniziativa del nostro Ordine in accordo con l'Università, le Scuole di Specializzazione pubbliche e private, al fine di favorire lo sviluppo professionale dei neoiscritti."

—  
**Lorena Ferrero**



"Molte volte sia come imprenditrice sia come artigiana, ho vissuto la sensazione di sentirmi sola nell'affrontare i problemi quotidiani che si hanno nel condurre un'azienda; grazie a questa esperienza ho acquisito maggior fiducia in me stessa, sapendo di potere contare sull'ausilio, oltre che di un collega esperto, anche di un amico che parla la mia stessa lingua."

—  
**Diana Nadia Iacob**

# CONCLUSIONI

Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte collaborano da anni per diffondere gli strumenti che la Regione mette a disposizione delle imprese femminili per potenziarne la rete, che in Piemonte rappresenta una realtà d'eccellenza. La Misura 7 del Piano Giovani ha fornito l'occasione per una collaborazione a favore di giovani imprenditori o titolari di partita iva. Con questo depliant non si vogliono solo fornire i numeri della Misura 7, ma evidenziare l'importanza dello strumento di mentoring: sulla base dei report dei soggetti coinvolti, si può affermare che l'esperienza ha avuto ottimi risultati e ha ottenuto il massimo apprezzamento da parte di tutti i partecipanti, sia mentori che mentee.

L'elenco delle attività inizialmente previste dal piano di mentoring si è man mano arricchito, mostrando come la libertà d'azione lasciata ai partecipanti sia stata di stimolo per gli stessi imprenditori. In tutti i casi, dopo il primo incontro, si è proceduto ad un'analisi dei punti di forza e di debolezza e delle condizioni economico-finanziarie, individuando una specifica carenza su cui intervenire. Talvolta si è trattato di aspetti tecnici-professionali inerenti la specifica attività, confermando l'intuizione iniziale che suggeriva un'esperienza più proficua per imprese che svolgono la stessa attività; altre volte, l'accompagnamento si è focalizzato su aspetti legati all'attività imprenditoriale in quanto tale (marketing, pubblicità, quantificazione dei costi e del prezzo, gestione economico-finanziaria),

o sulla formazione, la gestione del tempo e l'importanza dei rapporti con le associazioni di categoria e con le istituzioni pubbliche.

Nelle loro relazioni finali, sia i mentori che i mentee hanno manifestato la loro soddisfazione per l'accrescimento reciproco ottenuto, oltre che per il rapporto umano e il legame che si è venuto a creare e che proseguirà nel tempo, indipendentemente dal termine del progetto. Dall'esperienza del mentoring, i mentee hanno tratto un valore aggiunto per la loro attività, acquisendo maggiore fiducia in sé stessi, imparando a muoversi e a gestire contatti e relazioni, ma soprattutto hanno avuto la possibilità di misurare concretamente le proprie qualità, eccellenze e mancanze.

Per i mentori, dover trasmettere la propria competenza ai giovani ha costituito l'occasione per un esame delle proprie capacità, per rimotivarsi e per esercitare una responsabilità sociale rispetto allo sviluppo del territorio.

Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte intendono ripartire da questa esperienza positiva per una rinnovata collaborazione a favore della neo imprenditoria, grazie alla nuova programmazione dei fondi europei POR FSE 2014/2020 che prevede una specifica misura "Mentoring - servizi di assistenza e consulenza a neo imprenditori e neo titolari di partita IVA tramite mentori con esperienza pluriennale" nell'ambito dell'Asse I Occupazione.

# 166 DOMANDE PERVENUTE

# I NUMERI

## DOMANDE NON AMMISSIBILI

7 candidature mentori

6 candidature mentee

# 153 DOMANDE AMMISSIBILI

120 figure mentori (n. 75 legali rappresentanti di imprese e n. 45 titolari di partita iva)

33 33 figure mentee (n. 15 legali rappresentanti di imprese e n. 18 titolari di partita iva)

# 29 ABBINAMENTI

2 non sono andati a buon fine per rinuncia dei soggetti

13 coinvolgono 26 imprese (13 mentori e 13 mentee);

14 coinvolgono 28 liberi professionisti (14 mentori e 14 mentee).

Sono rimasti fuori dagli abbinamenti 60 mentori/imprenditori e 30 mentori/liberi professionisti.

## SITUAZIONE AL TERMINE DELLE ATTIVITÀ

25 ABBINAMENTI, DI CUI:

12 coinvolgono 24 imprese (12 mentori e 12 mentee)  
13 coinvolgono 26 liberi professionisti (13 mentori e 13 mentee)

I TRANCHE

erogati 25 voucher

II TRANCHE

erogati 22 voucher



Via Magenta, 12 - 10128 Torino  
t. 011 4324885 / f. 011 4324878

**Assessorato al Lavoro**

Assessore: Giovanna Pentenero

**Direzione Coesione Sociale  
Settore Promozione e Sviluppo  
dell'Imprenditorialità, della Cooperazione  
e delle Pari Opportunità per tutti**

Direttore: Gianfranco Bordone  
gianfranco.bordone@regione.piemonte.it

**Ufficio sostegno all'imprenditoria  
anche cooperativistica**

Responsabile: Susanna Barreca  
susanna.barreca@regione.piemonte.it



Via Cavour, 17 - 10123 Torino  
t. 011 5669201 / f. 011 5119144

Segretario Generale: Paolo Bertolino

**Area Progetti e Sviluppo del Territorio**

Responsabile: Roberto Strocchio  
progetti.sviluppoterritorio@pie.camcom.it

Editing

**Ufficio Stampa e Comunicazione**

Responsabile: Annalisa D'Errico  
Gisella Guatieri  
ufficio.stampa@pie.camcom.it

**Twitter: @Unioncamere\_Pie**

